



2021第四届中国国际无人系统博览会 2021第六届深圳国际无人机展览会

THE 4TH CHINA INTERNATIONAL UAS EXPO 2021

THE 6TH SHENZHEN INTERNATIONAL UAV EXPO 2021

5.21-23 | 深圳会展中心2号馆



参展商手册

安防人上中安网

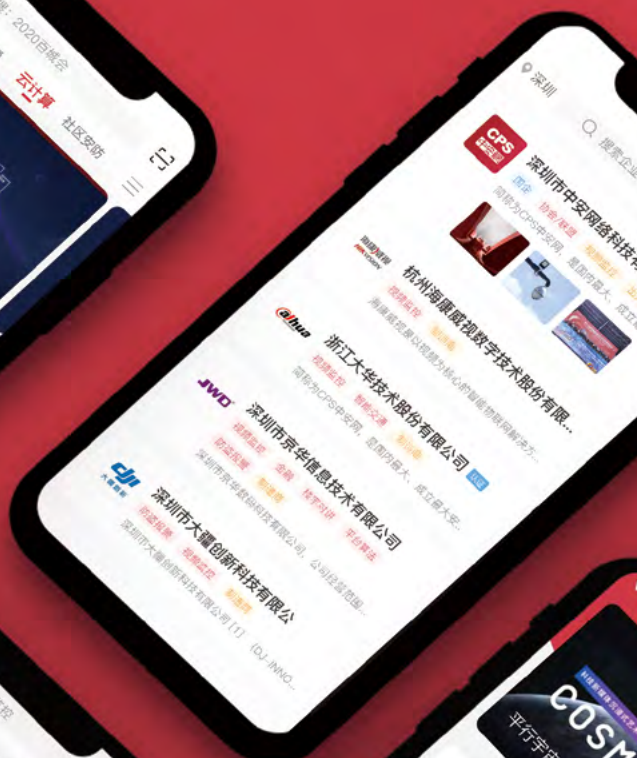
洞察市场先机 / 找到安防人脉 / 行业活动分享

各大应用商店搜索“中安网”



iPhone 下载

Android 下载

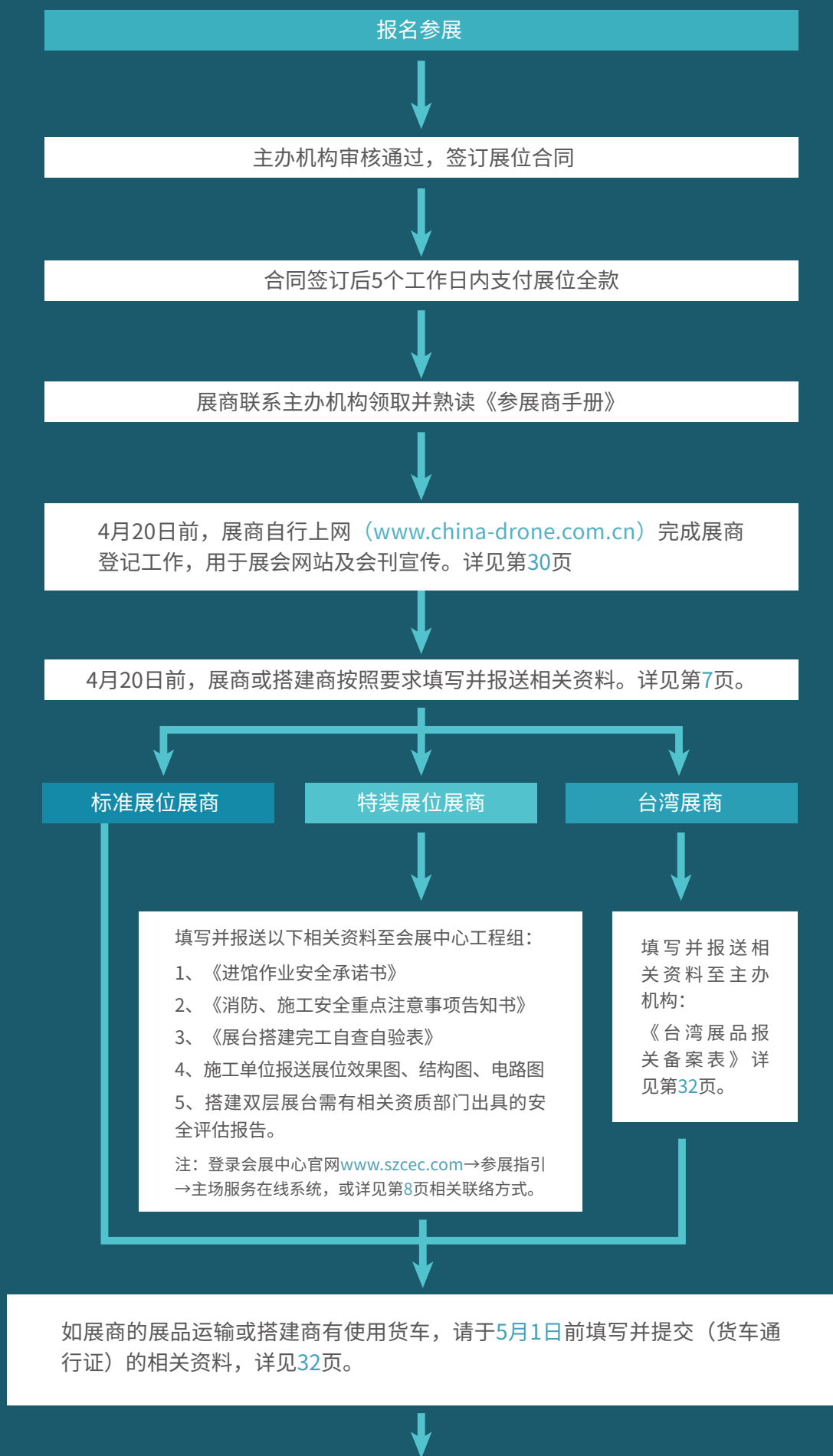


CONTENTS

目录

1. 参展须知	4	8.2 会议室租赁价格表	18
2. 基本资料	6	8.3 同期活动一览表	19
2.1 日程安排	6	8.4 赞助项目表	20
2.2 布展延时加班管理	6	8.5 展场广告服务	22
3. 需要递交的文件一览表	7	8.6 展会证件办理	28
4. 各项服务联系方式	8	9. 递交资料	29
5. 参展费用一览表	9	9.1 展商报到表	29
6. 特装展位——展装公司推荐	10	9.2 参展商网上信息登记操作指南	30
7. 展馆使用管理规定	11	9.3 台湾展品报关备案表	32
7.1 进场管理规定	11	9.4 办理货车深圳路面行驶通行证	32
1. 特装展位承建单位进场手续	11	9.5 非深牌小轿车深圳路面行驶备案	33
2. 参展商进场手续	11	9.6 保护知识产权公约 / 知识产权纠纷处理流程	34
3. 外来标准铝料占据进场管理	11	9.7 观众邀请函索取	36
7.2 施工作业管理规定	11	9.8 进馆作业安全承诺书	37
1. 地面承重	11	9.9 消防、施工安全重点注意事项告知书	38
2. 基本规定及展位施工要求	11	9.10 展台搭建完工自查自验表	39
3. 特装展位施工管理	12	10. 承建服务	40
7.3 用电管理	13	10.1 标准展位图例	40
1. 用电申报管理规定	13	10.2 展具、水电、网络等网上预租流程	41
2. 用电施工管理规定	14	10.3 展具、水电、网络等租赁价格表	41
3. 安全用电管理规定	14	10.4 展具实例图	45
4. 违规用电处理规定	14	10.5 主场承建商简易特装系列设计	47
7.4 消防安全管理规定	15	11. 承运、存储服务指南	49
1. 依据	15	11.1 境内：深圳会展中心运输组	49
2. 展商消防安全责任	15	11.2 境外：金怡国际展运	51
3. 展馆消防管理	15	12. 翻译/礼仪服务申请表	61
7.5 安全保卫管理规定	16	13. 酒店、机票预订及租车、商务旅游	63
7.6 环境及健康卫生管理规定	16	14. 各展馆位置图	66
8. 展会活动及其他服务	17	15. 展会展位图	67
8.1 会刊服务	17	16. 货车行车示意图	68

展商参展流程指示图





展商报到及布展时间： 5月19日 8:30-17:30

5月20日 8:30-22:00

展商填写并携带好《展商报到表》至会展中心二楼服务大厅215领取：

1、本届展会会刊一本；2、参展商证（标配2张/展位）



5月20日 22:00 所有布展结束，封馆安检。

注：可付费申请布展延时加班作业，详见第6页。



时 间	5月21日-22日	5月23日
入场	8:30	
闭馆及撤展	17:00	14:00



5月23日12:30《货物放行条》有工作人员下发到展位，填写完毕
14:00开始在会展中心服务大厅215处盖章，后通过展馆一楼开放的
出口有序撤离



凭《货物放行条》带展品出馆



特装展位展商



撤出展架，清理现场



凭证明退换清洁押金



标准展位展商



展览圆满结束

1. 参展需知

参展商朋友：

非常感谢贵公司参加2021第六届深圳国际无人机展览会，以下是一些特别提醒事项，请特别关注。

一、请认真阅读本《参展商手册》，特别是消防和施工安全，并留意各项工作的时间安排务必按时递交有关资料，其他请详见《深圳会展中心展馆使用管理规定》。

二、强烈建议参展商使用主办单位推荐的展装公司和服务商，如参展商与自行指定的展装公司和服务商发生任何纠纷，请参展商和服务商在展馆外自行解决，不得妨碍展会的顺利进行，纠纷在馆内解决影响到展会，主办单位则有权请治安部门强制性把该参展商和服务商请出馆外，暂时停止该参展商的参展，由此引起的任何后果，由该参展商一力承担其责任。

三、严禁堵塞、占用消防疏散通道和安全出口，消防通道宽度须满足展馆和公安部门要求，现场展区规划必须与向公安部门申报批准的图纸一致；严禁埋压、圈占、遮挡消防设备、设施。

四、两层展位的设计文件必须经具备资质的设计单位进行结构安全审核，并出具结构安全评估文件，进场前施工单位必须向会展中心提交评估文件。两层展位搭建需由参展商自行安装烟感探测器，特装展位结构封顶不超过展位面积30%。

五、展示区域的顶棚应采用不燃材料装修，墙面、地面应采用不燃或难燃材料装修，布展的构件应采用不燃或难燃材料。搭建、装饰材料必须使用不燃或难燃材料；严禁使用聚氨酯、泡沫KT板、易燃塑料制品、普通海绵、弹力布、纱制品等易燃材料和消防严禁使用材料；必须使用阻燃地毯并提供难燃B1级检测报告加盖公章；搭建木材须使用难燃板材或满涂防火涂料；装饰布幔须使用阻燃布幔或充分浸泡阻燃水达到难燃B1级；以上难燃（阻燃）材料均须提供难燃B1级证明文件并加盖公章。

六、电气设备及线路的安装须符合相关电气安装施工规范和消防安全要求，并有漏电开关保护；电气安装操作人员须有有效的特种作业操作证书；展位地面线路必须在线管或线槽内敷设、连接必须规范可靠；开关及线缆的负荷承载应控制在设计容量的80%内；严禁使用塑料平行线和花线；严禁使用大功率电器和额定功率超过1.5KW的加热电器；配电

箱必须离地30公分以上安装。展厅内严禁吸烟，严禁明火、烟（香）熏等演示活动；展厅内不得设置危险品仓库或储藏间、不得存放纸箱、包装物等易燃、可燃物品。LED大屏间或有电气设备的严禁堆放纸类、包装物等易燃、可燃物品；展位结构封顶不超过展位面积1/3；封闭空间须自行安装烟感探测器；不搭建多层展位，确需搭建的须安装烟感探测器并与消防控制室联动。

七、展场内的垃圾及物品必须清理带走不得丢弃在展馆周围，特装展位拆除实行一定做到：“谁搭建，谁拆除”的原则。撤展后48-72小时，展馆与主场承建商对周边的环境进行确认后方可退回安全及清洁押金。为保证市容环境和人员的人身安全，禁止使用板车清运展位垃圾出馆。特装展位的垃圾清理实行“谁产生、谁清运”的原则，须将展位特装垃圾清运至合法的填埋场或废品回收站，严禁将展位垃圾丢弃在展馆红线范围内其他区域，否则会展中心将根据押金扣除标准扣除相应清洁押金。参展商和搭建单位按所申报图纸进行施工，坚决杜绝搭建单位偷工减料、违章施工和层层转包行为。

八、非消防设备线路的电线电缆除穿管暗敷外，应采用无卤低烟型电线电缆；当电线电缆成束敷设时，应采用阻燃电线电缆；在外部火势作用一定时间内需保持线路完整性、维持通电的场所，其线路应采用耐火电线电缆或矿物绝缘电缆。

九、特装单位在装修展位时为了自身及展场整体的形象，务必把展位侧面、背面、及顶部装修好，保持光滑靓丽，不得在别人展位的一侧出现自己公司的名称、LOGO及广告等，否则主办单位有权自行处理，其费用(1000-2000元)从押金里扣除。

十、参展商通知施工单位一定要自备配电箱，不能直接使用展馆的一级配电箱，这是展馆的规定。电气安全隐患是导致展会火灾的主要原因。展台搭建必须有符合规范的电气图纸；电气设备及线路的安装应符合相关电气安装施工规范和消防安全要求，并有漏电开关保护；安装操作人员须持有有效的特种作业操作证书；展位地面线路必须在线管或线槽内敷设、连接确保规范、可靠；开关及线缆的负荷承载应控制在设计容量的80%内。严禁私自增加用电负荷；严禁使用塑料双绞线和花线；严禁使用发热量大的灯具和用电设备。

十一、布、撤展时，进入展馆的任何人员必须佩戴安全帽，否则严禁入馆。施工作业高度在2.5米以上的，施工人员必须做

好足够的安全措施。夜间作业人员需穿反光衣作业。

十二、特装展位限高：二楼大厅限高4米，平台下展位4米，出风口前方展位4.5米，5号馆内厅限高5米，外厅限高4米。其余限高为6米（注：木质结构的限高5米），搭建单体跨度木质结构不超6米，钢架结构不超8米。

十三、特装参展商务必在开展二个月前确定施工单位，并通知施工单位于**2021年4月20日**前把图报给主承建商，以便有问题及时整改。

十四、特装参展商及施工单位必需各指定一名人员做为展位的安全负责人，**务必于2021年4月20日前把安全负责人及联系方式报主办单位备案。**

十五、会展中心、主办单位及消防人员检查安全与消防时，当发现有安全隐患时，任何单位不得以任何理由拒绝整改，并且要马上做出整改。否则会展中心有权做停电及查封该展位处理，待参展商和施工单位保证做整改时会展中心才给予送电及解封。

十六、展品、参展人员及特装施工人员的风险由参展商负责，主办单位对参展商、参观者及个人物品等风险概不承担经济或法律责任。强烈建议参展商和施工单位为其工作人员购买保险。

十七、参展商在展位内进行活动时须控制音量，参照《中华人民共和国环境噪声污染防治条例》，如影响到邻近的参展商，主办单位有权单方终止其活动。

十八、参展商报到时必须结清各项费用并持有参展商报道表。

十九、**2021年5月23日**全天请参展商将所有的小车停放至地下停车场，推荐停放至展馆周边的停车场，届时由于撤展，下午时段福华三路由东向西路段全线封锁，东西两侧停车场需凭（撤展证）进入。

二十、撤展时不要惊慌,有秩序,不拥挤，具体线路以主办单位提示为准。

二十一、严禁私拼展位，一经发现将永久取消展位申请资格。

二十二、严禁展品、展具及易拉宝等超出展位范围，超出展位的展品、展具将全数没收且不予归还。

二十三、严禁参展商在自身展位范围外以任何形式宣传（如：派

发资料、游行人员等），如发现一并没有收，不听劝阻者被视为不遵守主办单位参展条例，将取消参展资格，并按违反公共治安处理。

二十四、展览期间参展商不得以任何理由中途撤展，否则主办单位将向参展商收取合同展位费的一倍金额作为处罚金。

二十五、撤展时间为**2021年5月23日14:00—22:00**，展品出馆单主办单位将于当天12:30前统一发放到各展位。请参展商安排好行程，不要过早或过晚。

二十六、根据展馆治安要求，如展期展商需外租安保人员，请务必先与主办方取得联系。如因私自雇佣安保人员而与展馆治安要求不符造成任何后果将由展商一力承担。

二十七、展商如有展品需要配合车辆开入展馆内，需按展馆要求不能存放以下物品：1) 枪支、弹药、爆炸物；2) 烟花爆竹、汽油、酒精等易燃、易爆危险物品；3) 弩、匕首、仿真枪等管制器具；4) 剧毒、腐蚀性、放射性等化学危险品；5) 有害生物制剂、传染病病原体等危险物质；6) 海洛因、可卡因、大麻、冰毒等毒品；7) 中国法律明令禁止的，与场地功能不相符的、可能影响场安全的其他物品。如有存放行为并造成不良后果的，将接受有关部门依法依规调查并承担法律责任。

二十八、展会期间使用**非深牌小轿车深圳路面行驶**备案，请于**2021年5月1日**前需递交（逾期不受理）。详见第33页。

二十九、**领取到参展证的展商请自行保管，如有遗失将作废原领取条码段，补办收取5元/张。**

三十、本展览会为专业展览，谢绝18岁以下人士参观，70岁及以上老人需要有人陪同。

为了参展商的参展体验请务必配合展馆及主办单位的各项规定，听从展馆及主办单位的指挥，遇到问题积极配合。谢谢支持。

预祝各位参展成功取得理想效果！

深圳市安博会展有限公司

2. 基本资料

2.1 日程安排

特装施工/展商办证报到	5月19日 8:30~17:30	会展中心二楼服务大厅215
报到布展时间	5月19日 8:30~17:30 5月20日 8:30~22:00	特装商: 5月19-20日 (共2日) 标准展位: 5月20日 (共1日)
企业沙龙及颁奖晚会	待定	
展商进、出馆时间	5月21日—22日 8:30~17:00 5月23日 8:30~14:00	
展出时间	5月21日 9:00~17:00 5月22日 9:00~17:00 5月23日 9:00~12:00	
撤展时间	5月23日 14:00~22:00	

注: 谢绝18岁以下人士参观, 70岁及以上老人需要有人陪同。

2.2 布展延时加班管理

展会布展期间, 特装展位承建单位需要延时加班时, 应于布展当日16:00时前向主场承建单位申请, 再由主场承建单位向会展中心客服中心集中办理。

序号	延时时段 服务对象	17:30-22:00	22:00-24:00	备注
2.2.1	参展商 (36-72平方米)	20元/m ²	20元/m ²	1. 参展商应于16:00前申请 2. 原则上不允许参展商24:00以后加班 3. 延时服务不提供空调 4. 申请延时服务的展位不足36m ² 的, 按36m ² 计 5. 在特许情况下, 24:00后的加班费20元/m ² ·2小时
2.2.2	参展商 (73-100平方米)	18元/m ²	18元/m ²	
2.2.3	参展商 (101平方米以上)	16元/m ²	16元/m ²	

3. 需要递交的文件一览表

编号	表格名称	递交说明	递交截止日期	接收单位
1	展商报到表(第29页)	必须递交	展商报到时递交 2021年5月19-20日	主办机构
2	参展商网上信息登记函(第30页)	必须递交(PC端提交)	2021年4月20日前	
3	台湾展品报关备案表(第32页)	台湾展商必须递交	2021年4月13日前	
4	货车深圳路面通行备案(第32页)	使用货车时必须递交	2021年5月1日前	
5	非深小轿车限行时段行驶备案(第33页)	需要时递交	2021年5月1日前	
6	保护知识产权公约(第34页)	必须递交	展商报到时递交	
7	观众邀请函索取(第36页)	超出标配时递交	2021年4月20日前	
8	进馆作业安全承诺书(第37页)	必须递交(空地展位)	2021年4月20日前	主场承建商 会展中心工程组
9	消防、施工安全重点注意事项告知书(第38页)	必须递交(空地展位)	2021年4月20日前	
10	展台搭建完工自查自验表(第39页)	必须递交(空地展位)	2021年4月20日前	
11	电、展具设施、网络及会议设备租赁表(第42页)	需要时递交	提前15天或布展期间	

填写表格备忘录

以上表格可协助贵公司充分利用我们所提供的服务,其中包括为贵公司做业务推广。在填写表格前,请仔细阅读所列细则。填妥的表格请务必在递交截止日期前递交,以便使您的参展工作顺利进行。资料填报请尽可能从网上递交,否则,为求清晰准确,请用打印填写。

我们将竭尽全力提供服务,务求达到贵公司的要求,但下述情况主办机构恕不负任何责任:

- 刊登资料的准确性及合适性
- 逾期递交表格而引起的延误或因此未能得到所提供的服务
- 逾期申请服务而未得到优惠
- 参展商与指定服务商的直接交易

4. 各项服务联系方式

服务项目	接受单位	联系人	电话	邮箱
展馆现场总协调	主办单位	郭秀敏	0755-88309150 13602685505	gxm3747@163.com
展位、展场广告、 会议室租赁及现场协调	主办单位	巫萍 胡东妮	13554706692 18576757558	wu.ping@cps.com.cn
现场协调 及安全消防负责人	主办单位	刘加思 王君利	18122055402 13302943199	
大货车进城咨询 及现场协调	主办单位	刘加思	0755-88309111 18122055402	503747112@qq.com
展会网站	主办单位	胡东妮	0755-88309121 18576757558	
会刊广告	无人机杂志	吴泽霖 聂龙	0755-88309185 13750051315 0755-88309175 15959959961	
特装安全责任书 展具、电气、网络等租赁服务 特装展位图纸申报	主承建商 会展中心工程组	张继红 翟小姐	0755-82848713 13760322380 0755-82848711	登录深圳会展中心官方网址www.szcec.com首页、参展指引——主场服务在线系统——注册——右边、办理各项手续入口——选择展会名称-详细填写参展商公司资料——根据系统指引完成特装展位的申报或预租水电、展具等。咨询电话: 0755-82848711,0755-82848910
境内货运、仓储、叉车服务	深圳会展中心运输组	王宝龙	0755-82848646	
境外货运、仓储、叉车服务	金怡国际展运公司	陈佩中 陈兴有	00852-5636645 13826998118 13602467623	you@jes.com.hk jerry@jes.com.hk
请翻译、礼仪、服务人员	广东爱明展览服务	周静	15915811021	
酒店、商旅、租车、返程机票	捷旅国际旅行社	朱素华	17722570352 0755-82880089	传真: 88364202 service@bestmeeting.net.cn

5. 参展费用一览表

【特别声明】：1、参展商应该了解参展的各项费用，以便做好参展的准备工作。 2、个别项目如在现场办理，必须以现金方式交纳相关费用。

收费单位	费用项目	内容要求	缴纳说明
主办机构	一、展位费用 ★所有展商必须缴纳	按所签定的合同金额和合同所约定的付款时间支付	汇入主办机构合同指定账号
	二、广告费用		
	三、会议室租赁费	展会期间举办的技术研讨会会议室租赁价格(详见第18页)	汇入主办机构合同指定账号
主承建商 (会展中心工程组)	四、延时布展	布、撤展施工期间若需加班，需向主场承建商申请	由主承建商代收 详见第6页：延时布展
	五、灭火器、展具、电等租赁费	特装展位须按照1个/50平方米的标准，自行配置ABC型干粉灭火器	灭火器需自行配置，展馆主承建商不提供
主承运商	六、吊装经营管理费 ★所有需要吊装包括需进馆自行吊装的参展商都必须缴纳	需要进入馆内进行自行吊装的参展商都必须缴纳吊装管理费：200元/车次只允许自带吊机的货车进馆作业，其他机动起重车辆、地辊等严禁入馆内作业	由主承运商协助展馆代收代缴，而委托展会承运商吊装的展商，吊装费已包含管理费，不再另行缴纳
	七、展品布、撤展吊装费	吊装费(包括：吊装费、就位费、开箱费、仓储费、管理费等)	现场现金缴纳 详见第49页：第十一、承运服务指南
	八、单项服务费	拆箱费、装箱费、仓储费等	
主承建商	九、布撤展证	价格：5元/个	现场付费
	十、特装展位(光地)管理费	特装展位(光地)管理费 推荐展装公司：¥20元/m ² /展期 非推荐展装公司：¥30元/m ² /展期 (按展位的总面积计算)	按照展馆规定，租用光地者必须向展馆现场缴纳(由主承建商代收)，为简化现场缴费手续，也可提前汇入主承建商指定账号。登录会展中心www.szcec.com官网、参展指引——主场在线系统，报备完特装资料后，系统自动生成管理费，可直接在线上付款，咨询电话0755-82848910
	十一、展具、电、网络等租赁费	部分指定项目在2021年4月20日前将相关款项汇入至主场承建商的账户，则可享受优惠的预租价，否则以现场价缴纳	由主承建商协助展馆代收代缴(汇入主承建商的账号或现场以现金/刷卡缴纳)。详见第41页：展具租赁
	十二、施工证管理费	展位承建商使用，人民币10元/个	
	十三、特装施工安全及清洁押金(展位施工单位交纳)	100m ² (含)以下，6200元/展期 101m ² -200m ² (含)，8700元/展期 201m ² -400m ² (含)，15000元/展期 401平方以上，20000元/展期	安全清洁押金扣除办法详见《参展须知》的安全清洁押金扣除标准。 押金在布、撤展和展期内未发生安全等问题，由展装公司清理完展台，主场承建商指定清洁人员确认签字后方可退回。

6. 特装展位——展装公司推荐

主办单位推荐的下列展装公司都具有丰富的展装经验，展会中展商自行找的展装公司在现场经常发生各方面的纠纷，或施工不规范、转包工程等问题给主办单位带来了很大的困扰，为了尽量避免这种现象的发生，为了更好的为展商服务，主办单位强烈建议展商使用下面推荐的展装公司，否则现场发生任何问题，请展商和自行找的展装公司到馆外自行解决。请各展商配合及支持。

序号	展装公司名称	联系人	电话	手机	邮箱	网址
1	深圳市富锦达广告设计有限公司	孙耀涛 陈清华	0755-88309180 0755-88309159	18007550282 13825228403	764789059@qq.com huanike@163.com	
2	深圳市会展中心工程组	张继红 陈小华 陈艳华	0755-82848713 0755-82848710 0755-82848715	13760322380 13798433293 13510124717	Viven66@chtf.com xiaohua@chtf.com cyh@chtf.com	www.szcec.com
3	广东国博会展有限公司	邓慧娟		18938682124	290621087@qq.com	www.gdgb888.com
4	深圳市亚太国展工程有限公司	邓紫艳	0755-89257110	13823230021 (微信同号)	103162059@qq.com	www.ytgzgc.com
5	广州巍然展览展示有限公司	董海波	020-84133815	13570532891	1014674992@qq.com	www.weirancentury.com
6	深圳粤美展览展示有限公司	刘平	0755-83539686	13509607058	139980166@qq.com	www.szymzl.com
7	深圳市雷展展览工程服务有限公司	李 艳	0755-83589816	18038162268	lillian@lei-chinadesign.com	www.lei-chinadesign.com
8	深圳市铭一文化发展有限公司	朱韵霓	0755-26678020	13923882634	1534059980@qq.com	www.mingexpo.com.cn
9	深圳市中诗展览有限公司	郑 丽 李 玲	0755-83209533	15820763025 13823212740	1344830879@qq.com 273117764@qq.com	www.zhongshifair.com.cn
10	深圳市品拓展览展示有限公司	杨 梅 何 洪	0755-89213408	13828786206 13530571836	pinto design@163.com	pinto design.com
11	广州欧达展览有限公司	严 璞	020-28928510	18664789931	736165453@qq.com	www.gzouda.com
12	深圳创艺天际国际会展有限公司	杨潇 刘晨阳 王荣盈	010-87257206 010-87257206	18513751616 18513752288 18513751199	yangxiao@chuangyitianji.com 2851711563@qq.com	www.chuangyitianji.com
13	深圳市鲁班会展有限公司	刘 奇 刘旭阳	0755-23730954 0755-23730946	13554947593 13760335977	773456002@qq.com 449148869@qq.com	www.lebanhz.com
14	深圳市一帆展览设计有限公司	汪仕林 汪秋瑶	0755-82853773 0755-83171854	13554759494 13537774019	1051512459@qq.com 1875789125@qq.com	www.yifanshow.com
15	双威国际会展（深圳）有限公司	黄丽洁 林玉婷	0755-86721525 0755-86721525	13823243853 13713727399	646875042@qq.com 565521805@qq.com	www.sunwaychn.com

7. 展馆使用管理规定

7.1 进场管理规定

1. 特装展位承建单位进场手续

特装展位承建单位进馆施工前,应向主场承建商缴纳以下费用和提供材料,经审核符合消防及安全要求后方可办理进场施工手续。

- 施工证管理费:10元/个
- 安全及清洁押金见前面第(9)页第十三项.(按平方展商和施工单位各交纳相应的押金)
- 营业执照复印件一份(必须在国内县级以上工商行政管理部门注册具备建筑或装修相关施工资质的施工单位)
- 负责人签字并盖公章签定特装展位安全承诺书(见附件第37页)
- 展商委托书
- 展位施工设计平面图/布线图/效果图
- 施工单位法人代表及施工负责人身份证复印件
- 施工人员身份证复印件
- 强烈建议施工单位为施工工人购买意外险。

展商务必提前二个月确定施工单位,并通知施工单位于4月20日前向大会主承建商报图,以便有问题及时整改,如超出日期申报责任自负。

2. 参展商进场手续

- 必须提前交清各项参展费用(如展位费/广告费/会议费等)
- 安全押金见前面第(9)页第十三项.(按平方展商和施工单位各交纳相应的押金)
- 请务必带上参展报到表报到.(附件第29页)

3. 外来标准铝料展具进场管理

- 展商自带的展具和展品材料应放置在各自的展位内,不得擅自摆放在展位外的其它区域和展馆红线范围内未经会展中心允许的区域,否则会展中心有权将其清理出展馆红线范围以外。
- 撤展时,特装展位承建单位,在搬运标准铝料展具材料出馆前,应接受主承建商对出馆展具材料的核查确认。
- 为保证标准展位用电安全,参展商自带的展具和灯具未经许可,不得私自直接安装或连接在标准展位的展架及电源插座上,参展商自带的展具、灯具,如需安装,可向展会主承建单位申请办理,展商私自操作所引发的事故,展商自行承担后果。
- 任何单位及个人,不得夹带、偷盗会展中心设备设施及展具、灯具等材料出馆,否则会展中心将按相关规定处理,情节严重者将送至公安机关。

7.2 施工作业管理规定

1. 地面承重

分别为5吨/平方米(1,2,3,4,7,8,9号展厅)和3.5吨/平方米(5,6号展厅)。喷涂有警示标识的地沟盖板是结构薄弱处,不允许车辆或重物碾压。车辆进入展厅听从保安人员指挥并行走指定路线,超重的展品或运输车辆请提前申请,经会展中心工作人员同意后方可按照指定路线进馆。(注:5号馆为多功能厅,严禁汽车、电瓶车、叉车、货车等机动车辆进入。)

2. 基本规定及展位施工要求

- 1) 展区规划设计和展位搭建,不得超出黄线划定的相应功能区域,超出黄线边界的违规搭建将被要求拆除,由此产生的后果由相关展商、承建单位自行承担。
- 2) 展位搭建的设计须符合各相关专业技术准则的要求(如安全用电、消防、结构、给排水等)。
- 3) 展位与展厅内出风口的水平距离应至少保持1.5米,不得遮挡、封闭出风口,影响其正常使用。如展位遮挡了出风口,必须在出风

口对应位置开启与展馆空调出风口对等数量和大小导风口。

4) 不得损坏、污染或以其它方式破坏展馆的主体建筑及配套设施设备。包括不得在展馆内地面或墙体使用钉子、打桩等方式固定物件,不得在地面或墙体使用油脂、油漆、胶类等不易清除的材料,不得靠、压、拉、挂展馆的墙体、天花和各种专用设施设备(如管道、预埋件等),不得在展馆设施上私自吊挂结构性承重物。

5) 搭建所用材料必须为不燃或难燃材料,如展位必须使用木材、纱网等易燃材料,在材料进场前必须对该类材料做好防火处理。木质材料须满涂防火涂料或表面粘贴防火面饰板,布料、纱网等纺织材料必须经防火水浸泡处理。该类材料是否合格,以材料在现场燃烧实验中,无明火产生为准。会展中心工作人员有权将达不到防火要求的材料清理出场。施工现场禁止使用未经防火处理的易燃材料。

6) 在公共区域、通道及展位铺设的地毯,其质量应该满足国家相关环保、防火、阻燃标准。

7) 搭建展位所使用的玻璃必须为钢化玻璃、夹胶玻璃等安全性能高的玻璃。承重玻璃以及用于制作门、窗、扇的活动玻璃和单块面积大于2平方米的玻璃均须进行钢化处理,承重装饰玻璃其厚度不得小于10毫米。其它用于装饰性用途、非承重用途的普通玻璃也必须保证不会对人员造成伤害。暴露的玻璃边角必须进行加工处理或加装保护装置,以免伤及人员。透明玻璃作为围护墙体的材料时,必须在正常视野范围内予以明显标示,以防人员误撞造成伤害。

8) 搭建装修后形成锐角的硬物、地面上突出或低凹的装饰结构、拖放于地上的绳索或线缆、容易造成砸伤、撞伤的物品,在可能导致人员伤害的高度或平面范围内的,必须采取防护措施和醒目警示,以免意外伤人。

9) 在展位内搭建楼梯、梯子必须符合相关技术规范及安全的要求,展位内应安装明显的疏散指示标志。扶手必须牢固,以防止人员滑跌。

10) 在施工操作中,对未获批准、不符合技术规范或相关规定以及存在其它不安全因素的展位搭建,会展中心及主办单位有权制止其施工行为,特装承建单位和主场承建单位必须按照要求进行整改。

11) 布展期间展位搭建单位不得私自揭开展馆地沟盖板,利用地沟作为本展位的走线路径,应在展位内自行解决走线路径。

12) 撤展期间,特装承建单位应在规定的时间内将本展位的特殊材料及垃圾清理出场,由主场承建单位确认并退还押金;主场承

建单位应将其所负责展区内的所有垃圾及物品全部清理出场,并经会展中心工作人员验收合格后方可领取退还的展场清洁押金,否则会展中心有权不予退还。

13) 展位施工单位必须为其施工人员办理施工证件,在施工作业中,所有施工人员必须佩带有效的施工证件,并服从施工管理人员管理。如不按要求佩带证件或不服从现场人员管理,现场管理人员有权取消违章施工人员进场施工资格。

14) 展品及其它大宗物品运出展厅后,应当及时远离红线范围,禁止在红线范围内堆放。违反本规定造成堵塞的物品,将被强制清走,违反者将承担由此产生的一切相关费用。

15) 参展商、承建单位必须依据国家相关法律、法规,采取必要的安全防范措施,保障展位施工人员人身安全。

16) 在展位地毯下敷设的电源线路中间不能有接口,必须套管敷设;

17) 特装展位须按照每50平方米不少于1个的标准,自行配备4kgABC型干粉灭火器;

18) 搭建面积200平方米以上封闭特装展位,必须有两个以上出口,并保证出口的最小宽度不于1米。如出口有门,开门方向必须向外,并保证门能够顺利开启;

19) 特装展位原则上不允许结构性封顶,如必须设计封顶,需在封顶区域内加装相关消防设备且封顶其面积必须控制在展位总面积1/3内;

20) 特装密封展位正对防火门和卷帘门的地方必须留出不少于宽1米、高2米的出口;

所有在馆内进行的展装业务必须经会展中心认可。

3.特装展位施工管理

在深圳会展中心馆内搭建的展台必须使用不燃或难燃材料。地毯、木夹板、布幔等可燃材料必须能经充分防火处理使其阻燃性能达到难燃(B1级),建议全面使用难燃木夹板和阻燃地毯。馆内禁止使用聚氨酯(泡沫类)、泡沫KT板、易燃塑料制品、普通海绵、弹力布、纱制品等易燃材料,材料的燃烧性能满足相关要求。公安消防部门特别强调泡沫KT板属聚氨酯材料严禁在展馆内使用。各主(承)办单位必须对搭建材料进行监管。

· 特殊工种施工人员需持有国家或地方劳动部门颁发的相关工种

上岗资格证书。

- 大跨度(超过6米)、两层及两层以上展位的设计文件必须经具备资质的设计单位进行结构安全审核,并出具结构安全评估文件,进场前承建商必须向会展中心提交评估文件。

- 特装承建单位布撤展期间必须保证施工安全,会展中心将对特装展位进行抽查,发现问题后提出整改通知,由主(承)办单位或主场承建商负责督促整改。

- 特装承建单位必须按实际施工面积和施工人数如实申报办理入场施工手续,并缴纳管理费用,严禁面积不符和一证多用;承建单位不得为其它施工单位代办施工手续,违者将取消其进馆施工资格;施工人员在现场必须佩戴施工证件,服从会展中心管理人员的管理,并配合其工作。

- 特装承建单位在施工现场必须设有现场负责人,在办理施工手续时一并登记备案。现场负责人有义务对其管辖的施工人员进行文明和法制教育,如发生违法或安全事故,主办单位及有关部门有权追究特装承建单位和展商的责任。

- 特装承建单位在施工过程中,必须爱护展馆的各种设施,如有损坏须负责赔偿,费用从所缴纳的施工安全押金中扣除,不足部分在规定时间内以现金补交。

- 特装展位施工单位必须按展位设计工艺规范施工,施工单位不得在施工过程中偷工减料,或随意更改设计。施工单位对因材料达不到设计要求或施工工艺不符合设计工艺造成的所有后果负责。

- 特装展位承重构件,所采用的角钢、槽钢、方通等材料必须为国标

产品,特装展位承重构件不得采用装饰用柔性金属材料或脆性材料(如玻璃)。

- 特装展位木质承重柱、承重梁须内衬连续实木方通,以保证构件本身结构完整。

- 特装展位的总体结构限高5米(包括地台高度和悬挑造型等),平台下方限高为4米,出风口前方展位限高为4.5米,5号馆限高为5米。禁止任何超过此高度的搭建行为。

- 特装展位木质结构单跨跨度限制在5米以内,高度限制在5米以内。

- 无框架结构特装展位,木质墙体厚度不得小于30厘米;框架结构特装展位,木质墙体宽度不得小于10厘米。承重木质墙必须有实木内撑。

- 特装展位结构安全,必须依靠展位本身构件,特装展位施工中不得压、拉、挂展馆墙体、天花、展馆附属设施及临近展位。

- 会展中心及主办单位现场管理人员,不定期对展位搭建工作进行检查,在检查中有权制止未经批准或达不到技术性规范和安全施工管理规定的施工,特装展位施工单位应该及时整改,杜绝施工中安全隐患。

- 进入会展中心展馆进行特装展位施工的承建单位,严禁从事与本特装展位施工无关的其他活动,一经发现,主场承建单位将有权取消其进场施工资格,情节特别严重者,主场承建单位可向会展中心申请其禁入。

7.3 用电管理

所有进入会展中心进行电力施工的承建单位及参展商,应对其施工安全负责,应该遵守会展中心制定的安全用电管理规定,服从会展中心电力管理人员的管理,对不服从管理及违反管理规定的,会展中心及主办单位保留采取强制性整改措施的权利。

1、用电申报管理规定

- 参展商应根据实际用电需求量向主场承建单位申报用电功率,主场承建单位收集整理后,统一向会展中心申报。

- 客户用电容量申报必须根据《展位电力接驳服务见第42页》所列项目进行,主场承建单位申报用电功率时,必须根据参展商申报总负荷情况,在布展前十个工作日申报(预租)各展位实际用电负荷,且应增加20%以上作为预留负荷,以防意外过载。

- 展会期间,会展中心电力管理人员将严格核查现场实际负荷与承建单位申报的负荷是否相符,如发现电力申报出现低报高用、弄虚作假现象,经核实后,会展中心将按本章节“4”违规用电处理规定”处理。布展和开展期间会展中心相关管理人员将不定时进行巡回检查。

· 电气安全隐患是导致展会火灾的主要原因。展台搭建必须有符合规范的电气图纸；电气设备及线路的安装应符合相关电气安装施工规范和消防安全要求，并有漏电开关保护；安装操作人员须有有效的特种作业操作证书；展位地面线路必须在线管或线槽内敷设、连接确保规范、可靠；开关及线缆的负荷承载应控制在设计容量的80%内。严禁私自增加用电负荷；严禁使用塑料双绞线和花线；严禁使用发热量大的灯具和用电设备。

2、用电施工管理规定

- 进场施工的电气作业人员，必须具备有效的《电工特种作业操作证》，会展中心安全检查人员将不定时抽查原件，对无证操作者保留停止其继续施工的权利。
- 承建单位申报的电源接驳，必须由会展中心授权的专业人员操作，其他人员不得私自接驳；如有私自接驳或私下交易的，经核查属实的，会展中心将给予责任单位或责任人严厉处罚。
- 承建单位或参展商在展位搭建时，必须预留出会展中心指定的配电箱接口位置，以便于电源接驳和紧急抢修。
- 参展商及承建单位必须使用安全合格、符合国家标准(GB)的电气材料，如电缆、开关和灯具等；电力设备、设施的安装必须符合《国家电气工程安装标准》中的有关技术规范要求。
- 标准展位如要增加用电设备(包括灯具、其它大功率用电器)必须由展会主办单位指定的服务商负责安装，展馆将对检查中发现的标准展位私自增加用电负荷及特装展位超申报容量用电行为进行处罚；特装展位如用电量超出原申报容量，必须向展馆重新申请。
- 标准展位插线板距地不得小于80CM，在30CM范围内不得有任何易燃物品；
- 严禁在未做防火处理或未做隔离保护的易燃物体上安装灯具等用电设备，展位内安装的射灯，其灯头与装饰物距离不得少于0.3米，且须采用安全可靠的保护措施。金卤灯等发热灯具与易燃物之间距离不得小于0.5米。
- 所有开关接口和线路接头处必须连接牢靠，使用国家标准的接线盒(箱)接驳。
- 380V动力电源作为三相四线制非动力电源使用时，必须调整好三相负载，应尽量保持三相平衡；所有电气设备均须采取可靠的接地保护或接零措施。
- 所有开关及电缆的负荷承载，应控制在标称设计容量的80%以内。
- 室外安装、使用电气设备，线路及开关必须采取可靠的防护、防雨

和接地措施，同时做上警示标识。

- 不得移动和破坏展馆内已固定的电力和照明设备和设施。
- 展位使用电线必须为合格的带护套线，要求容量充足，连接必须用接线柱。

3、安全用电管理规定

- 严禁在标准展位加装灯具、大功率电器等用电设备。
- 展商通知施工单位一定要自备分电箱，不能直接使用展馆的电箱，不能私自接电。
- 会展中心供电系统采用二级漏电保护方式供电，参展商须严格按照此标准执行，如有其它要求应在预租中提前提出要求。
- 从大电电箱接驳至展位的电力接驳人员须具备有效作业证件，保证接驳线路安全可靠，不得违规作业。
- 展位内不得使用碘钨灯(太阳灯)、霓虹灯及带触发器发热量大的高温高压有安全隐患的灯具；严禁使用无漏电保护的开关、塑料双胶绞线和花线等不合格电源线。
- 展位内配置的220V电源插座，只用于小型家用电器使用(如电视机、饮水机等)，禁止在该电源插座上使用电炉、烤箱等高耗能大功率电器。
- 加热、加工型用电器应申请独立电源，提前申报，并经检查合格后方可使用；严禁展位用电超负荷及跨展位用电。
- 如展位出现线路、开关发热或频繁跳闸现象，参展商及承建单位必须及时断电检查处理。由于材料或灯具、设备质量原因引起的此类现象，必须立即维修和更换；如由于展商或承建单位在标摊标准配备基础上私自加装用电设备，或特装展位超负荷用电引起的，在整改的同时必须重新申报。对拒不执行和配合会展中心处理的，会展中心有权进行断电处理。
- 出于安全考虑，在5月23日14:00停止展位供电所有展位一律不再供电(会展中心会提前一小时广播停电通知)，有特殊需求的展位须提前向服务台申请开展期不间断供电。
- 对因违章、违规用电而造成火灾事故和财产损失的单位和个人，会展中心将视情节轻重追究当事人的责任，必要时将由司法机关介入追究法律责任。

4、违规用电处理规定

- 会展中心范围内的大电业务必须由会展中心指定的专业电工进

行接驳,非授权人员不得私自自动用和打开会展中心电力设施及设备自行驳接电源。如有违反,视情节轻重,将按照私自接电容量价格的2-5倍标准缴纳赔偿金(参照《第42页》电力接驳价格),在按照实际功率补交接驳费用后,经会展中心授权人员现场确认,方能继续施工。屡教不改者停止供电并驱逐出会展中心。

- 所有特装展位必须独立申请临时施工用电,不得两家以上共同使用一条施工电源。如发现有两家以上展位共用电源,或私自使用其它展位电源的,视同偷电行为,处理方法同上一条。

- 检查中如发现参展商或承建单位申报功率小于实际使用功率,造

成须二次大电接驳的,参展商或承建单位须额外缴纳实际使用功率应申报容量的租赁价格的30%作为成本补偿,否则会展中心可停止供电。

- 如因参展商或承建单位申报功率小于实际使用功率,或使用非国标材料及违反安全作业标准而造成会展中心电力设备设施(空气开关、专用插座及插头等)损坏,责任单位须照价赔偿所造成的损失,如因此超负荷过载而引起火灾等事故,将追究展商及施工单位申报责任人的相应安全责任,并根据安全押金有关标准扣罚安全押金。

7.4 消防安全管理规定

1、依据

- 1) 《中华人民共和国消防法》(2009年5月1日实施)
- 2) 《大型群众性活动安全管理条例》(国务院505号令)
- 3) 《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》(公安部61号令)
- 4) 《人员密集场所消防安全管理》(GA654-2006)
- 5) 《深圳经济特区消防条例》(2010年1月1日实施)

2.消防安全责任——参展商责任

- 对本展位范围内或因本展位原因(包括人员、施工)造成消防安全事故承担直接责任;
- 在参展过程中,应遵循相关消防法律、法规,展馆和主(承)办单位消防安全管理规定,不损坏消防设备、设施,不占用消防通道,使用符合要求的搭建材料;
- 选择有安全保障能力的施工单位进行展位搭建施工,告知展位施工单位展馆和主(承)办单位消防安全管理规定,并保证展位施工符合展馆消防安全管理规定;
- 负责展位搭建的施工管理工作,及时发现和制止展位施工人员的违章施工行为;
- 负责查验展位搭建单位特殊作业人员上岗证,保证具有国家认可的资质证书;
- 在展位内按要求配置相应的消防器材;
- 对参展人员进行培训,告之展馆各项消防安全管理规定;

- 展期内对本展位进行定期检查,发现隐患时及时进行处理组织对本展位初期火灾进行扑救,并及时上报主(承)办单位和展馆。

3、展馆消防管理

在展期(包括布展、开展、撤展)内在展馆内禁止下列行为:

- 在公共消防疏散通道和黄线范围内堆放材料、展品及其他物品;
- 遮挡、埋压、圈占及堵塞展馆内的消防设备设施。此类设施设备包括:灭火器、消火栓、红外线探测对射、自动灭火系统及其管道、防火门、各种隔离门、安全紧急出口门等;
- 展期内在展厅内进行明火、切割、打磨、电焊、气焊、喷漆、使用台式电锯等危险作业;如有特殊情况确需进行的,须根据《深圳会展中心动火作业管理规程》申请《动火作业许可证》后方可进行动火作业;
- 在展厅内燃放烟火和冷烟花。室外燃放烟火应获得公安机关的书面认可及中心的批准,燃放的烟火制品应具备产品合格证,有明确的公安消防部门批准许可文号;
- 将汽油、天那水、酒精、氢气瓶、氧气瓶等易燃、易爆品带入展馆。汽车、摩托车等内燃机车或其他燃油设备展出时,不得维修、发动,油箱内部不应存油;
- 展馆非指定区域吸烟;
- 在展位搭建时使用其它公安消防部门明令禁止的搭建材料;
- 按照50平方米/具,每个布置点不少于2具的标准,配置足够数量的合格灭火器。

7.5 安全保卫管理规定

1、安全保卫基本规定

- 1) 展会期间,主办单位为所举办展会安全保卫的第一责任人;主场承建商及搭建商是承包施工区域的施工安全第一责任人。各参展商是自己展位的安全第一责任人。
- 2) 现场工作人员及参展、布展人员须佩戴会展中心或主办单位制发的识别证件在展会规定的时间进出相应的展览区域。
- 3) 经主(承)办单位授权的会展中心工作人员(含会展中心外协保安工作人员)有权在展览区域内查验票证。查验前,检查人员应向被检查人出示有效证件,被检查人如果不能出示有效票证或者以非正常途径进馆者,一经查出,必须立即离开展馆。
- 4) 参展商自行负责并妥善保管展品、样品和个人随身物品。参展商应按进馆、离馆,以确保展位内物品安全。有防盗要求的物品应在闭馆前自行带离展馆或采取仓储、安装监控设备、派人看守等保

全措施。

- 5) 展会期间任何单位和个人不得将展品及其他物品摆出展位或指定区域外的任何地方。
- 6) 展商或其他人员将展览物品搬离展厅时,须凭主办单位出具的放行条,经查验后方可放行。
- 7) 当展馆内人流量过大可能带来安全隐患时,主办单位采取应急措施控制、疏导人流,包括暂停办理进馆证件和禁止后续人员进入展区。
- 8) 参展商和任何单位及人员发生纠纷等各类与展会有关的突发事件,主办单位会积极协调劝助,不听协调劝助者主办单位为了展会的顺利进行,有权把当事人请出或强制性清出展馆交公安机关等有关部门或当事人自行处理。

7.6 环境及健康管理规定

- 展馆为公共场所,所有进馆人员应遵守展馆秩序,不得大声喧哗、嬉戏打闹。
- 主办单位有责任约束展会参展商将展位产生的噪音控制在合理范围内(60分贝以下),避免引起其他参展商或参观人员投诉;发生此类投诉时,主办单位及会展中心人员有责任进行劝戒和制止,不听劝助者,主办单位有权采取断电处理。
- 展馆红线范围内,对于与展会正常活动无关的拾荒、无业、无证人员、衣冠不整人员,会展中心将进行重点监控备案,并有权谢绝其进入。
- 爱护展馆红线范围内公共财物,如:公共休闲座椅、消防器材、垃圾桶、绿色植物等,不得擅自挪用公共设施,并擅自在物业设施上

张贴、涂污、损坏公共财物,如有发现,会展中心将视破坏程度追究责任并处以相应罚款。

- 各参展商有义务,将其布撤展产生的可能危害人体安全、污染大气和水体、易燃易爆的垃圾(如电池、油漆、各种溶液、润滑油和颜料等),带离展馆或交给专门机构处理。
- 餐饮卫生管理以国家及深圳市有关食品安全法律法规为依据,旨在保障参会人员的用餐安全,展馆内有充足的饮食场地和餐饮,会展中心组织食品安全专家和相关专业人员选择在经深圳市食品安全主管部门注册批准的餐饮供应商及备用供应商提供餐饮服务,为了大家的身体健康不得擅自叫其他外卖带入展馆内。

8. 展会活动及其他服务

为了更好地宣传参展企业的形象，增进参展企业与参观、采购商的合作，达到最佳的展览效果，主办机构将为参展商提供如下服务：

8.1 《会刊》服务

1. 免费为参展企业刊登250个中文字符的展品(企业)介绍—内容由参展企业自行提供，如超过规定要求，主办机构有权删改而不另行通知；
2. 请各参展商登录UAV Expo无人机展官网www.china-drone.com.cn进入展商专区，点击展商登记系统，按要求填写相关内容；
3. 如无法登记请查阅各项服务联系方式对接相关事项。
4. 会刊资料提交截止日期：2021年4月20日，逾期责任自负。
5. 在报到时和其他资料同时发放，每一个参展单位赠送一本。在《会刊》刊登广告的参展商可再获赠两本。

会刊广告价目

本届展览会可为各参展商提供下表所列的广告服务，有需要者请另签署“广告合约”，按合约确定时间将广告费汇入主办机构指定账户，并按要求将广告文字资料与菲林于2021年4月20日前递交至主办机构，出版稿件原则上不退还。

名称	规格	版位	价格(元)	发行数量	备注
会刊广告 (中文版)	210mm×285mm	封 面	50000	6000册	如需要会刊广告 电话：0755-88309185 传真：0755-88309166 联系人：吴泽霖
		封 底	40000		
		封 二	25000		
		封 三	20000		
		封 三	20000		
		前 扉	25000		
		后 扉	15000		
		封面折页	20000		
		封底折页	15000		
		前彩拉页	16000		
		插 页	6000		

8.2 会议室租赁价格表

楼层	名称	面积(m ²)	长×宽×高(m)	容纳人数	租赁价格		基本配置	备注
					半天	全天		
5层	菊花厅	283	23.6×12×3.3	剧院式: 200人 课桌式: 100人	7500	14000	提供公共照明、空调、会议音响设备、清洁	提供有偿投影设备 固定背景板支架及地台
	牡丹厅	324	27×12×3.3	剧院式: 240人 课桌式: 120人 回字型: 70人	10000	19000	提供公共照明、空调、会议音响设备、清洁	
	玫瑰厅3	198	16.5×12×3.3	剧院式: 150人 课桌式: 80人 回字型: 50人	7500	14000	提供公共照明、空调、会议音响设备、清洁、	提供有偿投影设备 固定背景板支架及地台
	玫瑰厅2	108	12×9×3.3	剧院式: 70人 课桌式: 40人 回字型: 30人	6000	10000		
	玫瑰厅1	90	12×7.5×3.3		4500	8000		

会议室免费提供的服务项目及用品包括:

会议签到桌一张、演讲台一张、名片托盘一个、席位铭牌(20以内), 饮水机及桶装饮用水, 有线麦克二支、无线麦克二支, 指示牌一个(不含内容制作, 尺寸: 60厘米×80厘米);

注意事项:

- 1、会议场地的起租时间为半天, 每4小时为半天, 8小时为全天, 上午8: 30-12: 30, 下午14: 00-18: 00;
- 2、所有会议室给予租用方免费布、撤场时间为2小时/半天, 4小时/全天; 800人以上的会议室超时按2500/小时收费, 800人以下的会议室超时按会议室价格的10%/小时收费。每个活动(会议) 免费布场时间累计不超过6小时, 具体布场时间由展馆与租用方协调而定。布、撤场期间不提供空调;
- 3、800人以上的会议须签订《会展中心会议室场地租赁合同》, 800人以下会议签订《会展中心会议室租赁申请表》。在预定或签订租赁合同后支付会议总费用的50%作为定金, 会议当天进场前需付清全款;

4、租用时间一经确定, 不得随意更改; 如需更改预定时间, 须在会议召开前十五天书面通知, 会议的举办时间在征得我方同意后另行协商确定, 逾期取消或更改的费用不退;

5、可调整摆设的会议(活动) 场地, 于会议(活动) 举办七天前提交摆设图形或文字方案, 并在会前对会场摆设予以确认;

6、请爱惜展馆设施, 保持场内清洁。请勿携带易燃、易爆等由消防隐患的物品进入场内, 请勿在场内进食(配套的茶歇除外), 如有破坏场内设施和清洁, 需照价赔偿;

7、会议期间按工作人员及参会人员贵重物品请自行保管, 并在会议结束后将所有物品及时清理干净。

如需另外增加服务及设备, 请另行办理租用手续, 租金参照第 页会议设备租赁表。

8.3 展览会同期活动一览表

日期	时间	活动内容	地点
5月21日		2021世界无人机大会	
5月22日		无人系统产业园区发展峰会	
		国际精准农业航空发展大会	
		国际无人机开源者大会	
		应急无人机前沿技术高峰论坛	
		警用无人机高峰论坛	
		低空产业及服务论坛	
		无人机测绘技术应用高峰论坛	
		反无人机技术与机场安保论坛	
		人工智能机器人峰会	
		无人机管道智慧巡检论坛	
		消防无人机创新应用论坛	
		无人机物流峰会	
		无人机系统标准论坛	
		新材料新技术研讨会	
		中外无人机会长论坛	
5月23日		参观知名无人机企业	深圳

此表截止日期为2021年3月10日, 实际活动安排以展会官网公布为准 www.china-drone.com.cn

8.4 赞助项目表

名称	规格	方案	价格(元)	数量	备注
证件广告(参展证及参观证)	100mm×50mm	正面上方	50000	12000张	
证件挂绳	宽 20mm	打Logo及品牌或简称	30000	12000条	
手提袋	290mm×390mm	一面广告	40000	10000个	
邀请函	210mm×90mm	背面广告	50000	15万张	
开幕酒会及颁奖晚会	600人	如有意向向主办单位索取赞助方案	40万		

赞助方案说明

为更好地答谢各赞助单位的大力支持, 本届展览会参照无人机行业国际大型会展模式, 并结合国内实际情况特别推出此赞助方案, 旨在为赞助商提供更加丰富的选择、更加灵活的组合、更加实惠的回报。根据国际惯例, 赞助商可根据赞助金额和需求, 按级别定义分为: 钻石级、黄金级、白银级, 以及多个单项赞助项目, 供各赞助单位选择。依然以“先到先得”为原则, 同一级别同时申请并符合条件的赞助商以合同签订日期确定赞助榜排名的先后顺序。

赞助商权益	赞助商级别 (单位: 元, 币种: 人民币)		
	钻石级	黄金级	白银级
	500,000	300,000	200,000
赠送展位 9m ² /个	12	6	4
赠送官方推荐下榻酒店客房 (3晚含早)	4	2	1
赠送大会及展览《会刊》杂志单页广告 (页)	2	2	1
展馆大屏幕循环播放企业宣传片时长 (分钟)	2'	1'	1/2'
特别鸣谢: 赞助商Logo展示组合	●	●	●
尊享会场VIP特邀嘉宾休息区	●	●	●
优先位列展览开幕仪式及全体大会前排VIP坐席	●	●	●
安排论坛演讲1个 (自选论坛, 演讲20分钟)	2	1	1
赞助企业宣传品装入大会资料袋1册	●	●	●
提供技术考察机会1次 (仅限深圳当地)	●	●	●

优先安排“企业沙龙晚宴”主桌坐席	●	●	●
优先安排“VIP巡展路线”参观赞助单位展台	●	●	●
赠送大会开幕式及全体大会会场两侧墙面广告1幅	●	●	
赠送展位上空巨幅吊旗广告1幅	●	●	
独家尊享 - 大会开幕式及全体大会欢迎横幅广告1幅	●		
独家尊享 - 分会冠名权(自选一)	●		
独家尊享 - 多家支持媒体专访	●		
独家尊享 - 大会资料袋单面广告	●		

方案特别解释

1.《会刊》杂志: 为本届展览会特别编辑出版的特刊,内容包括:大会议程、展览名录、展商简介、彩页广告等,该刊与9月刊杂志合刊同步发行,当月全国发行量3万册。

2.赞助商Logo展示组合: 是汇集了多款专门为全体赞助商Logo多方位集中展示的项目组合,不仅有网站、出版物和手机应用的呈现,更包括大会现场、展馆等场所的展示,具体如下:

特别鸣谢赞助企业Logo展示组合包括以下6项

- (1) 本届展会官方网站特别鸣谢;
- (2) 本届展会开幕式背板Logo展示;
- (3) 本届展会全馆多处赞助榜Logo展示;
- (4) 本届展会手机APP特别鸣谢;
- (5) 展馆新闻发布及采访区背板Logo展示;
- (6) 本届展览《会刊》赞助榜Logo展示

3.单位赞助:

(1) 论坛冠名(10万): 根据赞助商业选择申请相关论坛的冠名权,先到先得。

(2) 胸卡RFID(8万): 数量20000个及统计系统,印赞助商Logo,全馆通用。

(3) 胸卡挂绳(5万): 数量20000条,印赞助商Logo,参会观展全馆通用。

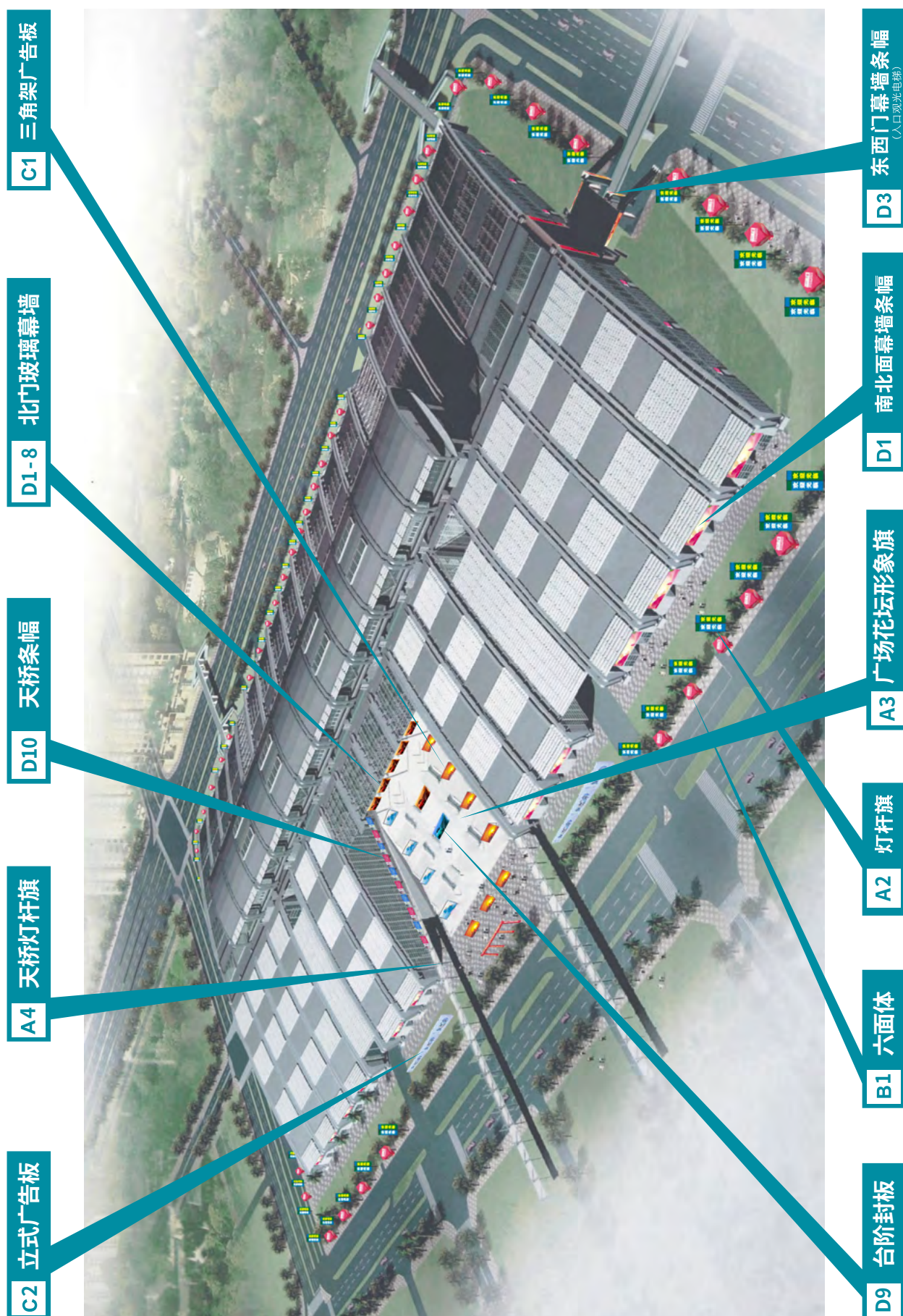
(4) 演讲赞助(3万): 在自选主题论坛上演讲20分钟。

(5) 交通赞助: a. 酒店与会展中心之间往来通勤班车租用,50座中巴3辆; b. VIP专用车辆租用,5座小型车12辆,新能源车型优先。

(6) 纪念品赞助: 纪念品数量2000个,印赞助商Logo,馈赠注册会议代表。

(7) 大屏幕赞助: LED大屏幕显示系统1套租用,标赞助商Logo,位于展馆。

8.5 展场广告服务





A1升旗 (万国旗、红旗)

A旗帜类

价格RMB:

100元/面 (现有万国旗) 50元/面 (自带会旗) 600元/面 (自带企业旗)

位置: 5、6号馆前

参数: 规格 (W×H) : 1号旗 (1.92×2.88m)

可供数量: 72杆

备注: 只做展会和论坛会旗



A2新型灯旗

价格RMB: 1700元/杆

位置: 仅限北面绿篱 (3.4.7.8号馆前)

参数: 规格 (W×H) : 1×3m (杆高6m)

可供数量: 3、4号馆前25杆, 7、8号馆前25杆

备注: 四面喷绘



A3广场花坛形象旗

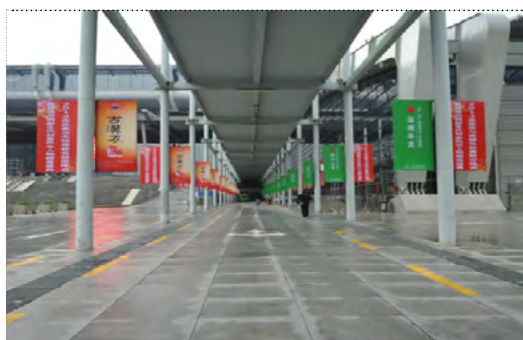
价格RMB: 1800元/杆

位置: 北广场

参数: 规格 (W×H) : 0.8×2.5m

可供数量: 东西各9杆

备注: 四面喷绘



A4天桥灯杆旗

价格RMB: 700元/杆

位置: 广场东西侧天桥

参数: 规格 (W×H) : 0.5×1.2m

可供数量: 东西各30杆

备注: 四面喷绘



B1六面体

价格RMB: 3000元/个

位置: 展馆东西南北面, 1和9号, 1和2号馆通道

参数: 规格 (W×H) : 3m内球径

可供数量: 东西各35个 南面70个、北面40个、1和9/1和2号馆通道各10-20个



C1三角架广告板

C特形类

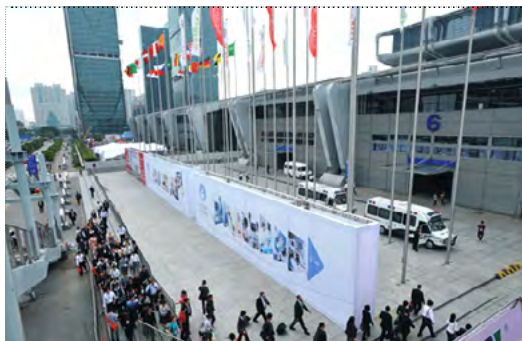
价格RMB: 22000元/块

位置: 广场水池、其它

参数: 规格 (W×H): 10.5×3.7m

可供数量: 广场水池8块, 中心旗后面3块, 1和9、1和2号馆对应门边12块

备注:



C2立式广告板

价格RMB: 40000元/块

位置: 5、6号馆门前, 旗杆区

参数: 规格 (W×H): 20×5m

可供数量: 5、6号馆门前各三块

备注:



D1室外条幅

D室外条幅类

价格RMB: 25000元/幅

位置: 南北面幕墙

参数: 规格 (W×H): 24×2.5m

可供数量: 北面3/4/5/6/7/8号馆前12幅、南面1/2/9号馆后门14幅

备注: 喷绘制作



D2东门幕墙室外条幅

价格RMB: 15000元/幅

位置: 入口平台护栏(横梁)

参数: 规格 (W×H): 19.5×1.5m

可供数量: 东门1幅

备注: 只做展会名称



D3东西门幕墙室外条幅

价格RMB: 15000元/幅

位置: 入口观光电梯

参数: 规格 (W×H): 3×10.2m

可供数量: 东西门各2幅

备注: 论坛冠名和CPS各做一块



D4东西门幕墙室外条幅

价格RMB: 48000元/幅

位置: 二楼正面幕墙

参数: 规格 (W×H): 23.5×11m

可供数量: 东西门各1幅

备注: 喷绘制作



D5东西门幕墙条幅

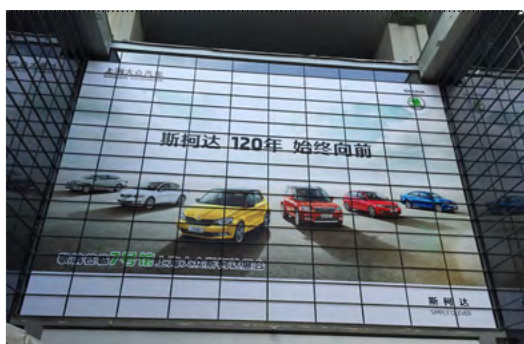
价格RMB: 18000元/幅

位置: 二楼正面墙体

参数: 规格 (W×H): 25×2.8m

可供数量: 东西门各1块

备注: 喷绘制作



D6南北通道室外幕墙

价格RMB: 90000元/幅

位置: 南北通道

参数: 规格 (W×H): 29.3×9.44m

可供数量: 1和2号馆连接墙体2幅, 1和9号馆连接墙体2幅

备注: KT板



D7南北通道室外条幅

价格RMB: 18000元/幅

位置: 南北通道(如图红色框区域)

参数: 规格 (W×H): 29.5×2.5m

可供数量: 1和2号馆连接墙体2幅, 1和9号馆连接墙体2幅

备注: 喷绘制作



D8-1北门玻璃

价格RMB: 30000元/幅

位置: 北广场二楼入口玻璃墙

参数: 规格 (W×H): 11.72×4.72m

可供数量: 5块

备注: KT板



D8-2各展馆幕墙

价格RMB: 70000元/幅

位置: 1/9号馆, 1/2号馆对应幕墙

参数: 规格 (W×H): 8块X8块玻璃,

每块玻璃2.93X1.18m, 总面积: 23.44X9.44m

可供数量: 12块

备注: KT板



D9台阶封板

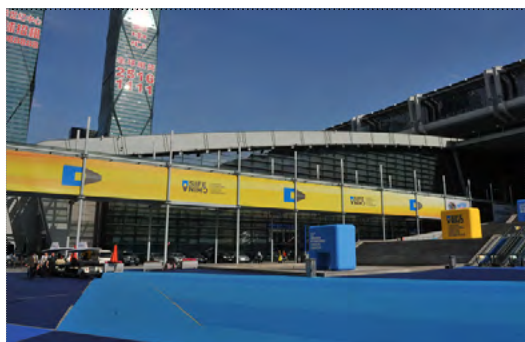
价格RMB: 38000元/块

位置: 北广场台阶

参数: 规格 (W×H): 17.7×4.9m

可供数量: 2块

备注: 喷绘制作



D10天桥条幅

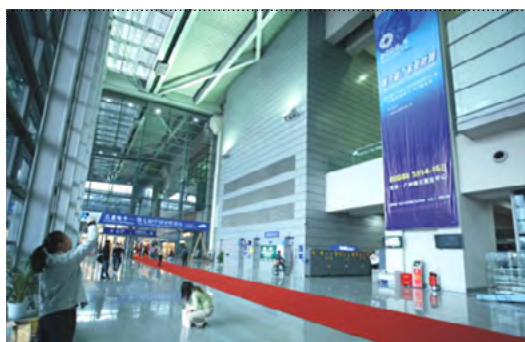
价格RMB: 17000元/幅

位置: 北广场两侧天桥

参数: 规格 (W×H): 9×4m

可供数量: 每侧各15块

备注: 喷绘制作



F1室内条幅

F室内条幅类

价格RMB: 25000元/幅

位置: 二楼服务区北入口墙体

参数: 规格 (W×H): 4x14m

可供数量: 3幅

备注:



F2室内幕墙

价格RMB: 38000元/幅

位置: 二楼服务区5、6号馆门上方幕墙

参数: 规格 (W×H): 5块X5块玻璃, 每块2.93X1.18m, 总面积14.65X5.9m

可供数量: 5、6号馆平台入口各一块

备注: KT板



F3室内条幅

价格RMB: 12000元/幅

位置: 各展厅内二楼观光类平台护栏

参数: 规格 (W×H) : 26×1.2m

可供数量: 13幅

备注: 喷绘制作



F4室内条幅

价格RMB: 12000元/幅

位置: 1号馆观光梯

参数: 规格 (W×H) : 3×12.6m

可供数量: 2幅

备注: 喷绘制作



F5展馆内吊旗

价格RMB: 12000元/幅、10000元/幅、8000元/幅

位置: 展厅悬挂

参数: 规格 (W×H) : 6×8m、4x8m、4x6m

可供数量: 据展厅上方吊点分布情况定

备注: 3/4/6/7号馆限8块, 2/9号馆各限14块, 1号馆限25块



H1全彩高亮度LED屏

H LED类

价格RMB: 2800元/1小时

位置: 北门入口幕墙

参数: 规格 (W×H) : 11.3×8.5m

可供数量: 2块

备注: 提供制作好的1.DVD光盘 2.文本文件 (TXT文件)

8.6 展会证件办理

A、证件种类

参展商证、参观证、组委会证、工作证、施工证、记者证、货车深圳路面通行证。

B、证件使用范围

参展商证——供参展单位人员激活后使用（展商报到时领取，标配2张 / 展位）；

参观证——供参观人员使用，需提前通过官网或微信公众号（深圳市无人机行业协会）按步骤获取二维码，方可至现场换取参观证；

组委会证——主办方工作人员用；

工作证——主办方外聘工作人员用；

施工证——供参展商委托展位搭建商的工作人员使用；

记者证——供展会记者采访用；

货车深圳路面通行证——使用到货车者必须办理。

C、办证申报资料截止日期

货车深圳路面通行证2021年5月1日

D、证件领取

参展证——2021年5月19-20日带《报到表》至报到处换取。

货车深圳路面通行证——2021年5月1日前提交资料后的3个工作日发送至联系人邮箱。

(注：本届展会所有证件入场时全部用人面识别系统一人一证转借无效，为了观众现场能顺利进场，请展商把邀请的重要嘉宾及客户资料在官网上提前进行预登记。)

参观证——在电子设备上注册信息成功后即时获得二维码后去现场换取。

9. 递交资料

9.1 2021第六届深圳国际无人机展览会 展商报到表

5月19—20日报到时递交，必须填写完整

参展单位名称（盖章）：	展馆号：
	展位号：
我单位派 前去办理报到办证手续，请主办单位给予办理。	

注：报到前展商先和公司财务核对是否交清展会的各项费用，未交清款项的展商请带上现金或汇款底单报到，否则主办单位不予办理领取参展证手续。

9.2 2021第六届深圳国际无人机展览会 参展商网上信息登记的操作指南

受文者: 2021第六届深圳国际无人机展览会参展商

主旨: 参展企业网上信息登记申请事宜

说明: 根据2021第六届深圳国际无人机展览会参展程序, 为了确保本届展会参展企业在展会会刊、官方网站等相关官方渠道的宣传推广, 需及时、准确、完整的收录各参展企业基本信息, 定标准展位展商需自行确认好楣板(中英文内容)。

参展商只须按照以下步骤进行登记:

Steps 1

请各参展商与2021年4月20日前登陆展会官方网站 (www.china-drone.com.cn) 首页进入“展商登记”页面;



Steps 2

参加深圳无人机展的参展单位可在登陆页面直接填写注册的用户名和密码, 即可直接登录。(忘记用户名或密码可点击“忘记用户名/密码?”进行找回; 如有疑问可拨打0755-88309121或邮件至nile.hoo@cps.com.cn)

成功登陆后, 请点击左侧“修改资料”进入查看公司信息和资料, 并做好校对和修改工作, 确保贵公司企业最新信息和资料完整、准确, 校对完毕后, 点击最下方“修改”即完成整个展商登记工作。

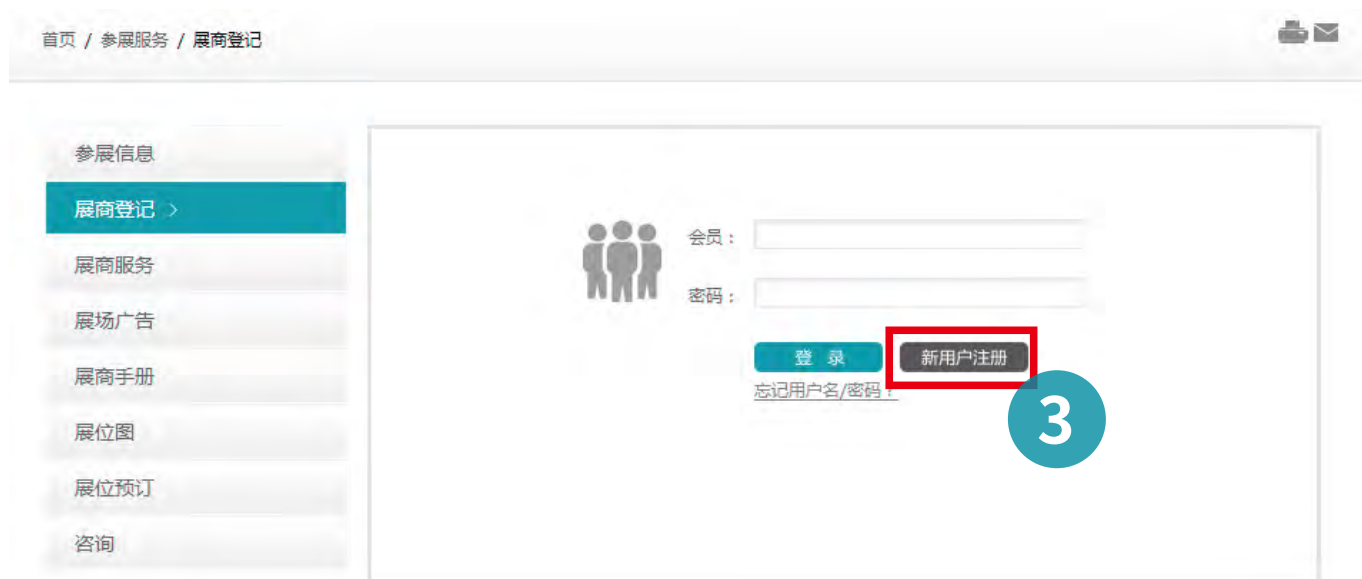


Steps 3

首次参加深圳无人机展的参展单位请点击“新用户注册”进行注册，并且按照要求完整、准确的填写企业信息，注册成功后请妥善保管好本企业的用户名和密码，以便及时修正信息和避免贵单位参加下届展会的重复工作。

注意：该项参展商网上登记工作十分重要，请参展单位务必重视并且妥善完成该项工作，在成功完成该项工作后，将由展会组委会对其网上资料进行复审，审核通过后方可在官网首页“2021展商名录”以及之后的会刊中展示。

Ps: 展会组委会统一审核工作时间为4月21日-25日。



9.3 2021第六届深圳国际无人机展览会 台湾展品报关备案表

台湾展商必须递交 2021年4月13日 前

序号	参展商名称	参展面积	展位号	展品名称

特别声明

1. 按有关规定, 台湾展商、以台商名义参展以及台湾产品的代理经销商的所有展品、宣传品、杂志、电子出版物、小礼品、名片等资料和物品中严禁出现“中华民国”、“ROC”、“台湾独立”、“两个中国”、“一中一台”等字样(中文、外文及其缩写)。否则, 所引发的一切后果自负。

2. 凡是参展展品需要从台湾运送至深圳会展中心的企业, 请填写并按时递交本表格, 以便承办单位向有关部门申请备案, 为展品入关时提供海关查验使用。

为了保证您的顺利参展, 还望得到积极配合, 多谢!

电话: +86-20-83559738 联系人: Xingyou Chen

9.4 2021第六届深圳国际无人机展览会 办理货车深圳路面行驶通行证

使用到货车必须递交 2021年5月1日 前

Word递交以下资料:

A、车牌号码(暂时无法确认车牌的先提供所需货车数量)

B、号牌种类: 大货车和小货车

C、申请人所属公司全称、联系人全名、手机号码、邮箱

D、运送货物所属参展企业的展位号

注: 根据深圳特区要求, 现在需要对货车进行车辆统计, 凡布撤展期间使用到货车的企业均需办理此项通行证。(布展时间为5月19-20日)、通行结束时间(撤展时间为5月23日下午)。办理成功后会在1-3个工作日回执至邮箱。上诉信息必须完整递交, 逾期责任自负。

收件方式: 503747112@qq.com

联系人: 刘加思

电话: 0755-88309111、18122055402

9.5 非深牌小轿车深圳路面行驶备案

使用时递交 2021年5月1日前

Word完整递交以下资料:

- A、车牌号码
- B、车辆所有人
- C、公司名称
- D、回执邮箱
- E、车辆行驶证 图片另附 (JPG.格式、小于200K)



上诉信息必须完整递交, 逾期责任自负。

收件方式: 503747112@qq.com

联系人: 刘加思

电话: 0755-88309111、18122055402

9.6 保护知识产权公约

2021第六届深圳国际无人机展览会（简称“深圳无人机展”）参展单位经协商，达成如下协议

第一部分：背景

第一条保护知识产权，不仅是中国参与全球贸易体系的需要，而且是中国经济社会发展的内在需要。

第二条知识产权与科技、贸易、经济密切相关。

第三条知识产权保护的重要性与紧迫性，已形成广泛共识。

第二部分：共识

第四条保护知识产权，是知识产权法律制度的核心。

第五条保护知识产权，是激励创新的关键。

第六条保护知识产权，是建立规范、诚信的市场竞争秩序，营造良好投资与发展环境的重中之重。

第七条“UAV Expo无人机展”是无人机行业创新产品展示交易平台。

第八条作为最大、最专业的安全展览会，更需要一流的知识产权氛围，更需要强有力的知识产权保护措施。

第三部分：承诺

第九条组织更多的具有自主知识产权的创新产品参加“深圳无人机展”，充分发挥交易平台的功能，促进知识产权的扩散与利用。

第十条积极支持、参与“深圳无人机展”举办的知识产权保护系列活动，并通过其他渠道和方式，加强彼此之间的知识产权交流与合作。

第十一条在参展单位参加“深圳无人机展”期间的所有展示、交易、交流等活动中，高度重视知识产权保护，严格遵守知识产权法律的要求，遵守深圳无人机展览会《保护知识产权规则》，不侵犯他人知识产权。

第十二条致力实施知识产权战略，提高知识产权创造、管理、实施和保护能力，增强自身综合实力与核心竞争力。

第四部分：呼吁

第十三条本届及今后参加“深圳无人机展”的所有团组、企业、机构、个人，应共同遵守深圳无人机展览会保护知识产权规则》，通过更加强有力的知识产权保护措施，保证“深圳无人机展”的参展秩序，营造良好的竞争环境。

第五部分：签署

第十四条本公约由深圳无人机展览会参展单位报到领取参展证时带到现场递交，本公约自签署之日起生效。

第六部分：附则

第十五条任何参展团组、企业、机构、个人都可以通过递交申请书的方式加入本公约。申请书应递本公约管理机构。

第十六条本公约的管理机构是深圳市安博会展览有限公司。

签署代表：_____

(SIGNED BY)

签署单位：_____

(SIGNED FOR)

签署日期：_____

(DATE)

知识产权纠纷处理流程

知识产权保护规则

第一章总则

- 1.1 为维护展览会的正常秩序，增强参展商知识产权意识，保护参展商和知识产权权利人的合法权益，根据中华人民共和国有关法律，结合展览会实际，制定本规则。
- 1.2 本规则作为附件，是展览会主办商(以下简称主办商)与参展商双方合同中不可分割的组成部分。
- 1.3 参展商必须保证其所有展品、展品包装、宣传品以及展位的任何展示，没有违反有关知识产权法规，并承诺承担主办商可能因参展商的行为而被指控侵犯知识产权而导致的一切费用或损失。
- 1.4 展览会期间，主办商受理对展馆内涉嫌侵犯知识产权行为的投诉。如未通过主办商直接与涉嫌侵权方交涉，在展馆引起纠纷以致于影响展览会正常秩序的，主办商可以将引起纠纷的人员清出展馆。
- 1.5 主办商受理投诉是行业自律行为。投诉人选择向主办商投诉即选择适用本规则。投诉一经受理，主办商对投诉人所可能承担的民事责任应免除。

第二章受理投诉

- 2.1 展览会设立保护知识产权委员会。委员会的职责是受理展览期间展馆内涉嫌侵犯知识产权行为的投诉及其他与展览会有关的知识产权事宜。委员会在主办商的协助下独立开展工作。
- 2.2 投诉应当符合下列条件：
 - (一) 投诉人是权利人或者是利害关系人；
 - (二) 被投诉人是当届展览会的参展商；
 - (三) 有明确的投诉请求和具体事实、理由；
 - (四) 未向人民法院起诉或向有关政府主管部门提请处理。
 - (五) 投诉人投诉专利侵权时,应提交下列资料:
 - 1、专利证书、专利法律状态证明、专利授权公告文本；
 - 2、专利权人的身份证明；
 - 3、委托代理人需提供授权委托书和代理人身份证明；
 - 4、被投诉的参展者及其展位号。
- 2.3 投诉人应当填写投诉书，并按照委员会的要求提交权属证明或利害关系的证明以及必要的证据或证据线索。对上届展览会已经受理的投诉，投诉人在上届展览会闭幕后通过法律途径主张权利的，应当提交有关裁判文件。



- 2.4 委员会受理投诉后，最迟于一小时内召集投诉人与被投诉人现场进行调停。调停按以下程序进行：
 - (一) 投诉人陈述；
 - (二) 被投诉人辩解；
 - (三) 双方进行辩论；
 - (四) 调解；
 - (五) 委员会作出处理。

第三章责任

- 3.1 被投诉人应当执行委员会的处理决定。拒绝执行或拖延执行的，委员会报请主办商强制执行，被投诉人承担强制执行的费用。
- 3.2 被投诉人对处理决定不服的，可以向主办商提出异议，提出异议中止决定的执行，被投诉人不得以处理决定对其不利为由要求退回相关费用。
- 3.3 参展商受到侵权处理后，再次展出同样涉嫌侵权展品，主办商可以取消其本届展览会的参展资格，不退回展会相关费用。
- 3.4 参展商在当届展览会受到侵权处理两或两次以上的，主办商可以取消参展商本届展览会的参展资格，不退回展会相关费用。
- 3.5 参展商在历届展览会上受到侵权处理累计达到三次或三次以上，展览会将取消该参展商连续两年参展资格。

9.7 2021第六届深圳国际无人机展览会 观众邀请函索取

需要超量时递交 2021年4月20日前。标配50-100份/展商

公司名称						展台号	(共 个)
地址						邮编	
联系人		职务		电话		传真	
需要数量							
备注							

9.8 2021第六届深圳国际无人机展览会进馆作业安全承诺书

(适用于展会主场承建单位和特装展位承建商)

深圳会展中心管理有限责任公司：

为认真贯彻《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《大型群众性活动安全管理条例》和《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》等法律、法规，进一步落实深圳会展中心管理有限责任公司（以下简称会展中心）生产安全责任，加强会展中心展馆内现场作业安全管理，提高进馆作业单位自身安全意识和防护责任，维护展馆和社会公共安全，我单位在进入会展中心展馆进行作业时，作为进馆作业区域安全责任单位，愿对我单位进馆作业时因违章所造成的后果承担全部责任，并作出如下郑重承诺：

1、我单位指定 同志，工作电话或手机 ，为自 年 月 日起至 年 月 日在深圳会展中心展位地点： 号馆、展位编号： 、参展商： ；展位作业现场区域内安全管理责任人，负责我单位在贵展馆作业现场的安全落实及整改工作。

2、作业过程中严格遵守国家和深圳市关于消防安全和施工安全管理的各项法律法规，严格遵守会展中心关于施工消防安全和展位搭建安全的各项规定，自觉接受和服从公安机关、消防部门及会展中心安全检查和监督，对公安机关、消防部门及会展中心提出的整改要求，及时落实。

3、现场作业所使用的设备、工具满足安全要求，所有特种作业人员持证上岗；根据作业现场情况，在作业现场配备足够数量的消防器材。

4、在作业过程中，所采用的施工材料符合展馆消防和结构安全要求，正确评估作业工程用电负荷，并采取与之匹配的电气开关、线缆容量，以保证所作业工程用电安全。

5、严格按照作业设计施工图纸的要求，规范施工，并在登高、吊装等危险作业中采取相应的安全防护措施，保证施工人员人生安全。

6、在施工作业期间如出现各种消防、治安及其它意外事故，应在第一时间通知会展中心现场管理人员，并有义务先行采取必要的保护措施，防止事故进一步扩大。

7、进馆作业期间，会展中心管理人员如发现作业人员偷盗、损坏会展中心财物、擅自进入或破坏会展中心设置的封闭区域等违反会展中心管理规定的行为，会展中心有权视情况严重程度，采取警告、移送公安机关处理等措施、并保留根据进馆作业单位安全事故备案情况，取消发生安全事故作业单位今后进入会展中心施工资格的权利。

8、以上承诺如有违反，我单位自愿接受公安机关、消防部门和会展中心按照法律法规或“深圳会展中心展馆使用规定”给予的处罚。

9、本承诺书一式两份，一份用于办理施工进场手续，留存深圳会展中心客服中心，一份由进馆作业单位自己保留。

进馆作业单位（盖章）：

进馆指定安全管理责任人（签名）：

日期： 年 月 日

特别说明：1、承诺书盖章有效；2、展会布展时进馆作业单位名称应与展会主（承）办单位提供的展位地点、展位编号、参展商名称一致。

九平方米标准展位设计及配置：（标摊电源仅供照明、以及手提电脑、充电器、饮水机、电视机等小电器使用，禁用任何超过500W的设备、仪器仪表使用，设备、仪器仪表如需用电，请另行申请用电，如精密设备、仪器仪表，请自备稳压装置。）

参展商施工、租赁手续流程说明

特装展位审图及进馆施工手续。截止日期：2021年4月20日以前，登录会展中心官方网站www.szcec.com将以下资料交主场承建商进行审核：

1. 展台搭建图纸申报：三维效果图、平面图、立面图、电力施工图（并注明尺寸，使用材料）。
2. 展台施工手续资料申报：进馆作业安全责任书、自查自验表、消防安全告知书、施工负责人委托书（需下载相对应的模板，填写并盖章后以PDF或JPG格式上传）及搭建公司的营业执照、施工负责人的身份证、保险单。
3. 以上展台图纸及施工手续都必须以线上的方式进行提交申报，现场将不再接收纸质资料，用户可登录服务系统查看所有提交的资料状态，未通过的资料请及时更改，避免影响后面手续的办理进度。（申报方式：登录会展中心官网www.szcec.com →主场在线服务系统→注册（首次使用）→登录→办理各项手续入口→选择展会名称，根据系统的指引完成申报）。

9.9 2021第六届深圳国际无人机展览会

消防、施工安全重点注意事项告知书

本人已详细阅读《会展中心展会（活动）消防、施工安全重点注意事项告知书》内容，严格遵守《深圳会展中心展馆使用管理规定》和该告知书的要求，承担违规产生的全部责任。

展会：

展位号：

搭建商：

搭建负责人或安全责任人

电话：

会展中心展会（活动）消防、施工安全重点注意事项告知书

- 1、进场施工人员必须佩戴防疫口罩及展期内有效证件、正确使用合格的登高梯及登高平台，施工时做好各项安全防护措施（如：正确佩戴安全帽、系好安全带/绳、登高平台顶端有安全围护等）；
- 2、严禁登高平台无安全防护、走梯、站到梯子最高层、未配备防护措施、登高作业下方无人员看护及穿拖鞋登高等施工行为；严禁在展厅内动火、金属切割、金属打磨、电焊、喷漆、使用台式电锯等作业；
- 4、严禁堵塞、占用消防疏散通道和安全出口，严禁埋压、圈占、遮挡消防设备、设施及灭火器材；
- 5、严禁使用不合格灭火器和使用聚氨酯泡沫、KT板、易燃塑料制品、普通海绵、弹力布、纱制品、网格布等易燃材料及消防严禁使用材料搭建与布置展台；50平方及以下的展位须自行配备1个4KG干粉灭火器，50平方以上的按50平方一个的标准自行配备足够的4KG干粉灭火器。
- 6、展位结构性封顶面积不得超过该展位总面积的三分之一。密闭房间、二层展位和封顶面积超过该展位总面积三分之一的必须自行聘请有消防施工资质的单位按要求安装与会展中心消防监控室联动的感烟探测器和临时自动喷淋设施；
- 7、搭建、装饰材料必须使用不燃或难燃B1级材料。难燃B1级材料须提供检测报告和供货证明，并加盖展商或搭建商公章。（如：地毯必须使用难燃B1级地毯；木板建议使用阻燃板材，如使用普通木板须满涂、厚涂防火涂料且燃烧性能达到难燃B1级；装饰布幔须使用阻燃布幔或充分浸泡阻燃剂使燃烧性能达到难燃B1级）；
- 8、电气设备及线路的安装须符合相关电气安装施工规范和消防安全要求，并有漏电开关保护，电气安装操作人员须有有效的特种作业操作证书且人证合一；加热电器须专线单独配电且额定功率不得超过2.2千瓦；
- 9、展位配电线路必须在线管或线槽内敷设、线路必须使用接线柱、针玉、接线帽等连接，电器设备及线缆的负荷承载应控制在设计容量的80%以内，严禁使用塑料平行线、花线；
- 10、展位配电箱必须完好不缺，离地30公分以上安装、固定且安装紧密。严禁使用缺损、拼凑的配电箱；
- 11、展位内仓储间、LED屏控制室不得存放纸箱、包装物等易燃、可燃物品，且LED屏控制室不得封顶，并有不少于0.6米的维护通道；
- 12、展台搭建限高6米，平台下面及二楼服务区限高4米；搭建单体跨度木质结构不超6米，钢架结构不超8米；
- 13、展台搭建必须使用堆高机堆高展台构件物，当堆高构件物跨度4米以上的大型结构时必须使用两台堆高机；
- 14、搭建展位所使用玻璃必须为钢化玻璃或是钢化夹胶玻璃，使用玻璃必须结构牢固并做有效安全防护，且不能做承重墙使用；
- 15、二层结构展台，大型舞台、看台必须提供有效的由有资质的设计院或注册结构工程师出具的结构安全的荷载计算文件。二层结构展台必须使用阻燃板材，当二层大于50平方米的须有两个上下楼梯，且楼梯宽度不低于0.9米，两个楼梯之间距离不少于5米。
- 16、搭建防护护栏高度105cm--120cm，栏杆杆与杆之间宽度小于10cm，如加装玻璃须做好玻璃固定及做好有效安全防护或是处理。
- 17、以上事项必须严格遵守，一经发现将停工、停电整改，并扣除该展位每单500元以上的安全押金，由此产生的后果由该展位自行承担，其他请详见《深圳会展中心展馆使用管理规定》

9.10 2021第六届深圳国际无人机展览会展台搭建完工自查自验表

展会(活动)名称:		检查日期:
展位名称:	展位号:	展位面积 (m3):
自查自验情况记录		
展位布局类	1、展位搭建现场与展会报审图是否相符。	是 ☐ 否 ☐
	2、展位没有违规占用、堵塞消防通道和安全出口。	是 ☐ 否 ☐
	3、展位无违规遮挡、圈占、埋压消防设备设施、灭火器材。	是 ☐ 否 ☐
	4、展位内是否按要求配置有效灭火器材。	是 ☐ 否 ☐
材料类	5、展位搭建和装饰材料燃烧性能是否达到难燃B1级及以上。	是 ☐ 否 ☐
	6、展位使用的木质材料燃烧性能是否达到难燃B1级。	是 ☐ 否 ☐
	7、展位使用的布蔓材料燃烧性能是否达到难燃B1级。	是 ☐ 否 ☐
	8、展位没有使用聚氨酯、KT板、海绵、弹力布等消防禁止使用材料。	是 ☐ 否 ☐
	9、展位无危险品仓库或储存间, 展位电气设备间没有与易燃、可燃物共用。	是 ☐ 否 ☐
电气电线类	10、展位电气作业人员是否持有效特种作业证件。	是 ☐ 否 ☐
	11、展位线路是否套管或线槽敷设。	是 ☐ 否 ☐
	12、展位接线是否牢固、可靠。	是 ☐ 否 ☐
	13、展位使用大功率加热电器额定功率是否为2.2KW及以下。	是 ☐ 否 ☐
	14、展位无违规使用大功率照明灯具或违规增加照明设备。	是 ☐ 否 ☐
	15、展位无违规使用压力容器。	是 ☐ 否 ☐
	16、展位配电箱、负荷开关、线材的设置及接线是否符合规范。	是 ☐ 否 ☐
	17、展位没有使用塑料双绞线或花线。	是 ☐ 否 ☐
	18、展位LED屏控制室没有存放纸箱、包装物等易燃、可燃物品。	是 ☐ 否 ☐
结构类	19、展位搭建结构不存在安全隐患。	是 ☐ 否 ☐
	20、展位搭建没有违规超跨度(木质结构6米、钢架结构8米)。	是 ☐ 否 ☐
	21、展位搭建无违规超高(总限高6米、展厅平台下限高4米)。	是 ☐ 否 ☐
	22、展位搭建无违规封顶(封顶面积不超展位面积1/3)。	是 ☐ 否 ☐
	23、展位搭建合格的二层结构并设有消防报警设备和自动喷淋设施。	是 ☐ 否 ☐
	24、展位结构没有违规挂、靠、破坏展馆其他设施。	是 ☐ 否 ☐
	25、展位封顶独立空间设有消防报警设备和自动喷淋设施。	是 ☐ 否 ☐

我司已阅读“深圳会展中心展馆使用管理规定”并承诺按照深圳会展中心展馆使用管理规定相关要求规范施工搭建, 若未能按其要求所造成的一切损失, 一律由我司承担。

参展单位或搭建单位:

参展单位安全负责人或搭建单位安全负责人:

联系电话:

注: 此表必须于展会(活动)开展前交与会展中心安保部消防模块, 否则不予送电。

10. 承建服务

标摊电源仅供照明、以及手提电脑、充电器、饮水机、电视机等小电器使用，禁用任何超过500W的设备、仪器仪表使用，设备、仪器仪表如需用电，请另行申请用电，如精密设备、仪器仪表，请自备稳压装置。

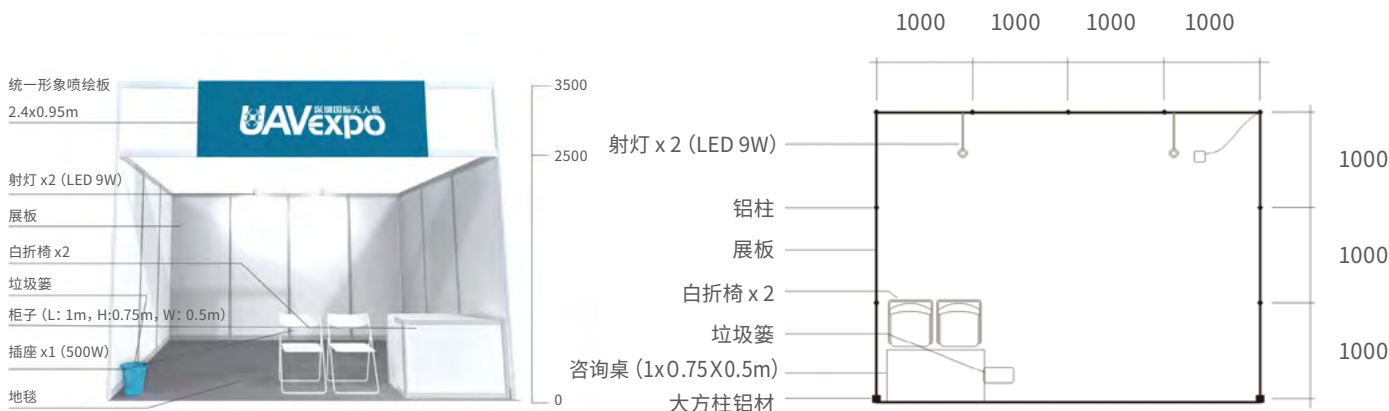
10.1 标准展位图例

无人机展区标准展位图

1.本馆采用12m²(4m×3m)的标准展位。

标准展位包括：三面围板、一张柜子、两把椅子、两个射灯、一个220V/10A电源、地毯及公司中英文楣板。

2.特装展位（空地）不配备任何设备。

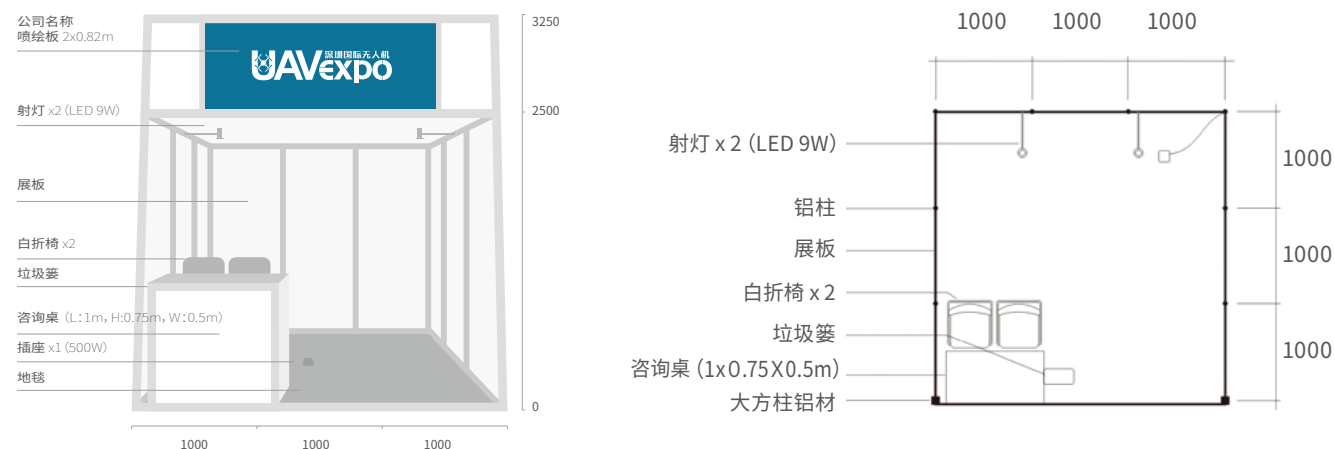


警用装备展区标准展位图

1.本馆采用9m²(3×3m)的标准展位。

标准展位包括：三面围板、一张桌子、两把椅子、两个射灯、一个220V/10A电源、地毯及公司中英文楣板。

2.特装展位（空地）不配备任何设备。



附注：

1、不得在摊位铝质支架和展板上钻螺丝、钻勾、油漆及锤钉。 2、参展商须于展览完后除去所有魔术贴粘贴海报或墙纸

10.2 展具、水电、网络等网上预租流程

有预租需求的参展商需在2021年5月10日前，登录深圳会展中心官方网站www.szcec.com首页（下方）参展指引→主场服务在线系统（点开）→注册（首次使用）、登录→办理各项手续入口→选择展会名称→详细填写参展商公司资料（点下一步）→选择相关类别→预订→去结算→提交订单。

预租咨询电话: +86-0755-82848711 传真: +86-0755-82848714 预租咨询QQ: 292932124 邮箱: 292932124@qq.com

10.3 展具、水电、网络等租赁价格表

展具租赁				
序号	名称	规格 (长宽高)	单位	价格 (元/展期)
1	折椅	白色	只	25
2	皮椅	黑色 押金200	张	100
3	简易桌	1×0.5×0.75	张	80
4	咨询桌	1×0.5×1	张	150
		1×0.5×0.75	张	100
5	圆桌	玻璃R0.7 押金300	张	180
6	托板	直板 1M×0.3M	块	50
		斜板 1M×0.3M	块	60
7	高陈列柜 (无灯)	1M×0.5M×2.5M	个	600
8	高陈列柜 (带1支9wLED射灯)	1M×0.5M×2.5M	个	650
9	高陈列柜 (无灯)	1M×0.5M×2M	个	400
10	高陈列柜 (带1支9wLED射灯)	1M×0.5M×2M	个	450
11	低陈列柜 (无灯)	1×0.5×1	个	300
12	低陈列柜 (带1支40w日光灯)	1×0.5×1	个	350
13	洞洞板 (送16个钩)	1M×1.1M	块	100
14	洞洞板 (送32个钩)	1M×2.2M	块	150
15	阻燃B1级地毯	各种颜色 (国产)	M2	20
16	折门	1M×2.5M (锁50元押金)	个	150
17	矮柜	1×0.5×0.75	个	200
18	资料架	押金200	张	150
19	衣通	不锈钢杆	米	50
20	展板	1M×2.5M	块	80
21	拆除展位	3*3或2*3	个	240
22	直 (斜) 托板调位	1块1次	块/次	15
23	现场改动展位、灯		个	30
24	白绒布套 (高、低柜内使用)	1M×0.5M	块	30

灯具租赁

25	射灯 (LED)	9W	支	80
26	石英灯	35W	支	80
27	日光灯	40W	支	80
28	柜内日光灯	L0.9M.40W	支	80
29	柜内石英灯	坐式35W	支	100
30	卤素灯	150W	支	300

美工制作项目

31	三角牌	KT板制35CM*15CM	个	50
32	即时贴裱底		M2	40
33	割字	4CM以下	CM	0.5
		4CM以上	CM	0.3

水电租赁

序号	名称	规格	单位	现场价格 (元)
34	馆内动力电源 (三相电)	15A/380V	个	1100
		20A/380V	个	1500
		30A/380V	个	2000
		60A/380V	个	3600
		100A/380V	个	6800
		150A/380V	个	10000
35	馆内动力电源 (单相电)	10A/220V	个	450
		15A/220V	个	700
		20A/220V	个	1100
		30A/220V	个	1400
		60A/220V	个	2200
36*	馆内布展施工 布展期用电 (2天)	15A/220V	个	300
		15A/380V	个	400
37	固定给水 (如同时需要排水1个点加收 100元/点*展期)	DN15MM (4分)	处	900
		DN20MM (6分)	处	1000
		DN25MM (1寸)	处	1200
38	固定排水	DN40MM	处	400
		DN20-25MM	处	200
39	临时排水	D DN20-25MM (6分软胶管)	处	100/小时
		DN40MM (1寸半软胶管)	处	50元/小时
40	临时给水	DN20-25MM (6分软胶管)	处	100/小时

网络、电话

序号	名称	规格	单位	现场价格(元)
*41	电话	IDD押金2000元	部	600
		国内长途(DDD)	部	600
		市话(LDD)	部	500
*42	INTERNET端口		条	400
*43	组网	5个(含)以下动态分配内部IP地址(终端)	网	1500/展期
		6-9个(含)动态分配内部IP地址(终端)	网	2000/展期
		10个(含)以上动态分配内部IP地址(终端)	网	2500/展期
*44	地址映射(NAT)外部IP		条	3000
*46	ISDN专线网络	设备押金500元/台	条	1500
*47	线路迁移	条	100/次	

展位美化

*48	盆栽	大盆	盆	40
		小盆	盆	20
*49	吸尘	展位内地毯吸尘	M ²	6/次

备注:

1. 以上物品报价均为出租价格, 时间为一个展期。超过一个展期, 出租价格加倍。租赁后, 超过12小时不给予退换。
2. 上述物品报价包括运输、安装、拆卸、清洁、材料费、施工费或管理费。
3. 馆内电源、水源不得迁向馆外使用, 馆外用电、水需在馆内用电基础上费用增加100元管理费、安装费。施工费。
4. “馆内布展施工用电” 布展期为2天, 每增加1天, 220V/15A其费用增加150元, 380V/15A其费用增加200元。临时用电自备材料。
5. 以上租赁为现场价格, 除带*号的展具外如提前15天以上预定汇款, 可享受9折优惠! 咨询电话: 0755-82848711/82848714(F)
6. 预订或已送到展位的展具, 如需退换, 要扣除租赁展具费用的30%作为人工费, 材料费及施工费。
7. 标准配置的展具物品不得作有价退或换, 展商不得私自搬拿其他展位上的物品。
8. 租赁60A(含60A) 以上电源需在开展前15天申请, 网线、电话线需在布展最后一天18: 00前申请。开展期间无法安装。
9. www.szcec.com深圳会展中心官方网站首页(下方) 参展指引→主场服务在线系统(点开)→注册(首次使用)、登录→办理各项手续入口→选择展会名称→详细填写参展商公司资料(点下一步)→选择相关类别→预订→去结算→提交订单。

会议设备租赁

序号	项目	名称	规格	半天租金	一天租金
1	发言系统	无线麦、专业电容话筒、有线话筒、手拉手话筒		100/支	
2	投影设备	胶片幻灯机	AIWEI	150	300
3		实物投影仪	PanasonicWE-MV100CH	300	600
4		5号馆(大)投影机+投影幕	17,000 lums 2台, DA-LITE电动卷筒屏幕 10m×7.5m	6000/套	12000/套
5		5号馆(小)投影机+投影幕	5000 lums 电动卷筒屏幕3.56m×2.75m, 共2套	600/套	900/套
6		梅花厅投影机+投影幕	14000 lumsDA-LITE 电动卷筒屏幕6m×4.5m, 2套	2000/套	4000/套
7		筋杜鹃厅投影机+投影幕	9000 lums 250寸(5.08米×3.81米) 2套	3000/套/次	
8		LCD投影机	NEC MT1075+/ 4500ANSI	600	800
9			NEC MT770+/ 3000 lums (3楼会议室310.301)+120° 电动幕,共2套	600	800
10			日本HITACHI-CP4080 -4000lum	600	800
11			茉莉/桂花厅 每套投影(加PDP显示屏)	1000	1800
12		投影幕	1.71m(w)×1.28m(h) (84°)	200	300
13			2.03m(w)×1.52m(h) (100°)	200	300
14			2.44(w) ×1.83m(h) (120°)	300	500
15	同声传译系统	同声传译主机系统	HCS-3100MA/05+HCS-850PB +HCS-816T	2500/天	
16		接收机+耳机	HCS-826R	25/套/天	
17		活动翻译房	1.5m×1.5m	1000元/次	
18		DVD机	Pioneer3702	100	
19		录音服务		卡带50/盒, MD100/盒	

10.4 展具实例图



长臂射灯
Long leg spot light



石英灯50W
Quartz Lamp



日光灯 40W
Fluorescent Tube



石英灯50W
Long leg Quartz Lamp



筒灯100W
Flush Lamp



石英灯50W
Quartz Lamp



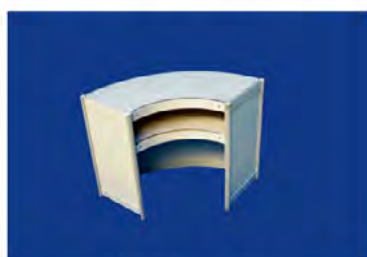
太阳灯 (500W)
Sunlamp



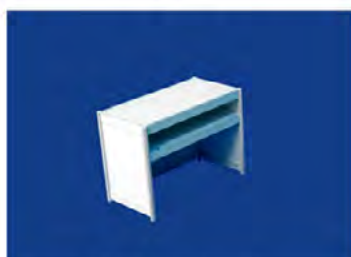
太阳灯 (300W,500W)
Sunlamp



短臂射灯
Short leg spot light



弧形咨询桌 2m1/4圆H1M
Information Desk of Arc Shape



咨询桌 1.1XW0.5XH0.75M
Information Desk



低柜
Short Cabinet



方桌
Quadrate Desk



简易桌
Simple Desk



白折椅
White Chair

10.4 展具实例图



皮椅
Leather chair



隔离栏
Movable Barrier



垃圾桶
Garbage Bin



吧椅
Bar Chair



玻璃圆桌0.8m
Round Table of Glass



圆桌1m或0.8m
Round Table



低陈列柜 H1XW0.5XL1m
Short Showcase



高陈列柜 H2.5XW0.5XL1m
Tall show case



斜放式木层板
White Wooden Display Shelf.Slanted



平放式木层板
White Wooden Display Shelf.Flat



挂衣架
Hanging



折门
Folding Door

10.5 主场承建商简易特装系列设计

深圳会展中心管理有限责任公司-展装工程事业部是集展览、展示设计，制作与施工以及后期服务的专业公司；强大的设计阵容，丰富的施工经验，诚信守诺的原则，为参展商提供优质的展览工程服务。如空地参展商需要特别设计搭建，请联系我们

联系人: 陈艳华 0755-82848715 13510124717 cyh@chtf.com
 吴素洁 0755-82848766 13543302949 wsj@chtf.com
 毛祥勇 0755-82848716 18926083768 273632477@qq.com
 陈小华 0755-82848710 13798433293 xiaohua@chtf.com
 张继红 0755-82848713 18903028122 17383819@qq.com

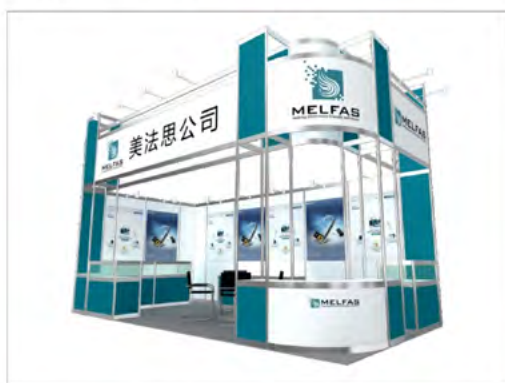
网址: <https://www.szcec.com> 地址: 深圳市福田区福华三路深圳会展中心212A



大方柱 18平方 18106



18平方 18401



18平方 18902



36平方 36403



大方柱 36平方 36105



大方柱 36平方 36507

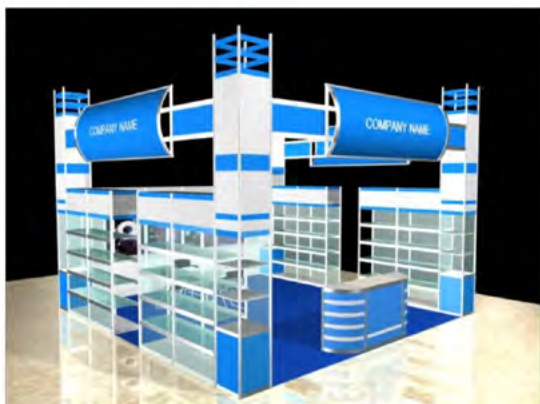
10.5 主场承建商简易特装系列设计方案



36平方 36201



36平方 36606



36平方 36802



54平方 54901



72平方 72501



72平方 72601

说明:

如另需展具的展商请与我们联系, 图中款式和规格可根据展位实际面积相应扩大或缩小, 图中展板的数量可以根据展商要求增加或改动。



毛祥勇
0755-82848716
18926083768



陈艳华
0755-82848715
13510124717



张继红
0755-82848713
18903028122



吴素洁
0755-82848766
13543302949



陈小华
0755-82848710
18926083752

11. 承运、存储服务指南

11.1 境内: 深圳会展中心运输组

展品运输安排

需提前到达深圳会展中心的参展展品, 跨越速运、安能物流、德邦物流可为您提供展品提前到达集货服务, 并在展会现场集中发放。

请在包装箱注明以下信息:

展览会名称:	*****展览会		
收货地址:	广东省深圳市福田区福华三路深圳会展中心()号馆		
收货人:	参展商现场联系人		
收货电话:		联系人手机:	
参展商名称:		展位号:	
提示: 建议发货时购买足额的保险。			

跨越速运集团有限公司

展会现场服务热线: 18022859418 18923875771
18122017815 18198928862

业务联系电话: 18938694153

联系人: 鲁婉娟

全国统一服务热线: 95324 / 4008098098

运费标准详查: www.ky-express.com

通过我司托运物品至会展中心, 我司可免费提供仓储3天, 逾期收取5元/天/方, 免送货费, 提供门到门服务。

深圳市骏鸿安能物流有限公司

展会现场服务热线: 13927431516 15889688300

业务联系电话: 0755-82778376 88300845

联系人: 刘红均

全国统一服务热线: 40010 40088

运费标准详查: www.ane56.com

通过我司托运货物至会展中心, 我司可免费提供仓储3天, 逾期将收取费用每天0.03元/KG, 最低5元/天。

德邦物流深圳车公庙营业部

展会现场服务热线: 16626324492 13823575671
13828735392

业务联系电话: 0755-36336128/29

联系人: 梁冰

全国统一服务热线: 95353

运费标准详查: www.deppon.com

通过我司托运货物至会展中心, 我司可免费提供仓储3天, 逾期将收取费用10元/立方米/天, 最低10元/天。网点自提物品如需送货, 送货费按55元/250KG以内/票收费。

进出馆搬运服务

序 号	项 目	规 格	价 格	备 注
1	小件展品进馆服务	单件展品重量 小于50公斤	50元/m³	将展品送至展台
2	展品进馆服务	m³	90元/ m³	卸车并将展品运送至展台、就位
3	拆箱费	m³	30元/ m³	设备拆底托按照此价格执行（按设备体积）
4	装箱费	m³	30元/ m³	设备装底托按照此价格执行（按设备体积）
5	空箱搬运费	m³	40元/ m³	空箱由展位运送至空箱仓库
6	空箱存储费	m³	10元/ m³/天	存入之日起开始计费
7	展品存储费	m³	20元/ m³/天	存入之日起开始计费
8	机器翻身竖立组装二次移位服务	3吨叉车	200元/小时	本项价格是在展品进馆服务基础上收取的。
9		5吨叉车	300元/小时	
10	超限附加费	1.单件设备长超5米、宽超2.1米，或高超2.4米，任一项超限加收10%超限费，几项超限其费用累加。 2. 单件重量超过5吨（含5吨）的展品，超重附加费按照400元/吨/进出收取，不再另行收取吊车费用。小于5吨展品使用吊车装卸另收取吊机附加费用3200元/次。 3、展品组装、辅助搭建：25吨吊车：3200元/4小时，3吨叉车：2000元/4小时 注：对于超限展品，展商未能事先联系会展中心而直接送至现场，会展中心不能保证可能即刻安排卸货、就位，并需加收50%加急费。		
11	出馆服务各项收费标准同进馆			

备注:

- 1.请事先联系有关展品运输事宜，如实申报展品单件尺码和重量（包括毛重/净重）。如果由于未能事先预告，或不能提供准确资料造成展品驳运/现场搬运无法正常进行，会展中心不承担由此产生的一切责任；
- 2.对于展览布撤展规定时间以外进出场的加收50%加班费；
- 3.选择全部进出馆服务给予免除空箱搬运费、空箱存储费的优惠；
- 4.以上服务费中不包含保险费。为维护展商的权益，提醒展商安排适当的全程保险（包括展览期间）。保险范围应包括会展中心及其代理的责任事故保险。展商请备妥保险合同文本或其副本，以备可能在展览现场发现短少、残损时申报检验之用；
- 5.严禁非指定承运商的搬运设备在展馆范围内使用（如吊车、机动叉车、堆高机等）；
- 6.严禁随车起重运输车（俗称随车吊、自卸吊）的车载吊车在展馆红线范围内使用，随车起重运输车在展馆红线范围内只可以作为运输车辆使用；
- 7.以上收费项目最少1个计量单位起计。

备注：1.以上收费项目最少1个计量单位起计。

2.本报价最终解释权归深圳会展中心管理有限责任公司。

3.地址：深圳市福田区福华三路深圳会展中心1号馆8号门1109

4.电话：0755-8284 8646

11.2 境外: 金怡国际展运

A. 海外展品运输指南 FORWARDING INFORMATION & HANDLING TARIFF

Hong Kong office (Overseas)
金怡国际展运有限公司
JES Logistics Limited
Hong Kong
Tel : 852 – 2563 6645
Fax: 852 – 2597 5057
Email: jerry@jes.com.hk
Ctc: Mr. Jerry Kan 简华钊

Guangzhou office (Mainland's)
广州金怡展览服务有限公司
Guangzhou JES Exhibition Services Limited
Guangzhou, China
Tel : 86 – 20 – 8355 9738
Fax: 86 – 20 – 8355 3765
Email: you@jes.com.hk
Ctc: Xingyou Chen 陈兴有

B. 运输指示及货运途径 (按一般展示用品) SHIPPING SCHEDULE (FOR GENERAL EXHIBITS ONLY)

1b. 展品从香港集货至深圳 ALL GOODS TO BE SHIPPED TO HONG KONG FOR CONSOLIDATION SHIPMENT TO SHENZHEN

展品文件及到货日期 DOCUMENTS & CONSIGNMENT DEADLINES TO SHENZHEN VIA HONG KONG

1. 海关审查文件(展品装箱清单表格B) Customs documents for pre-clearance(List of Exhibit FORM B) Submission Deadline	Apr. 13, 2021
2. 从香港货运站提货至深圳 (空运 / 海运) Cargo picking up in Hong Kong terminal for onward shipment to Shenzhen (air / sea)	Apr. 29-30, 2021

货运委托书及展品装箱清单必须在货到前3个工作日电邮或传真到我司办事处. 所有展品必须按上述运货时间表抵达. 晚于截止日期会加收30%的晚到附加费, 且不保证送货至展台时间.

Please email or facsimile your Transport Order and List of Exhibits (Form A & B attached) at least 3 working days prior to picking up your cargo. Cargo arriving after our deadlines will incur a 30% late arrival surcharge. JES will make all efforts to expedite the delivery schedule but no guarantee can be given. Cargo arriving earlier than the specified dates above will incur storage fee.

2b. 香港收货人 CONSIGNEE IN HONG KONG

All goods to be shipped to Hong Kong for consolidation shipment to Shenzhen

Consignee (air / sea)
JES Logistics Limited
26th Floor, Winsan Tower /
98 Thomson Road
Wanchai, Hong Kong
Tel : (852) 2563 6645
Fax: (852) 2597 5057

Notify Party
JES Logistics Limited
c/o UAV EXPO 2021 Shenzhen

提单上货物申报 DESCRIPTION OF GOODS

Please state in the OBL or AWB: Exhibition Goods. (for UAV EXPO 2021 Shenzhen)

请电邮或传真有关发货通知至香港金怡国际展运有限公司

Pre-advice should be sent to JES Logistics Limited (email or fax: 852-2597 5057) as soon as available.

3b. 备注 REMARKS

展品收货人名称请按此标准填写, 不得写具体人姓名. 同时谨记不要将展览会或展馆名称, 参展商及主办单位作为收货人, 以

免提货困难及延误到场布展。所有境外展品的往返空运或海运提单运费, 必需“运费预付”, 若由我司代垫付运费后, 将收取10%作为附加费用。

Neither freight to be shipped to another consignee, nor is freight to be shipped and consigned to the exhibitor himself c/o the exhibition. Additional charges will be incurred for any wrong consignee details. A 10% outlay commission will be imposed on all “Freight Collect” consignment.

4b.目的港 PORT OF DISCHARGE: 香港HONG KONG

请不要把展品直接发运到深圳机场或码头, 因清关时间与商检查验会比较长及手续烦覆。如展品不能按时运到香港, 请先与我司联络以作适当安排。

Exhibitors are not advised to send shipment to Shenzhen airport or seaport directly. The customs clearance time is not predictable. All goods to be shipped to Hong Kong for consolidation shipment to Shenzhen. Exhibitors with late shipment are advised to contact us well in advance for arrangements.

5b.文件 DOCUMENTS

展品装箱清单文件的重量必须与空运单或海运提单相同。请把下列清关文件必须在货到前3个工作日电邮或传真到我司办事处。

Sea and Air - total gross weight on List of Exhibits must be the same as on OBL & MAWB. Please email or fax us the following documentation to consignee at least 3 working days prior to the arrival of shipment.

1 copy of Original Ocean Bill of Lading (Sea)	海运提单	(1份)
1 copy of Master Airway Bill (Air)	空运提单	(1份)
1 copy of Transport Order (Form A)	委托书	(1份)
1 copy of List of Exhibits (Form B & C)	展品清单	(1份)
1 copy of Insurance Policy (if insured)	保险单	(1份已投保)

6b.货运预告 PRE-ALERT

海运 - 请确保货物抵达目的港口之前3个工作日, 快递2份海运正本提单及2份展品清单给收货人。

空运 - 办理货物托运时, 请附加2份展品清单与空运单正本一起发运。并在货物抵达机场前48小时内电邮或传真空运提单及展品清单给收货人。

Sea shipment - 2 original of Bill of Lading plus 2 copies of List of Exhibits FORM B must be couriered to consignee at least 3 working days before shipment arrives.

Air shipment - Original AWB plus 2 copies of List of Exhibits FORM B must be attached to all air shipments and email or a facsimile advice giving AWB no. and details of consignment must be sent to us at least 48 hours prior to the arrival of cargo.

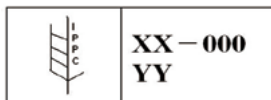
7b.货物熏蒸 FUMIGATION

所有木质包装货物 (如木箱、木托盘、木架) 必须要熏蒸。箱外要有以下标记。

All cargo containing wood packaging materials (e.g. crates, pallets, frames) must be fumigated. Please make sure the following information must be stamped on the outside packing:

<国际植物保护公约>英文缩写IPPC印记
国际标准化组织 (ISO) 规定的2个字母国家编号
输出国家或地区官方植物检疫机构
批准的木质包装生产企业编号
确应的检疫除害处理方法, 如溴甲烷熏蒸为MB,
而热处理为HT

IPPC logo ()
ISO country code (XX)
License no. assigned to
the company that fumigated
Fumigation method
HT or MB treatment used



Where:
IPPC - Abbreviation of "International Plant Protection Convention";
XX - International Standardization Organization (ISO) two letter country code;
000 - Wood packing producing enterprise code approved by official plant quarantine authorities in export countries or territories;
YY - The phytosanitary treatment measures, Methyl Bromide Fumigating - MB, Heat Treatment - HT

8b.海关查验 CUSTOMS INSPECTION

深圳海关严格要求展商必须填写准确货物装箱内容, 并提供所有机械展品之型号及其组装配件的照片, 照片上要清楚显示型

号, 机身编号及在机器上之位置, 请将照片提供给我司及张贴于包装箱外方便海关现场查验. 若展商未能提供机械展品及其组装配件的图片, 我司将按深圳海关对展品查验的规定在香港金怡仓库进行开箱及预先检查机械之型号和拍照, 代展商在金怡仓库开箱查验之操作费用按其服务要求个别报价.

As strictly requested by Shenzhen customs, exhibitors must provide exact cargo packing content and relevant photos which should show clearly the model number, serial number of machines and quantify of equipment / parts and location in machine/instruction. The photos must be sent to JES and taped on the outside packing. Should exhibitor fail to provide such, upon custom' s request, JES have to open your packing, in order to take photos and pre-checking the model and serial number. In this case, handling charges at JES Hong Kong warehouse will be given upon request.

照片样本 Photos samples



9b. 宣传品审查 CATALOGUES AND CONSUMABLE ITEMS - CENSORING

产品目录及小礼品, 例如: 原子笔, 钥匙圈, 宣传资料等等.. 此类物品若在展览会期间散发必须由中国海关审核其数量及价值或征税后才可派发. 请展商提交2份各项散发样品供海关审查. 海关审查费US\$20.00 / 项 / 展商. 严禁光盘, 记忆棒与杂志进口作展览用途, 须申领特别许可证.

Brochures and souvenirs items are permitted entry into China giveaways e.g. souvenir (i.e. pens, key chains, note pad set, etc.) with reasonable quantities and low value may be duty-exempted. It is, however, subject to China customs approval. Therefore, all exhibitors should prepare an envelope containing 2 samples of each giveaway items for censoring. Customs censorship handling charges US\$20.00 per item / exhibitor. Please do not send CDR, USB and magazine to the exhibition, as special permit is required.

10b. ATA单证册 ATA CARNET

展品临时进口中国可用ATA单证册. 但展品不能在中国出售或留购, 必须在展览会闭幕后原数复出. ATA进出口单证报关费US\$230.00每运次.

To co-ordinate the complete process of temporary import by ATA Carnet is US\$230.00 per transaction. Please note that ATA Carnet shipment must be re-exported after closure of the exhibition, it cannot be sold.

11b. 展品包装 PACKING

由于在运输途中所有展品将经过多次装卸, 开箱查验和展览会后重新包装, 馆外或货场暂存. 因此包装箱必须要结实以便保护展品不会破损以及受潮. 展品可使用结实木箱或铝箱包装并适合反复装卸, 纸板箱不适宜长途运输. 所有包装箱内须有防水, 防潮或真空包装并在箱外注明易碎展品包及注明向上防压标记.

Please ensure your equipment is packed in a strong, waterproof packing case which lends itself to being re-packed after the exhibition. Please bear in mind that your exhibits will be in transit for long periods both to and from the exhibition and that cartons are not suitable to withstand the constant handling which takes place during transshipment. Shocking and bumping will sometimes be inevitable and cases may be placed in open air storage without cover, therefore exhibitors must take the necessary precautions against damage and rain.

12b. 超重或超大件展品 HEAVY AND OVERSIZES EXHIBITS

有重型展品及单一体积超过 1000 公斤或 5 立方米及其需用汽车吊和铲车在展场组装的展品之展商须及早到达展场, 以便指导重型展品的拆箱和就位. 如需用汽车吊和铲车来对这些超重或超大件展品的拆箱就位和安放, 展商必须提前与我们联系及提供详细的超重或超大件展品示意图以便我司展场操作. 展商如有需要, 可向我司索取有关服务的报价.

This applies to any single exhibit in excess of 1000 kgs and 5 cbm, that requires the use of a forklift or mobile crane for installation. Exhibitors with heavy and oversized exhibits must be on-site early to direct the operation of unpacking and positioning. If a mobile crane or forklift is required for installation of equipment, exhibitors should send your requirement to us as early as possible so that we could arrange contracting such equipment in advance. A quote will be given after receiving your enquiry.

13b.现场开箱或装箱 UNPACKING OR REPACKING ON -SITE

在进出馆期间, 我司会协助参展商开箱就位及会后装箱等服务. 请参展商安排有关人员现场督导回运装箱, 对于包装箱已经破损, 残旧或无包装材料的回运展品, 如货物发生破损, 短缺, 丢失等情况, 参展商并应对该操作负有全责. 无包装的回运展品如非由整体集装箱载运, 我司不予安排配载.

We will assist in physical unpacking and installation of exhibits, however exhibitors must supervise and be responsible for those operations. Similarly, during exhibition closing, exhibitors must also supervise the dismantling and repacking of exhibits, especially for delicate or heavy equipment. When exhibits are repacked with used packing materials, the packing is regarded as no longer suitable to protect the contents against damage and or moisture compared with the original. Exhibitors should therefore bear the responsibility for any consequences arising therefrom.

14b.保险 INSURANCE

我司的货运收费是以展品的体积或重量收取, 而不是按展品的价值来计算. 因此, 所收取的费用不含保险费在内. 为维护参展商权益, 展商应自行购买展品的全程保险 (建议通过由中国人民保险公司为代理的保险公司办理保险), 包括展期内保险及责任事故的保险. 展商请备妥保险合同正本或其副本, 以备可能在展览会现场发现短少, 残损时申报检验之用.

Exhibitors are suggested to arrange a proper round-trip all risks insurance coverage for the exhibits (including exhibition period), preferable through a company of which the People's Insurance Company of China is the agent in China. For routing of shipments, it is advised to cover the insurance policy by both air and surface (sea / road), as it is possible that the cargo will be re-exported in either way. Exhibitors should also bring a copy of the insurance policy to China.

15b. 回运展品 RE-EXPORT

在展览会闭幕前, 我司会派发展品回运委托书给各参展商填写展品回运方式. 复出口的海关及检验检疫手续至少需要 5 - 7 工作天的时间. 如有任何急需回运或转展的展品, 请参展商务必事先向我司提供相应运输时间和特别的安排. 若不按照此程序, 我们只能于展览会结束后办理.

Disposal and forwarding instructions will be discussed with you during the course of exhibition. Re-export formalities will require at least 5- 7 working days. Therefore, please do not make any plan on receiving the exhibits soon after the exhibition. We hold no liability for when the exhibits would be back to the desired final destination after the exhibition closes. If you need the exhibits to be re-exported urgently or transfer to other exhibitions, please contact our on-site representative of your request as applicable.

16b.付款条款 PAYMENT TERMS

使用金怡公司或其指定代理的展商, 将会收到金怡公司或其指定代理的付款通知发票; 没有通过金怡公司或其指定代理的展商, 必须在展览结束前, 付清全额费用.

Companies using JES Logistics or its appointed agents will be invoiced by them for all services. Companies shipping other than by our offices or agents are advised that full payment must be received by us either on-site at the exhibition or in Hong Kong before the close of the exhibition.

C. 货运收费 - 来程费率 FREIGHT HANDLING TARIFF - INWARD MOVEMENT

海外 / 香港来货 FREIGHT FROM OVERSEAS / HONG KONG

1.基本费及文件通讯费 Basic service charge

(Communication & documentation fee)

US\$90.00/exhibitor/consignment

展商 / 票货

2a.展品从香港至深圳展台费率 Freight charge Hong Kong to Shenzhen SZCEC

展品从金怡香港仓库集货运至深圳展台就位

制单报关, 协助开箱及空箱材料移到存放处.

From JES' HKG warehouse delivery up to exhibition stand customs clearance, assistance with unpacking and removal empty cases to the on site storage place.

US\$145.00 / cbm立方米

min 2cbm / exhibitor / consignment

最低收费2立方米 / 展商 / 票货

2b. 香港本地提货服务(如需)

Cargo pick up in Hong Kong(where applicable)

展品从香港码头, 机场货运站或展商仓库

提货运至金怡香港仓库包括3日免费仓期.

From sea & air terminal, exhibitor's warehouse in HKG

delivery up to JES' warehouse incl. 3 days free storage.

US\$40.00 / cbm立方米

海运或本地提货

Sea /local cargo

min US\$120.00/ exhibitor / consignment

最低收费US\$120.00/ 展商 / 票货

空运

Air cargo

US\$0.40 / kg 公斤

minUS\$120.00 / exhibitor / consignment

最低收费US\$120.00 / 展商 / 票货

进出仓库手续费

Warehouse handling

US\$23.00 / cbm立方米

min 1 cbm / exhibitor / transaction

最低收费1立方米 / 展商 / 票货

每件货物重量如超过1吨

Heavy-Lifting surcharge for any single piece over 1 ton

另作报价

to be quoted upon request

香港提货不包括货运站处理费, 理货费, 仓库杂费, 滞箱费, 换单费, 进出仓库手续费及车场登记费,需按实际发生额支付相关费用.

All THC / CFS, consolidators fees, OBL / AWB documents fee, gate charges, demurrage, warehouse registration fee and warehouse handling etc.. (if any) incurred in the pickup location will be passed on as per outlay.

香港进出口报关费, 按货值 0.05% 到岸价收取. 最低收费US\$25.00展商 / 票货.

Hong Kong Government import / export declaration fee 0.05% of CIF value declared. Minimum charge US\$20.00 per exhibitor per consignment.

3. 超重或超限度附加费 Overweight / oversized cargo handling surcharge

a.Weight of each single package over 每件货物重量如超过

3001 kgs – 4000 kgs

4001 kgs – 5000 kgs

Over 5001 kgs

US\$8.00/ 100 kgs 公斤

US\$10.00/ 100 kgs 公斤

to be quoted upon request另作报价

b.每件货物体积超过 (长) 300 cm, (宽)220 cm 或 (高) 220 cm.需加收附加费.单一展品限度数值超过上述所列的重量或体积均视为超重或超限, 则需加收超重或超限附加US\$15.00 / 立方米.

Size of each single package over L 300 cm, W 220 cm or H 220 cm. If one dimension exceeds the above,surcharge of US\$15.00 / cbm will be imposed.

4. 可供选择额外服务 (如需) Optional services (where applicable)

a. 清单翻译费

Translation of list of exhibits

US\$ 5.00 / page页

min US\$30.00 / exhibitor / consignment

最低收费US\$30.00 / 展商 / 票货

b. 空箱保管展会期间之仓存费

Storage of empty cases

US\$25.00 / cbm立方米

min 1 cbm / exhibitor / consignment

最低收费1立方米 / 展商 / 票货

c. 回运空集装箱由展馆至香港码头或提取

Return empty container to / from Hong Kong

US\$290.00 / 20 ' GP container 集装箱

US\$360.00 / 40 ' GP / HC container 集装箱

d. 中国口岸海关查验费用

US\$18.00 / cbm立方米

China customs examination fee	min 1 cbm / consignment 最低收费1立方米 / 展商 / 票货
e. 中国海关计算机录入费 Customs computer data entry fee	US\$8.00 / page of list exhibits 每页展品清单
f. 中国商检查验费 Merchandise inspection fee	US\$15.00 / cbm立方米 min 1 cbm / consignment 最低收费1立方米 / 展商 / 票货
g. 中国检疫及消毒服务费用 Quarantine inspection handling services	US\$15.00 / item件 min US\$60.00 / exhibitor / consignment 最低收费US\$60.00 / 展商 / 票货 US\$200.00 / 20 ' GP container集装箱 US\$295.00 / 40 ' GP / HC container集装箱

检疫熏蒸及消毒费用将实报实销。代展商办理熏蒸及消毒服务包括运送货物到熏蒸工厂往返费用将另作价。

The cost of quarantine treatment such as fumigation and dis-infection will be billed according to actual expenses. Fumigation charges incl. delivery to / from fumigation workshop to be quoted upon request.

D. 回程费率 FREIGHT HANDLING TARIFF - RETURN MOVEMENT

回程与来程收费相同 Same as inward movement above with reversed services.

如需开具体的人民币发票, 将加收总费用6%.

All above service charge will be plus 6% for RMB invoice.(where applicable)

E. IMPORTANT NOTES

1. The exact move-in / move-out schedule is subject to the organizer's final arrangement and is subject to change with or without prior notice. The exact routing is subject to availability of transportation services.

2. All return shipments will only be arranged when all customs clearance procedures are completed and all exhibits handed over to us. As the demand for transportation facilities in China is great, exhibitors must not make any plan on receiving exhibits soon after the exhibition, since it may take over 7 working days for exhibits to reach Hong Kong or other destinations.

3. The volume / weight ratio for air cargo is 6:1 (i.e. 1 cbm = 166.7 kgs). The chargeable weight is based on the volume weight or actual weight which ever yields the greater. The charges for sea / road cargo are based on 1 cbm or 1000 kgs whichever yields the greater.

4. Tariff prices are applicable only to single pieces not exceeding 3 m x 2.2 m x 2.2 m / 3000 kgs. Any single pieces in excess of these dimensions / weights will be subject to a separate quotation if which not being quoted in this tariff.

5. All cargo must be sent with "Freight Prepaid" for inward movement. A 10% surcharge will be imposed for any shipment sent with "Freight Collect". For the return movement if freight charge is required to be prepaid at the port of loading, a 10% advance fee will be levied.

6. Minimum charge for full container loads is:- a. 20 feet GP = 23 cbm b. 40 feet GP= 46 cbm

7. Companies require assembling or lifting equipment for erection of exhibits are asked to contact us as soon as possible with details of their requirements. Prices for hiring equipment will then be quoted subject to availability.

8. Prices include free storage in our Hong Kong godown as 3 days prior to our last receiving date for inbound goods, and 3 days after arrival back in our Hong Kong godown for outbound goods. Additional storage will be charged at US\$30.00 per cbm per week or part of minimum US\$30.00 / transaction. Cargo arriving earlier than before the published dates above will incurred storage fee.

9. Application for Hong Kong import / export license for overseas exhibitors is at US\$100.00 per application and license fee as per outlay.

10. Charges for inbound movement must be settled in full before the opening of the exhibition. Charges for outbound movement must be settled before cargo released.

11. Relative to inbound shipments, there may be a lapse of time between the delivery of shipment(s) to the booth and the arrival of the Exhibitor's representative at the booth. Similarly, relative to out-going shipment(s), it is possible that there will be a lapse of time between the completion of packing and the actual pick up of freight from the booth for loading onto a carrier. It is understood that during such times the shipment(s) will be left in the booth unattended. Therefore, it is agreed that the Company and its sub-contractors are not liable for the loss of disappearance of, or damage to Exhibitor's freight after the same has been delivered to Exhibitor's booth, nor are the Company and its sub-contractors liable for Exhibitor's freight before it is picked up from the Exhibitor's booth for loading after the show. Consequently, all bills of lading covering outgoing shipment(s) submitted to the Company or its sub-contractors by Exhibitor will be checked at the time of pick up from the booth and corrected where discrepancies exist.

12. Unpacked cargo - there will be a 20% surcharge for handling unpacked cargo. JES Logistics or its appointed agents will not be liable for any loss or damage.

13. Dangerous goods -there is a 100% surcharge will be levied and the carriers will only accept dangerous cargo subject to availability.

14. Exhibitors are suggested to arrange a proper round-trip all risks insurance coverage for the exhibits (including exhibition period), preferable through a company of which the People's Insurance Company of China is the agent in China. For routing of shipments, it is advised to cover the insurance policy by both air and surface (sea / road), as it is possible that the cargo will be re-exported in either way. Exhibitors should also bring a copy of the insurance policy to China.

15. Our fees and charges are based on presently in force tariff. It is subject to change as to reflect any increase in our cost caused by exchange rate variations,

freight rate increase, fuel charges adjustments, insurance premiums or increase of any other charges beyond the control of this company which come into effect after acceptance of your order and prior to delivery.

16. Please do not send CDR, USB & Magazine to the exhibition, as special permit is required.

17. Customs or duty:-All exhibits are importing to China on temporary entry. Giveaways e.g. souvenir (i.e. pens, key chains, note pads, magazines etc.) with reasonable quantities and low value may be duty-exempted. It is, however, subject to China customs' approval.

18. All business is transacted only in accordance with our standard trading conditions. Please visit our website www.jes.com.hk or contact us for the details.

TRANSPORT ORDER / SHIPMENT PRE-ADVICE / INSURANCE COVERAGE (FORM A)

To: JES Logistics Ltd (email or fax no. +852 2597 5057)

We hereby authorize JES Logistics Ltd to deliver our exhibits as per the attached List of Exhibits to the exhibition and to unpack our cargo for customs inspection. All the charges are on our accounts and insurance coverage is not included.

1. Our exhibits are to be transported to destination country as follows: please tick where applicable

☐ From Hong Kong to Shenzhen ☐ air ☐ sea ☐ local

2. We confirm our products:

☐ are patented or copyrighted items ☐ are NOT patented or copyrighted items

3. ☐ We shall make delivery to JES HK warehouse ourselves. Please send delivery order to us.

☐ Please pick up the cargo from the address below at extra charge (提供中文收货地址)

Pick up address : _____

Contact : _____ Tel : _____

JES Logistics Ltd is pleased to provide all risks insurance coverage including exhibition risks. Please simply choose the coverage below :

1. ☐ Round trip insurance coverage(insured value : _____) 0.6% on total sum insured

2. ☐ Single trip insurance coverage (insured value : _____) 0.35% on total sum insured
Min. charge US\$60.00 policy (Deductible US\$640.00 or 10% on adjusted value on every claim/ loss)

3. ☐ We will arrange the insurance coverage by ourselves.

We certify that our List of Exhibits attached is true and correct. We will be fully liable if the customs find any discrepancy or any cargo not declared. Any additional costs or penalty incurred will be on our account.

Exhibitor: _____ Booth No : _____

Address: _____

Contact NoTel : _____ Fax : _____ E-mail: _____

Authorized Signature with Company stamp

_____ Date: _____

Name in full and Business title

展览会名称
EXHIBITION :

2021第四届中国国际无人系统博览会
2021第六届深圳国际无人机展览会
THE 4th CHINA INTERNATIONAL UAS EXPO 2021
THE 6th SHENZHEN INTERNATIONAL UAV EXPO 2021
May 21 - 23, 2021
SZCEC, Shenzhen, China

参展商

EXHIBITOR : _____

尺码

DIMENSIONS : (cm) 长 L_____宽 W_____高 Ht_____重量 Weight (kg)_____

箱号

CASE No. _____

OF _____

(总件数)

展台号

STAND No. _____

请在每箱展品外贴上此标记.

PLEASE STICK THESE MARKINGS ON EACH OF YOUR PACKAGE.



OVERSEAS OFFICES AND AGENTS 2021

(please contact with JES HKG for further agents list in your area)

AUSTRALIA CTL Fairs & Exhibitions Unit 5, 12-14 Northumberland Road Caringbah NSW 2229 Australia Tel: 61 2 9700 1655 Fax: 61 2 9666 6211 Ctc: Chris Millane Email: chris@ctl.net.au	BRAZIL Waiver Expo Ltda Rua Alfredo Pujol, 285 / Conj 13 02017- 010 Santana - Sao Paulo, Brazil Tel: 55 11 2281 7882 H/P: 55 11 94341 6222 Ctc: Claudia Grigolon Email: claudia.grigolon@waiverexpo.com	FRANCE Expo Plus 2 rue du Meunier – ZAC du Moulin 95700 Roissy en France Tel: 33 1 3011 9351 Port : 33 6 0388 7229 Ctc: Rachid Bensaber Email: bensaber.rachid@expo-plus.fr
GERMANY BTG MESSE-SPEDITION GMBH Hausanschrift ParkstraBe 35 D-86462 Langewald/Augsburg Germany Tel : 49 08214986161 Fax: 49 08214986153 Ctc: Peter Kees Email: peter.kees@btg.de	INDIA PS Bedi & Co. Pvt. Ltd. D-14/1 & 14/2, Okhla Industrial Area Phase 1, 110 020 New Delhi India Tel: 91 11 460 55 200 Fax: 91 11 415 52 911 Ctc: Jatin Bharadawaj Email: jbharaadawaj@psbedi.com	INDONESIA PT. Sri Langka Graha Cempaka Mas Blok B-06 Jl.Let.Jen. Suprpto No. 1 Jakarta 10640, Indonesia Tel: 62 21 422 9862 Fax: 62 21 422 9863 Ctc: Ali Bone Email: bonnie@sri-langka.com
ITALY OTIM S.P.A. 1-20159 Milano Via Porro Lamberteng Milano Italy Tel: 39 02 69912 249 Fax: 39 02 69912 245 Ctc: Giuseppe Rapetti Email: giuseppe.rapetti@otim.it	JAPAN Nissin Corporation 5 Sanbancho, Chiyoda-ku, Tokyo 102-8350 Japan Tel: 81 3 3238 6500 Fax: 81 3 3238 6505 Ctc: Hiroaki Tanabe Email: h_tanabe@nissin-tw.com	KOREA Kemi-Lee Co., Ltd. Room 201, 37 Seongsui-ro 22-gil Seongdong-gu, Seoul, Korea (Seongsu-dong 2ga) Tel : 82-2-565 3400 Fax: 82-2-553 8458 Ctc: Eric Jo Email: ericjo@kemi-lee.co.kr
MALAYSIA Curio Pack Sdn Bhd B-2-20, Leboh Batu Nilam 2 Bandar Bukit Tinggi, 41200 Klang Selangor Darul Ehsan, Malaysia Tel: 603 3325 3777 Fax: 603 3325 3666 Ctc: Ngiam Chong Terk Email: ctngiam@curiopack.com.my	PORTUGAL Spedycargo Transitaros, S.A. Via Central de Milheiros, 726 Milheiros 4475-330 Maia, Portugal Tel: 351 229 993 650 Fax: 351 229 964 962 Ctc: Emidio Moutinho Email: emidio.moutinho@spedycargo.pt	SINGAPORE Transit Air Cargo Singapore Pte Ltd 111 Neythal Road Singapore 628598 Tel : 65 6438 1686 Fax: 65 6438 1466 Ctc: James Ng Email: james.ng@tacs.com.sg
SPAIN Moldtrans S.L. Ctna Nacional 152z Km 14 Pol. Ind. Plad' en Coll, 08110 MONTCADA I REIXAC, Barcelona, Spain Tel : 34 935 041 400 Fax: 34 935 753 714 Ctc: Inaki Diez Email: inaki.diez@moldtrans.com	SWITZERLAND BTG Suisse Ltd. Salinenstrasse 61 CH - 4133 Pratteln Switzerland Tel: 41 61 337 25 72 Fax: 41 61 337 25 79 Ctc: Dominique Geiser Email: dominique.geiser@btg-suisse.ch	TAIWAN Dragon Trans Consolidation Ltd. 9/F-3, No. 29, SEC.3, Zhongshan N. Road Taipei, Taiwan 10461 Tel: 886 2 2585 0508 Fax: 886 2 2585 0518 Ctc: Lusong Lee Email: lusong@dragon-trans.com.tw
THAILAND V. Pack & Move (Bangkok) Co.,Ltd 90/1 Moo 4, Bangchalong, Bangplee, Samutprakarn 10540 Thailand Tel : 66 2 750 9555 Fax: 66 2 750 9556 Ctc: Pairat Srikuab Email: pairat.sri@vpackmove.com	UNITED KINGDOM Space-Pods Ltd.t/a EwePack Manor House, High Street Buntingford, Hertfordshire SG9 9AB United Kingdom Tel : 44 207 118 7447 Ctc: Steve Lawson-Smith Email: steve@ewepack.com	UNITED STATES OF AMERICA 3-WAY 1891 California Ave Suite 101 Corona, CA 92881 U.S.A. Tel: 1 909 539 9976 Ctc: Eric Mosqueda Email: emosqueda@threeway.com

12. 翻译/礼仪服务申请表

参展企业名称：_____ 展馆号+展位号：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

*请填上您的手机号码，以便展会现场能及时联系到您。

类别	薪金	申请人数	性别要求	雇用日期
礼仪、模特、展台接待*	550元/人/天起价			
英语翻译	600元/人/天			
日、韩语翻译	1000元/人/天			
法语翻译	1200元/人/天			
德语翻译	1200元/人/天			
俄语翻译	1200元/人/天			
意大利语翻译	1400元/人/天			
西班牙语翻译	1400元/人/天			
会议同声传译、交替传译、设备	另报价			

*礼仪配套服装参考请上我司网站：www.eshowyz.com; 或微信公众号：[Eshowyizhi](#)

付款方式：（汇款、微信、支付宝、刷卡、现金）：

银行汇款	支付宝
收款单位：广州宜至会展服务有限公司 账号：3602 0150 0920 1164 277 开户银行：中国工商银行（广州市粤秀支行）	账户：15915811021 姓名：周静

联系方式：

宜至会展服务有限公司

联系人：周静
手机：159 1581 1021 (微信同号)
电话：+86-20-3469-2023
邮箱：info@eshowyz.com
网站：www.eshowyz.com

Interpreter/Receptionist Application Form

Company Name: _____ Booth Number: _____

Contact Person: _____ Tel: _____

Email: _____ Signature or Stamp: _____

Language	Daily Rate (RMB)	Number Required	Gender	Date
Chinese/English	600			
Chinese/Japanese, Korean	1,000			
Chinese/French	1,200			
Chinese/German	1,200			
Chinese/Russia	1,200			
Chinese/Italian	1,400			
Chinese/Spanish	1,400			
Receptionist/hostess/model	Starting from 550			

*Please send this form to joanna.zhou@eshowyz.com

For more information, please contact:

Joanna Zhou

ESHOW Exhibition Services

Email: joanna.zhou@eshowyz.com

Mobile: +86-159-1581-1021

Website: www.eshowyz.com

13. 酒店、机票预订及租车、商务旅游

展览会酒店价目表

2021深圳国际无人机展览会暨深圳国际无人系统展览会商旅指定接待商---深圳市捷旅会展服务有限公司是一家从事高端展会服务的专业公司。展览会期间有一批专业队伍为您提供返程机票、酒店预订及租车、商务旅游及其他展会解决方案等服务。

服务热线①: +86-755-8288 0055 (王小姐) 服务热线②: +86-755-8288 0090 (李先生)

手机/微信号: 17722570869 (王小姐) /18126464213 (李先生)

预定网址: <http://jl.miceclouds.com/bookingquery.htm?id=1203>

预定邮箱: service@bestmeeting.net.cn



识码, 预订酒店

星级	酒店名称	房型	价格/元	早餐	酒店地址	酒店附近 地铁公交	到展馆距离
五星	深圳星河丽思卡尔顿酒店	豪华大床房	1450	单早	福田区福华三路116号	会展中心站D出口	步行3分钟
		豪华双床房	1550	双早			
五星	皇庭V酒店	雅致大床房	950	单早	福田区金田路2028号	会展中心站E出口	步行3分钟
		雅致双床房	980	双早			
四星	福青龙华天酒店	标准大床房	579	单早	福田区彩田南路2030号	岗厦站D出口	步行10分钟
		标准双床房	599	双早			
五星	深圳皇轩酒店	高级大床房	520	单早	福田区福民路28号	皇岗村站 D出口	步行10分钟
		高级双床房	560	双早			
四星	楚天酒店	高级大床房	430	单早	福田区滨河大道9003号	无	公交5分钟
		高级双床房	430	双早			
四星	鹏威酒店	豪华大床房	380	双早	罗湖区红宝路15号	大剧院站D出口	地铁20分钟
		豪华双床房	380	双早			
三星	深圳加来酒店	豪华大床房	308	不含	福田区皇岗公园街8号	福民站C出口	步行20分钟
		豪华双床房	308	不含			
二星	兴华宾馆	高级大床房	220	不含	福田区深南中路2026号	科学馆站B出口	地铁10分钟
		高级双床房	220	不含			

备注:

- 1. 以上价格已包含酒店服务费及税项, 所有费用将以人民币结算。
- 2. 以上价格为预付款, 即阁下需预付房费作为房间担保, 未付预付款的房间将不能预留。
- 3. 如遇特殊情况, 酌情调整价格, 详情咨询工作人员。
- 4. 以上价格为高峰期需满10间房的团房价格, 如低于10间, 只能按散房价格预订, 散房价格另议。

展商服务预订表格

可填写下表，并于 2021年4月12日前传真或Email至大会指定接待商---深圳市捷旅会展服务有限公司。

1. 预订个人资料

参展单位名称		联络人	
电话		手机	
传真		邮箱	
酒店名称			
客人姓名	入住日期	退房日期	房间类型
			大床房 ☐ 双床房 ☐
			大床房 ☐ 双床房 ☐

2. 车辆预订

深圳市捷旅会展服务有限公司拥有配套完善关联服务平台和众多的服务合作伙伴，在保障旅游服务运作的同时能满足不同宾客的个性化和多样化的需求，能确保宾客在展会期间放心，安全的享受车辆服务。

备注：（除包天行程不含停车费，其他单趟报价全部包含油费，路桥费，停车费，司机小费）

车 型	路 线	优惠价格 (RMB)
别克商务GL8	深圳机场-市区内酒店 (包含路桥费)	400/趟
	深圳会展中心-市区内各酒店	350/趟
	深圳市区内全天用车 (10小时, 100公里内, 不含路桥、停车费)	900/天
奥迪A6	深圳机场-市区内各酒店 (包含路桥费)	600/趟
	深圳会展中心-市区内酒店	550/趟
	市区内全天用车 (10小时, 100公里内, 不含路桥、停车费)	1200/天
7座丰田阿尔法 (粤港两地)	香港机场-深圳市区	1000/趟
22座豪华中巴	深圳机场-市区内各酒店 (包含路桥费)	550/趟
	深圳会展中心-市区内各酒店	450/趟
	市区内全天用车 (10小时, 100公里内, 不含路桥、停车费)	1100/天

45座豪华大巴	深圳机场-市区内各酒店 (包含路桥费)	700/趟
	深圳会展中心-市区内各酒店	550/趟
	市区内全天用车 (10小时, 100公里内, 不含路桥、停车费)	1400/天
53座豪华大巴	深圳机场-市区内各酒店 (包含路桥费)	750/趟
	深圳会展中心-市区内各酒店	600/趟
	市区内全天用车 (10小时, 100公里内, 不含路桥、停车费)	1500/天

3. 其他服务

☐ 横幅 (每条 150 元起)	☐ 摄影 1600 元/机	☐ 易拉宝 (每个 180 元起)
☐ 速记 1600 元/人	☐ 摄像 2000 元/机	

此外,我们还提供国内及国际往返机票预订服务。

请将此表填写完毕后传真至:(86-755) 88364202 或 Email 到邮箱:service@bestmeeting.net.cn我们将在24 小时内以传真或电邮形式回复您。

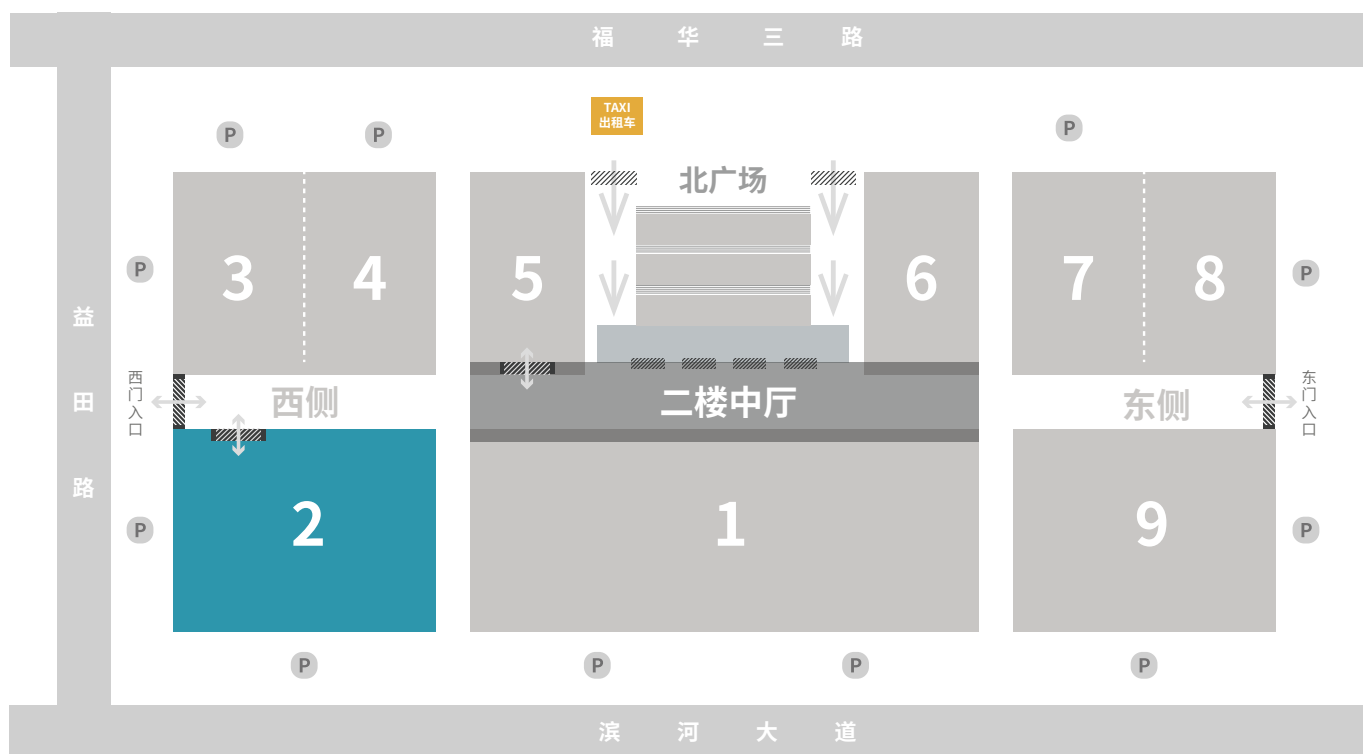
如有任何更改或咨询,请与会务组联络,电话:(86-755) 8288 0055/8288 0090

签名及印章:

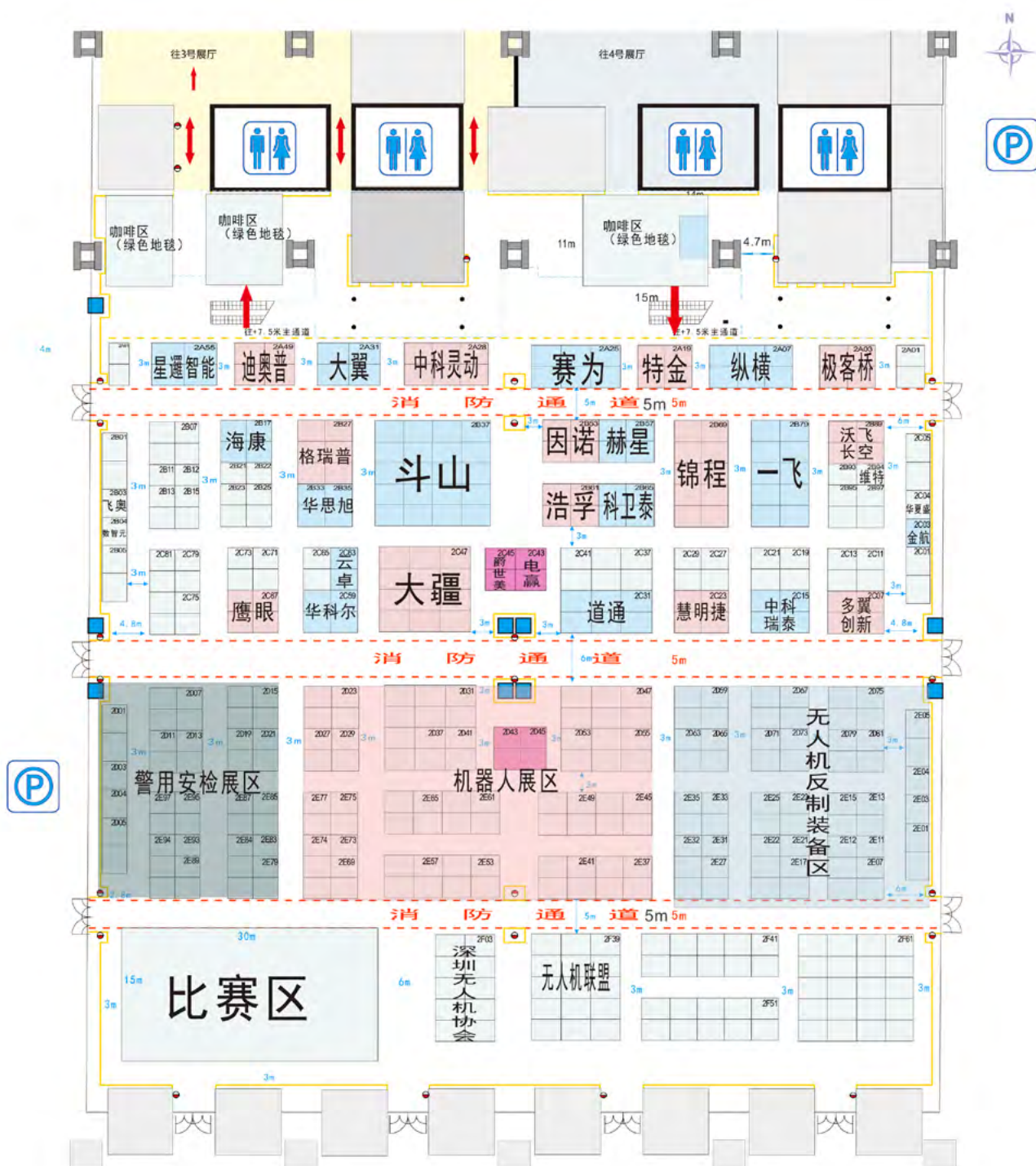
日期:

14. 各展馆位置图

- 2号馆 工业级无人机
- 消费类无人机
- 智能机器人
- 警用装备
- 执法记录

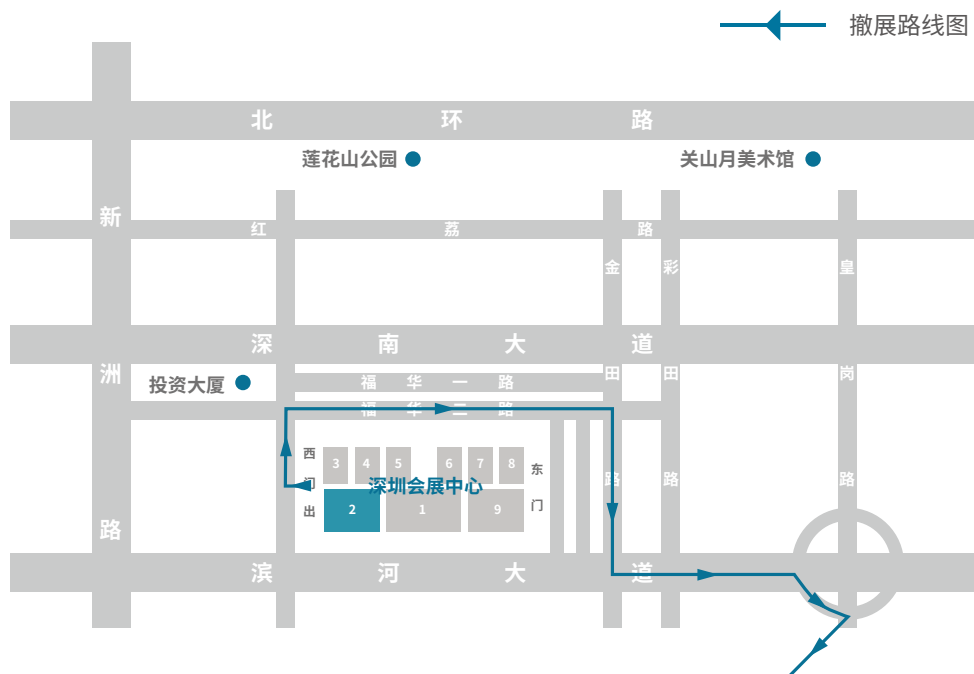
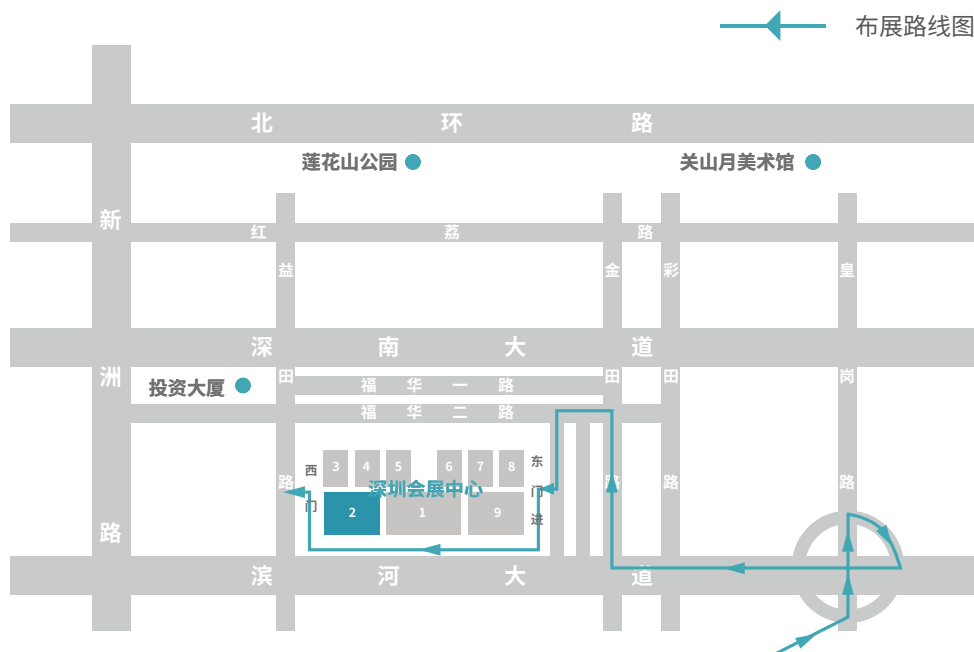


2号馆



16.货车行车示意图

注明: 使用到货车的参展商必须在规定的时间内向主办方提供相关资料, 请各参展商的货车按此路线行驶, 避免罚款。



JOBS 海归

www.jobshaigui.com

海归专属招聘平台



JOBS 海归小程序



JOBS 海归公众号



2021第四届中国国际无人系统博览会

2021第六届深圳国际无人机展览会

THE 4RD CHINA INTERNATIONAL UAS EXPO 2021

THE 6TH SHENZHEN INTERNATIONAL UAV EXPO 2021

5.21-23 | 深圳会展中心2号馆

参展参会，扫码在线报名



[深圳无人机协会微信]

深圳市安博会展有限公司

SHENZHEN CPSE EXHIBITION CO.,LTD.

地址 / ADDRESS: 深圳市福田区深南大道6025号英龙大厦4楼

电话 / TEL: 86-755-88309121; 88309111

网址 / WEB: www.china-drone.com.cn

E-MAIL: gxm3747@163.com

深圳市艾蒂艾斯会展有限公司

SHENZHEN ITSE EXHIBITION CO.,LTD.

地址 / ADDRESS: 深圳市福田区深南大道6025号英龙大厦4楼

电话 / TEL: 86-755-88309162; 88309185

网址 / WEB: www.its-expo.com

E-MAIL: gabjb001@163.com
