

UAVexpo 深圳国际无人机

2022第五届中国国际无人系统博览会 2022第七届深圳国际无人机展览会

THE 5TH CHINA INTERNATIONAL UAS EXPO 2022

THE 7TH SHENZHEN INTERNATIONAL UAV EXPO 2022

2022.7.1-3 | 深圳会展中心2号馆

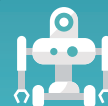
无人机



无人车



机器人



无人船



参展手册服务指南

JOBS 海归

www.jobshaigui.com

海归求职招聘平台



JOBS海归小程序



JOBS海归公众号

前言

为方便参展,规范秩序,特制定《第七届深圳国际无人机展览会参展手册服务指南》(以下简称手册)。本手册自第七届深圳国际无人机展览会(以下简称国际无人机展览会)起执行。此前凡与本手册相抵触的相关规定,均以本手册为准。

也可通过浏览国际无人机展览会官方网站www.china-drone.com.cn了解本届国际无人机展览会的概况。

本手册的解释权归深圳市无人机行业协会。



现场服务地点及电话

<p>客户联络中心</p>	<p>服务咨询、服务报障、投诉受理、受理部分现场业务： 电话：0755-88309121、18576757558、13554706692 (境内) 0755-88309123、15815505283 (境外)</p>
<p>展馆咨询处</p>	<p>会展中心二楼服务大厅215</p>
<p>布展施工 申报方式</p>	<p>1、报图咨询电话:0755-82848910、82848911、82848713 3、特装用电咨询电话: 0755-82848910、82848911 4、标摊改装、特装桌椅咨询电话: 0755-82848910、82848911、82848713 5、发票咨询电话: 0755-82848711、82848910、82848911 6、施工证件办理咨询电话: 0755-82848910、82848911</p>
<p>展品搬运</p>	<p>咨询电话: 020-83559738</p>
<p>医疗服务</p>	<p>会展中心二楼服务大厅204</p>
<p>安全保卫</p>	<p>现场安保联系电话: 18122055402</p>
<p>倒卖或违规 使用展位投诉</p>	<p>电话: 0755-88309121/18576757558</p>

CONTENTS

目录

前言	1	十一、投诉接待	41
现场服务地点及电话	2	十二、其他服务	41
第一章 展览具体时间安排	4	第七章 现场施工管理服务	42
第二章 参展企业参展流程图	5	一、特装区与标摊区的划分	42
第三章 境外观众邀请及贸易配对服务	6	二、特装、简装施工管理服务	42
一、境外观众邀请	6	三、特装、简装施工相关规定	45
二、境外观众网上预登记服务	6	四、标摊改装服务	70
第四章 办证服务	7	五、施工管理特别要求	71
一、办证地点	7	第八章 撤展工作安排	76
二、各类证件办理方法	7	附件1 展商报道表	78
三、办证人员和办理资料要求	9	附件2 现场广告规格及收费标准	79
四、换证	10	附件3 会议室租赁价格表	84
五、证件遗失和补办	10	附件4 网络租赁	87
第五章 网上服务平台	11	附件5.1 展具图例	88
第六章 展览现场服务	13	附件5.2 展具设备收费标准	90
一、客服中心现场服务点	13	附件6.1 用电收费标准	91
二、展品运输、仓储、搬运服务	15	附件6.2 用水收费标准	91
三、境外展品报馆备案	32	附件7 展位规格	91
四、新闻中心	32	附件8 标准展位图及配置图例	92
五、现场广告服务	32	附件9.1 推荐搭建单位信息表	93
六、会议室租赁服务	34	附件9.2 简易特装图例	95
七、世界无人机大会参会服务	35	附件10 特装布展图纸设计方案样板	97
八、展场赞助服务	36	展馆技术数据	102
九、翻译礼仪服务	38	展馆位置及前往路线图	103
十、酒店机票	39		

第一章 展览具体时间安排

一、布展期

项目	时间
特装展位搭建期	6月29日08:30-17:30 6月30日08:30-22:00
闭馆时间	6月29日17:30、6月30日22:00

注：

布展期如需加班的施工单位或参展企业，请于当天 16:00 前至本区域的二楼服务大厅215办理加班手续。详见本指南第六章

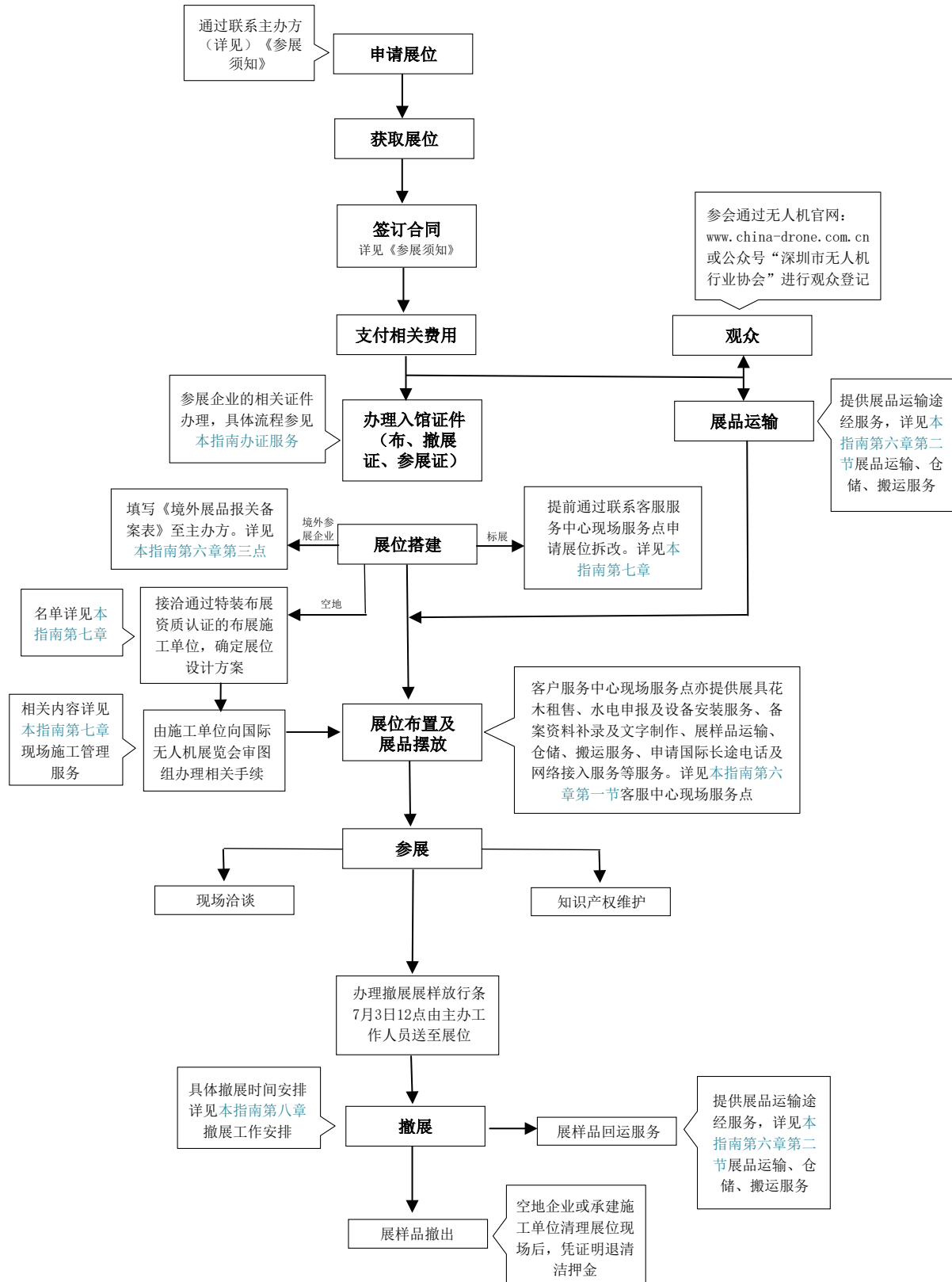
二、展出期

项目	时间
参展商进馆时间	7月1-2日08:30-17:00 7月3日08:30-14:00
参观观众进馆时间	7月1-2日09:00-16:30 7月3日09:00-13:00

三、撤展期

项目	时间
展品撤展期	7月3日14:00-22:00

第二章 参展企业参展流程图



第三章 境外观众邀请及参观服务

一、境外观众邀请

为协助境外观众的沟通和互动,国际无人机展览会将开展邀请观众服务。境外观众可通过国际无人机展览会官方网站“观众登记”(观众线上注册观展)获取参观凭证;也可邮件联系获取办理签证的邀请函。

观众邀请服务联络邮件: y.yang@cps.com.cn

电话: 0755-88309123

二、境外观众参观证网上预登记服务

境外观众可提前在国际无人机展览会官方网站(www.china-drone.com.cn)的预登记办证资料,凭网上预登记回执单及个人境外有效身份证件(境外护照、台胞证、港澳回乡证),现场可直接进入展馆。

境外观众网上预登记资讯咨询邮箱: y.yang@cps.com.cn

第四章 办证服务

国际无人机展览会设立证件服务中心，为与会人员提供方便、快捷的办证服务。

一、办证地点：

办证地点	证件种类
会展中心二楼服务大厅215	组委会证、工作证、参展证、参会证、记者证、施工证
线上办理	布/撤展货车通行证、非深号牌小车通行证

二、各类证件办理方法

(一) 参展证

参展证	供参展企业参展人员进馆使用。参展企业、展团需交齐参展费后才能领取参展证。
名额安排	1、按展位数分配参展证名额。一个展位 2张 (12m ² /个/展期)。 2、各展团的办证名额，应严格按照展位备案系统所分配的名额办理。
办证资料	展商报道表 (填写并盖公章) 详见本指南附件1
办证方法	会展中心二楼服务大厅215现场办理，微信扫描激活使用。(展期带上相关身份证明以便查验，方可入馆)。
办证时间	2022年6月29日08:30-17:30、2022年6月30日08:30-22:00
收费标准	第一次办证免费。丢失补办，每张证100元。

(二) 施工证

施工证	供资质特装施工单位或协助参展企业进馆布展的人员使用。
指标安排	特装展位承建单位进馆施工前，应向主场承建商缴纳以下费用和提供材料，经审核符合消防及安全要求后方可办理进场施工手续。
办证资料	1、营业执照复印件一份(必须在国内县级以上工商行政管理部门注册具备建筑或装修相关施工资质的施工单位) 2、负责人签字并盖公章签定《进馆作业安全承诺书》和《消防施工安全重点注意事项告知书》(见第七章第32点)

	<p>3、展商委托书</p> <p>4、展位施工设计平面图/布线图/效果图</p> <p>5、 施工单位法人代表及施工负责人身份证复印件</p> <p>6、 施工人员身份证复印件</p> <p>7、 强烈建议施工单位为施工工人购买意外险。</p>
办证方法	会展中心二楼服务大厅212A现场办理或网上办理（登录深圳会展中心官方网址www.szcec.com首页、参展指引—主场服务在线系统—注册—右边、办理各项手续入口—选择展会名称-详细填写参展商公司资料——根据系统指引完成特装展位的申报）。
办证时间	电话咨询: 0755-82848711、82848910、82848911、82848713
收费标准	施工证管理费10元/个/施工期

(三) 参会证

参会证	供参与世界无人机大会的来宾使用。
办证资料	填写个人基本信息
办证方法	<p>“CPS中安网”小程序报名 二维码</p> 
办证时间	开展前10个工作日

(四) 撤展展品出馆放行条

撤展展品出馆放行条	供参展企业、特装施工单位或协助参展单位从事撤展工作的人员使用。
办理资料	有效参展凭证。
办理方法	<p>1、7月3日12:00由国际无人机展览会工作人员送至各展位;</p> <p>2、缺少时,可在相应的时间至会展中心二楼服务大厅215领取</p>
办理时间	7月3日14: 00-20:00
收费标准	免费

(五) 布撤展货车通行证

布撤展货车通行证	持证货车可在有效期内通行以下路段：益田路（深南路至滨河路段）、滨河路（皇岗路至益田路段）、金田路（深南路至滨河路段）、皇岗路（滨河立交以南段）、福华三路（具体见车证背面路段）
使用时间	07:30-09:30,17:00-20:00除外，余下时间段
办证资料	A、车牌号码（暂时无法确认车牌的先提供所需货车数量） B、申请人所属公司全称、联系人全名、手机号码、邮箱、运送货物所属参展企业的展位号
办证方法	资料发送至指定邮箱：503747112@qq.com
办证时间	2022年6月20日前
收费标准	免费
说明	1.5吨以上的黄牌货车

(六) 非深号牌小车通行证

非深号牌小车通行证	持证小车可在禁行时间、区域内行驶。
使用时间	非深号牌小车禁止通行时间为：工作日早高峰（7点—9点）和晚高峰（17点30分—19点30分）期间，其余时间段和法定节假日没有限制！
办证资料	1、提交Word版本资料（包括：车牌号码、车辆所有人、公司名称、回执邮箱） 2、提交车辆行驶证图片（JPG.格式、小于200K）
办证方法	资料发送至指定邮箱：503747112@qq.com
办证时间	2022年6月20日前
收费标准	免费
说明	所有非深号牌小车（7座以下）；配额：5张或以下/参展企业

三、办证人员和办证资料要求

(一) 办理与参展有关的证件，须由参展企业指定专人负责进入办证点，不受理个人的办证申请。特装施工单位也需指定专职办证人员负责办理本单位的布/撤展证、车证，办证前请先为通过线下方式到相应的办证点提交专职办证员名单和材料，领取专职办证员证。

(二) 如涉及递交身份证彩色复印件 / 扫描件 / 翻拍件必须能清楚地辨认出人像和字迹。(三) 在纸质身份证彩色复印件 / 扫描件 / 翻拍件与申请表之间，办证单位必须加盖印

痕清晰的骑缝章, 否则不予受理。

(四) 展团、参展企业需交齐参展费后才能领取参展证。

四、换证

(一) 展团工作人员证、参展证允许更换, 参观证、参会证、布、撤展证和车证一经发出, 不退不换、丢失不补。

(二) 展团更换参展证, 应携带相关参展证明于现场咨询处办理。

(三) 国际无人机展览会开展首日零时开始, 展团代理机构工作人员证, 参展证, 每换一证, 收取人民币100元 (需制新证不再收取工本费)

(四) 参展证换证时间至 06月30日22:00 止。

五、证件遗失和补办

(一) 参会人员如遗失任何国际无人机展览会证件, 应在第一时间通知安全保卫部门和所在管理部门。丢失参展证, 需由本人写出书面申请, 经报证件服务中心审批后方可补办, 同时需缴纳人民币100元/证的服务费。

(二) 证件的持有人如事前没有申报丢失或被盗, 其后证件被冒用、伪造而被国际无人机展览会安保卫部门查获的, 将被视为违规使用证件, 原则上不再补办证件。

(三) 参观证、参会证、布、撤展证、车证一经发出, 不退不换, 丢失不补, 请妥善保管。

请所有进馆人员务必密切留意展会防疫规定。

第五章 网上服务平台

参展服务平台

深圳国际无人机展览会官网(www.china-drone.com.cn)和会展中心官网(www.szcec.com)主场在线服务系统是参展企业专用的网上服务平台。参展企业通过平台可递交国际无人机展览会会刊资料,还可查询相关参展信息、在线申办以下展会相关业务:

www.china-drone.com.cn

- 展位申请
- 申报会刊资料
- 邀请客户

www.szcec.com

- 网上报图
- 在线租赁(展具租赁、有线网络在线租赁)

(一) 展位申请

凡申请参加国际无人机展览会并且符合参展资格的企业,(详见参展须知第三章参展申请)

(二) 申报证件资料

参展企业获得展位后,便可以按网站提示提交会刊申请资料,提前完善会刊内容,随时更新以便印刷版为宣传版的最满意版本。(截稿时间2022年6月7日)

(三) 邀请客户

参展企业可以通过国际无人机展览会官方网站的“观众登记”页面,通过填写观众的公司联络信息(公司名、手机、证件号、电子邮箱),免费邮件邀请观众参加国际无人机展览会。

(四) 网上报图

施工单位报图时可不再到现场办理,而通过会展中心官网的主场服务在线系统功能,

直接填写报图资料及上传设计图纸，实时查看报图结果。

(五) 展会服务在线申请

参展企业可根据实际参展需要，提前通过会展中心官网租赁展具或者在线购买有线网络。

1.可供租赁的展具：洽谈桌、咨询台、折椅、黑皮折椅、胶塑椅、不锈钢架、前言牌、展台/平台、普通展柜、地柜、高低展柜（注明尺寸）、展架、网片、玻璃饰柜、玻璃层板展柜、1/4弧形玻璃层板展柜、1.2米饰柜、插座等。

2.有线宽带 展馆提供有线宽带接入服务。有线宽带需在 06月 12 日 12 : 00 前申请完毕，光纤专线需在 06月17日 12 : 00 前申请完毕，主要覆盖各室内展厅。

线上服务时间：07月1-3日期间 24 小时在线服务。

网上预租流程：

<https://www.szcec.com>深圳会展中心官方网站首页、参展指引→主场服务在线系统（点开）→注册（首次使用）、登录→办理各项手续入口→选择展会名称→详细填写参展商公司资料（点下一步）→选择相关类别→预订→去结算→提交订单。咨询电话：0755-82848711、0755-82848910

第六章 展览现场服务

一、客服中心现场服务点

(一) 客户服务中心现场服务点服务时间与地点

	时间	地点
布展期	6月29日08:30-17:30	会展中心二楼服务大厅215
	6月30日08:30-22:00	
开展期	7月1-2日08:30-17:00	
	7月3日08:30-14:00	
撤展期	7月3日14:00-22:00	

(二) 客户服务中心现场服务点主要服务项目

客服中心现场服务点主要服务项目有：标准展位拆改、展具出租、水电安装、网络接入、加班申请、收费及开具发票、退押金等服务。

重要提示：

大会仅在现场服务点设立收费处，现场服务人员不会到展位上向参展商或施工单位收取任何费用；如发现有人违规现场收费，请及时取证并拨打18576757558电话举报。

1.标准展位拆改

详见第七章第四部分中标摊改装申报程序。

2.展具出租

参展商租用的台椅到位后当天退租的，收30%元手续费，从第二天起租金不退。展具出租项目及规格：[见附件 5.1](#) 收费标准：[见附件5.2](#)

3.水电申报及设备安装

出租项目及规格和收费标准：[见附件6.1/6.2](#)

4.网络接入

Wifi接入服务

◇无

有线宽带网络

◇有线宽带需在 06月17日12: :00前申请完毕, 光纤专线需在 06月17日12:00前申请完毕。展馆方于开幕前完成安装调试, 有线宽带网络接入服务不包括室外展馆。参展企业申请截止前登录深圳会展中心官方网站: www.szcec.com.cn申请有线宽带接入服务, 通过在线支付后, 电子发票将发送至用户预留手机号码中或预留邮箱中。参展企业需多台电脑上网的可自行或申请有线组网。严禁用户私自使用无线设备自行组网, 不得干扰展馆无线网络信号。

◇更多关于网络使用详情请查看[本指南附件4](#)。

5.加班申请

布展期如需加班的施工单位或参展企业, 请于当天 16:00 前至本区域的二楼服务大厅 215办理加班手续。

加班时间段	计费标准	备注
17:30-22:00 22:00-24:00 (不足36m ² 按36m ² 收费)	20元/m ²	1.原则上不允许参展商24: 00以后加班; 2.当晚24: 00后的加班费25元/m ² /2小时; 3.加班时间标准展位不提供展位用电。

加班申请提示:

- 1、加班服务指主办或承建商租用的展期(含布撤展)内时间的加班服务, 展期外概不接受申请。
- 2、展商或施工单位在展馆租赁合同规定时间外需延时使用展馆, 需办理有关手续后, 会展中心予以安排。
- 3、需加班服务的参展商或施工单位请于当日16:00时前填写《加班服务申请表》, 逾期加收10%的费用。
- 4、加班服务时间不足规定时间, 以规定的时间为标准。
- 5、加班服务费以相应规定范围内的展位实际面积来计。(按毛面积计算)
- 6、以上费用含公共区域清洁、照明及必要的保安服务。(加班服务不提供空调)

6.收费及开具发票

在客服中心电脑开单收费系统中, 只能受理由备案系统核定的展位所对应企业提出的开单申请, 也只能向该对应企业及其子公司或核定的布展施工单位开具发票(子公司或施工单位需由展团出示有效证明)。

7.退押金

详见[本指南第八章](#)撤展工作安排中退押金流程。

8.客户联络中心

客户联络中心是国际无人机展览会官方资讯服务平台,为客户提供高效、便捷、无时差、全渠道的咨询服务。服务渠道:电话 :0755-88309111 (境内) (0755-88309123 (境外);邮箱 :cpse.service@cps.com.cn;在线客服 :国际无人机展览会官网右侧浮窗、微信等渠道的在线客服入口;服务语种:中、繁、英。

服务时间:智能客服服务时间24小时,人工服务时间如下:中、繁、英语种:8:30至18:00。服务内容:资讯咨询、邮件处理、业务受理、业务审核(含驻华和采购商资料审核、展商展品资料审核等)、投诉报障受理、邀请约呼等。

二、展品运输、仓储、搬运服务

国际无人机展览会对出口展品搬运服务收费进行统一限价,费用由承运商直接收取。

(一) 展品搬运

1.承运商信息

承运商	基本信息	公司logo	微信号	联系人	联系方式
广州金怡展览服务有限公司	地址:广东省广州市越秀区东风中路501号2005房 电话: +86-20-83559738 网址: www.jes.com.hk			陈兴有	13602467623

2.展品运输、仓储、搬运收费标准

位:元(人民币)

序号	项目		单位	单价	备注
1	展样品深圳市内运输费	零担、小件	公斤	3元	单件展品体积超过1立方,重量轻于300公斤的,按每立方米300元计收,每票货物的运费不够300元的按300元收费。
2	展样品寄存费	仓存费	件/天	6元	单件展品体积不到0.2立方米的,按每天6元计收,若超过0.2立方米的展品每增加0.1立方米加收3元。(单件展品1立方米的按照30元/件/天收取)
		进仓、出仓手续费	件	10元	指展品进仓、出仓时发生的搬运、码堆、挑选整理等费用,一次性收取。
		仓库到展馆运费	立方米	180元	最低收取2立方米,不足2立方米按2立方米计收。

3	装卸搬运		立方米/吨	145元	1立方米以下货物,按1立方米计收。(按每件展品不超过长2.5米x宽2米x高2米或2吨)	
4	叉车租赁(3吨及以下)		台班(8小时)	1500元	租赁时超出一个台班的,按每小时250元计收。	
5	1.空箱存储费(仅限于在会展中心内能够提供存储区域情况下的木箱、航空箱、铁制箱) 2.空箱存储费(纸箱部分会展中心内无法提供存储区域,需转移到我司仓库)		立方米/展期	150元 300元	1立方米及以下包装物,按1立方米计收。	
6	铁石装饰品有关费用	装卸费(从车上卸到展位)	件	135元	1吨以下(含1吨)	装卸费单价为单件展品单次作业价格。
			件	165元	1吨以上至2.5吨	
			件	195元	2.5吨以上	
		铁石装饰品包装材料(仓存费)	150元	一个展期		
<p>收费说明:</p> <p>1.上述服务项目产生的费用不得超出限价标准;</p> <p>2.装卸搬运指单次展品卸车、进馆及上展台(含开箱)的服务收费(不含理货费用);</p> <p>3.国际无人机展览会展会样品仓提供代收由组团单位或参展企业在当地发运国际无人机展览会展会的展品临时寄存、送展位搬运服务,以及撤展期间提供寄存展品跨区转仓运输服务,参展企业可自行选择国际无人机展览会展会承运商搬运,也可直接打包由展样品仓业务受理方统一搬运。费用收取参见装卸搬运费收取标准</p> <p>4.上述费用不含装卸保险,展场加班费等或如有任何上述未有提及之收费,将再另行报价。</p> <p>5.参展企业如需开具国内发票,将加收总费用6%。</p> <p>6.展品为易碎物品,玻璃陶瓷制品、液晶屏幕等易碎品、易折品,实行保丢不保损,请务必做好货物包装或加装木架及木箱。如需我司代打木架及包装另外计费。</p>						

3.展品搬运服务流程及注意事项

(1) 服务流程:

①搬运预约:参展企业可以通过承运商服务电话或微信服务号预约展品搬运时间,预约时间须在大会规定搬运截止时间前2个小时以上。

②服务确认: 通过现场服务点预约的, 以承运商开具服务单确认生效; 通过承运商服务电话预约的, 由承运商在2小时内回复确认生效; 通过承运商微信服务号预约的, 由承运商直接生成订单或直接回复确认生效。

③布展搬运: 未预约的展商到达展馆后, 在现场搬运服务点可直接选择承运商, 安排搬运展品。

④撤展搬运: 撤展时参展商通过承运商服务电话或微信服务号、现场服务点预约搬运服务。对超过国际无人机展览会规定的搬运截止时间而尚未搬出展馆的展品, 将由承运商统一搬运至国际无人机展览会展样品仓, 费用按照国际无人机展览会公布的限价标准收取。对于该项费用, 如果参展企业已按国际无人机展览会规定完成预约且预约生效, 由其所预约的承运商承担; 其他情况由参展企业自行承担。

(2) 注意事项:

①参展企业可以参照国际无人机展览会公布的限价标准, 直接与承运商进行议价, 原则上不得超过限价标准。

②搬运展品范围为国际无人机展览会展馆范围内的一次装卸、搬运服务, 搬运服务若超出展馆范围, 由供需双方协商。

③首次搬运服务结束后需要进行二次搬运的, 须重新计费, 并到搬运服务点办理手续。

④在展品进馆布展摆放期(06月30日), 承运商服务范围将延伸至展馆门口及门口两侧人行道, 为参展企业提供小件搬运服务。

⑤参展企业须全程看管好展品, 避免展品丢失。

⑥服务时间详见展览具体时间安排章节中的布、撤展部分。

⑦参展企业寻求搬运服务前应做好下列准备工作:

a.对展品作必要的包装与保护, 易碎、防潮、防压、防倒装等样品其包装外表须有相应的指示标识。

b.展品车辆应提前办理进馆车证, 进馆时尽可能停靠于展品所属展馆对应的停车场, 提高搬运效率。

c.包装外表贴有第七届专用标签, 标签样式如下:



Guangzhou JES Exhibition Services Ltd

广州金怡展览服务有限公司

国内货标签 (DOMESTIC CASE LABEL)



展会名称: 2022第七届深圳国际国际无人机展览会

EXHIBITION: Shenzhen International UAV Expo2022

展会日期: 2022 年 7 月 1 - 3 日

DATE: July 1-3 2022

展馆: 深圳会展中心 展位号:

VENUE: SZCEC, Shenzhen, China STAND NO:

联系人及电话:

参展商:

EXHIBITOR:

长X宽X高:

重量:

VOLUME: (CM)

WEIGHT: (KG)

箱号:

总件数:

CASE NO:

TOTAL PKGS:

请在每箱展品外贴上此标记

PLEASE STICK THESE MARKINGS ON EACH OF YOUR PACKAGE

金怡国际展运有限公司

JES Logistics Limited

Website : www.jes.com.hk



国内展品托运表格 Domestic Cargo Order Form (表格: B)

(表格递交期限 Deadline 2021年10月11日)

参展商: _____ 展台号: _____

联络人: _____ 电话: _____

传真: _____ 电邮: _____

展品名称	外包装	长 (M)	宽 (M)	高 (M)	体积 (M3)	重量(公斤)	拆箱	装箱	备注
总立方数:						总重量:			

所需服务 Services Required 请于合适的方格√上 Please check where appropriate

A) 展览馆现场服务 Delivery from the fairground loading bay to stand 进馆 出馆

B) 展品组装服务 Exhibits assembly or dismantling 进馆 出馆

C) 到金怡深圳仓库 To JES Shenzhen warehouse 进馆 出馆

D) 门到门运输服务 Domestic transportation service 预计提货日期_____

详细地址及联系人电话_____

E) 空箱存储服务 Empty cases to the on-site storage place 纸箱 木箱

本公司同意金怡展运的运输指南细则及费用。有关费用我司在进馆前支付给金怡展运。We hereby confirm and accept the terms and charges in JES Logistics' shipping tariff. We will settle JES Logistics' charges before exhibits moving in the hall.

公司盖章及签署

_____ 日期 Date: _____

姓名及职位正楷书写 Name in full and Business title

E.境外:金怡国际展运

A.海外展品运输指南 FORWARDING INFORMATION & HANDLING TARIFF

Hong Kong office (Overseas)

金怡国际展运有限公司

JES Logistics Limited

Hong Kong

Tel : 852 – 2563 6645

Fax: 852 – 2597 5057

Email: jerry@jes.com.hk

Ctc: Mr. Jerry Kan 简华钊

Guangzhou office (Mainland's)

广州金怡展览服务有限公司

Guangzhou JES Exhibition Services Limited

Guangzhou, China

Tel : 86 – 20 – 8355 9738

Fax: 86 – 20 – 8355 3765

Email: you@jes.com.hk

Ctc: Xingyou Chen 陈兴有

B.运输指示及货运途径 (按一般展示用品) SHIPPING SCHEDULE (FOR GENERAL EXHIBITS ONLY)

1b.展品从香港集货至深圳 ALL GOODS TO BE SHIPPED TO HONG KONG FOR CONSOLIDATION SHIPMENT TO SHENZHEN

展品文件及到货日期 DOCUMENTS & CONSIGNMENT DEADLINES TO SHENZHEN VIA HONG KONG

1. 海关审查文件(展品装箱清单表格B) Customs documents for pre-clearance(List of Exhibit FORM B)Submission Deadline	Jun. 5, 2022
2. 从香港货运站提货至深圳 (空运 / 海运) Cargo picking up in Hong Kong terminal for onward shipment to Shenzhen (air / sea)	Jun. 5-8, 2022

货运委托书及展品装箱清单必须在货到前3个工作日电邮或传真到我司办事处.所有展品必须按上述运货时间表抵达.晚于截止日期会加收30%的晚到附加费,且不保证送货至展台时间.

Please email or facsimile your Transport Order and List of Exhibits (Form A & B attached) at least 3 working days prior to picking up your cargo. Cargo arriving after our deadlines will incur a 30% late arrival surcharge. JES will make all efforts to expedite the delivery schedule but no guarantee can be given. Cargo arriving earlier than the specified dates above will incur storage fee.

2b.香港收货人 CONSIGNEE IN HONG KONG

All goods to be shipped to Hong Kong for consolidation shipment to Shenzhen

Consignee (air / sea)

JES Logistics Limited

26th Floor, Winsan Tower

98 Thomson Road

Wanchai, Hong Kong

Tel : (852) 2563 6645

Fax: (852) 2597 5057

Notify Party

JES Logistics Limited

c/o UAV EXPO 2021 Shenzhen

提单上货物申报DESCRIPTION OF GOODS

Please state in the OBL or AWB: Exhibition Goods. (for UAV EXPO 2021 Shenzhen)

请电邮或传真有关发货通知至香港金怡国际展运有限公司

Pre-advice should be sent to JES Logistics Limited (email or fax: 852-2597 5057) as soon as available.

3b.备注 REMARKS

展品收货人名称请按此标准填写,不得写具体人姓名.同时谨记不要将展览会或展馆名称,参展商及主办单位作为收货人,以免提货困难及延误到场布展.所有境外展品的往返空运或海运提单运费,必需“运费预付”,若由我司代垫付运费后,将收取10%作为附加费用.

Neither freight to be shipped to another consignee, nor is freight to be shipped and consigned to the exhibitor himself c/o the exhibition. Additional charges will be incurred for any wrong consignee details. A 10% outlay commission will be imposed on all “Freight Collect” consignment.

4b.目的港 PORT OF DISCHARGE: 香港HONG KONG

请不要把展品直接发运到深圳机场或码头,因清关时间与商检查验会比较长及手续烦覆.如展品不能按时运到香港,请先与我司联络以作适当安排.

Exhibitors are not advised to send shipment to Shenzhen airport or seaport directly. The customs clearance time is not predictable.All goods to be shipped to Hong Kong for consolidation shipment to Shenzhen. Exhibitors with late shipment are advised to contact us well in advance for arrangements.

5b.文件 DOCUMENTS

展品装箱清单文件的重量必须与空运单或海运提单相同.请把下列清关文件必须在货到前3个工作日电邮或传真到我司办事处.

Sea and Air - total gross weight on List of Exhibits must be the same as on OBL & MAWB. Please email or fax us the following documentation to consignee at least 3 working days prior to the arrival of shipment.

1 copy of Original Ocean Bill of Lading (Sea)	海运提单	(1份)
1 copy of Master Airway Bill (Air)	空运提单	(1份)
1 copy of Transport Order (Form A)	委托书	(1份)
1 copy of List of Exhibits (Form B& C)	展品清单	(1份)
1 copy of Insurance Policy (if insured)	保险单	(1份已投保)

6b.货运预告 PRE-ALERT

海运 - 请确保货物抵达目的港口之前3个工作日,快递2份海运正本提单及2份展品清单给收货人.

空运- 办理货物托运时,请附加2份展品清单与空运单正本一起发运.并在货物抵达机场前48小时内电邮或传真空运提单及展品清单给收货人.


Sea shipment - 2 original of Bill of Lading plus 2 copies of List of Exhibits FORM B must be couriered to consignee at least 3 working days before shipment arrives.

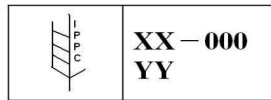
Air shipment - Original AWB plus 2 copies of List of Exhibits FORM B must be attached to all air shipments and email or a facsimile advice giving AWB no. and details of consignment must be sent to us at least 48 hours prior to the arrival of cargo.

7b. 货物熏蒸 FUMIGATION

所有木质包装货物 (如木箱、木托盘、木架) 必须要熏蒸. 箱外要有以下标记.

All cargo containing wood packaging materials (e.g. crates, pallets, frames) must be fumigated. Please make sure the following information must be stamped on the outside packing:

- | | |
|---------------------------|---|
| <国际植物保护公约>英文缩写IPPC印记 | IPPC logo () |
| 国际标准化组织 (ISO) 规定的2个字母国家编号 | ISO country code (XX) |
| 输出国家或地区官方植物检疫机构 | License no. assigned to |
| 批准的木质包装生产企业编号 | the company that fumigated |
| 确应的检疫除害处理方法, 如溴甲烷熏蒸为MB, | Fumigation method |
| 而热处理为HT | HT or MB treatment used |



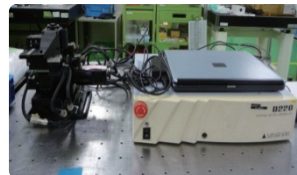
Where:
 IPPC - Abbreviation of "International Plant Protection Convention";
 XX - International Standardization Organization (ISO) two letter country code;
 000 - Wood packing producing enterprise code approved by official plant quarantine authorizations in export countries or territories;
 YY - The phytosanitary treatment measures, Methyl Bromide Fumigating - MB, Heat Treatment - HT

8b. 海关查验 CUSTOMS INSPECTION

深圳海关严格要求展商必须填写准确货物装箱内容, 并提供所有机械展品之型号及其组装配件的照片, 照片上要清楚显示型号, 机身编号及在机器上之位置, 请将照片提供给我司及张贴于包装箱外方便海关现场查验. 若展商未能提供机械展品及其组装配件的照片, 我司将按深圳海关对展品查验的规定在香港金怡仓库进行开箱及预先检查机械之型号和拍照, 代展商在金怡仓库开箱查验之操作费用按其服务要求个别报价.

As strictly requested by Shenzhen customs, exhibitors must provide exact cargo packing content and relevant photos which should show clearly the model number, serial number of machines and quantify of equipment / parts and location in machine/instruction. The photos must be sent to JES and taped on the outside packing. Should exhibitor fail to provide such, upon custom' s request, JES have to open your packing, in order to take photos and pre-checking the model and serial number. In this case, handling charges at JES Hong Kong warehouse will be given upon request.

照片样本 Photos samples



9b. 宣传品审查 CATALOGUES AND CONSUMABLE ITEMS - CENSORING

产品目录及小礼品, 例如: 原子笔, 钥匙圈, 宣传资料等等.. 此类物品若在展览会期间散发必须由中国海关审核其数量及价值或征税后才可派发. 请展商提交2份各项散发样品供海关审查. 海关审查费 US\$20.00 / 项 / 展商. 严禁光盘, 记忆棒与杂志进口作展览用途, 须申领特别许可证.

Brochures and souvenirs items are permitted entry into China giveaways e.g. souvenir (i.e. pens, key chains, note pads etc.) with reasonable quantities and low value may be duty-exempted. It is, however, subject to China customs approval. Therefore, all exhibitors should prepare an envelope containing 2 samples of each giveaway items for censoring. Customs censorship handling charges US\$20.00 per item / exhibitor. Please do not send CDR, USB and magazine to the exhibition, as special permit is required.

10b. ATA单证册 ATA CARNET

展品临时进口中国可用ATA单证册. 但展品不能在中国出售或留购, 必须在展览会闭幕后原数复出. ATA进 出口单证报关费US\$230.00每运次.

To co-ordinate the complete process of temporary import by ATA Carnet is US\$230.00 per transaction. Please note that ATA Carnet shipment must be re-exported after closure of the exhibition, it cannot be sold.

11b. 展品包装 PACKING

由于在运输途中所有展品将经过多次装卸, 开箱查验和展览会后重新包装, 馆外或货场暂存. 因此包装箱必须要结实以便保护展品不会破损以及两淋. 展品可使用结实木箱或铝箱包装并适合反复装卸, 纸板箱不适宜长途运输. 所有包装箱内须有防水, 防潮或真空包装并在箱外注明易碎展品包及注明向上防压标记.

Please ensure your equipment is packed in a strong, waterproof packing case which lends itself to being re-packed after the exhibition. Please bear in mind that your exhibits will be in transit for long periods both to and from the exhibition and that cartons are not suitable to withstand the constant handling which takes place during transshipment. Shocking and bumping will sometimes be inevitable and cases may be placed in open air storage without cover, therefore exhibitors must take the necessary precautions against damage and rain.

12b. 超重或超大件展品 HEAVY AND OVERSIZES EXHIBITS

有重型展品及单一体积超过 1000 公斤或 5 立方米及其需用汽车吊和铲车在展场组装的展品之展商须及早到达展场, 以便指导重型展品的拆箱和就位. 如需用汽车吊和铲车来对这些超重或超大件展品的拆箱就位和安放, 展商必须提前与我们联系及提供详细的超重或超大件展品示意图以便我司展场操作. 展商如有需要, 可向我司索取有关服务的报价.

This applies to any single exhibit in excess of 1000 kgs and 5 cbm, that requires the use of a forklift or mobile crane for installation. Exhibitors with heavy and oversized exhibits must be on-site early to direct the operation of unpacking and positioning. If a mobile crane or forklift is required for installation of equipment, exhibitors should send your requirement to us as early as possible so that we could arrange contracting such equipment in advance. A quote will be given after receiving your enquiry.

13b. 现场开箱或装箱 UNPACKING OR REPACKING ON-SITE

在进出馆期间, 我司会协助参展商开箱就位及会后装箱等服务. 请参展商安排有关人员现场督导回运装箱, 对于包装箱已经破损, 残旧或无包装材料的回运展品, 如货物发生破损, 短缺, 丢失等情况, 参展商并应对该操作负有全责. 无包装的回运展品如非由整体装集装箱载运, 我司不予安排配载.

We will assist in physical unpacking and installation of exhibits, however exhibitors must supervise and be responsible for those operations. Similarly, during exhibition closing, exhibitors must also supervise the dismantling and repacking of exhibits, especially for delicate or heavy equipment. When exhibits are repacked with used packing materials, the packing is regarded as no longer suitable to protect the contents against damage and or moisture compared with the original. Exhibitors should therefore bear the responsibility for any consequences arising therefrom.

14b. 保险 INSURANCE

我司的货运收费是以展品的体积或重量收取, 而不是按展品的价值来计算. 因此, 所收取的费用不含保险费在内. 为维护参展商权益, 展商应自行购买展品的全程保险 (建议通过由中国人民保险公司为代理的保险公司办理保险), 包括展期内保险及责任事故的保险. 展商请备妥保险合同正本或其副本, 以备可能在展览会现场发现短少, 残损时申报检验之用.

Exhibitors are suggested to arrange a proper round-trip all risks insurance coverage for the exhibits (including exhibition period), preferable through a company of which the People's Insurance Company of China is the agent in China. For routing of shipments, it is advised to cover the insurance policy by both air and surface (sea / road), as it is possible that the cargo will be re-exported in either way. Exhibitors should also bring a copy of the insurance policy to China.

15b. 回运展品 RE-EXPORT

在展览会闭幕前, 我司会派发展品回运委托书给各参展商填写展品回运方式. 复出口的海关及检验检疫手续至少需要 5 - 7 工作天的时间. 如有任何急需回运或转展的展品, 请参展商务必事先向我司提供相应运输时间和特别的安排. 若不按照此程序, 我们只能于展览会结束后办理.

Disposal and forwarding instructions will be discussed with you during the course of exhibition. Re-export formalities will require at least 5- 7 working days. Therefore, please do not make any plan on receiving the exhibits soon after the exhibition. We hold no liability for when the exhibits would be back to the desired final destination after the exhibition closes. If you need the exhibits to be re-exported urgently or transfer to other exhibitions, please contact our on-site representative of your request as applicable.

16b. 付款条款 PAYMENT TERMS

使用金怡公司或其指定代理的展商, 将会收到金怡公司或其指定代理的付款通知发票; 没有通过金怡公司或其指定代理的展商, 必须在展览结束前, 付清全额费用.

Companies using JES Logistics or its appointed agents will be invoiced by them for all services. Companies shipping other than by our offices or agents are advised that full payment must be received by us either on-site at the exhibition or in Hong Kong before the close of the exhibition.

C. 货运收费 - 来程费率 FREIGHT HANDLING TARIFF - INWARD MOVEMENT

海外 / 香港来货 FREIGHT FROM OVERSEAS / HONG KONG

1. 基本费及文件通讯费 Basic service charge

(Communication & documentation fee)	US\$90.00/exhibitor/consignment 展商 / 票货
-------------------------------------	--

2a. 展品从香港至深圳展台费率 Freight charge Hong Kong to Shenzhen SZCEC

展品从金怡香港仓库集货运至深圳展台就位
制单报关, 协助开箱及空箱材料移到存放处.

From JES' HKG warehouse delivery up to exhibition stand customs clearance, assistance with unpacking and removal empty cases to the on site storage place.	US\$145.00 / cbm立方米 min 2cbm / exhibitor / consignment 最低收费2立方米 / 展商 / 票货
--	---

2b. 香港本地提货服务(如需)

Cargo pick up in Hong Kong(where applicable)

展品从香港码头, 机场货运站或展商仓库
提货运至金怡香港仓库包括3日免费仓期.

From sea & air terminal, exhibitor' s warehouse in HKG delivery up to JES' warehouse incl. 3 days free storage.	US\$40.00 / cbm立方米
---	--------------------

海运或本地提货 Sea /local cargo	min US\$120.00/ exhibitor / consignment 最低收费US\$120.00/ 展商 / 票货
-----------------------------	--

空运 Air cargo	US\$0.40 / kg 公斤 minUS\$120.00 / exhibitor / consignment 最低收费US\$120.00 / 展商 / 票货
-----------------	---

进出仓库手续费 Warehouse handling	US\$23.00 / cbm立方米 min 1 cbm / exhibitor / transaction 最低收费1立方米 / 展商 / 票货
-------------------------------	---

每件货物重量如超过1吨 Heavy-Lifting surcharge for any single piece over 1 ton	另作报价 to be quoted upon request
--	-----------------------------------

香港提货不包括货运站处理费, 理货费, 仓库杂费, 滞箱费, 换单费, 进出仓库手续费及车场登记费, 需按实际发生额支付相关费用.

All THC / CFS, consolidators fees, OBL / AWB documents fee, gate charges, demurrage, warehouse registration fee and warehouse handling etc.. (if any) incurred in the pickup location will be passed on as per outlay.

香港进出口报关费, 按货值 0.05% 到岸价收取. 最低收费US\$25.00展商 / 票货.

Hong Kong Government import / export declaration fee 0.05% of CIF value declared.
Minimum charge US\$20.00 per exhibitor per consignment.

3. 超重或超限度附加费 **Overweight / oversized cargo handling surcharge**

a. Weight of each single package over 每件货物重量如超过

3001 kgs – 4000 kgs	US\$8.00/ 100 kgs 公斤
4001 kgs – 5000 kgs	US\$10.00/ 100 kgs 公斤
Over 5001 kgs	to be quoted upon request另作报价

b. 每件货物体积超过 (长) 300 cm, (宽) 220 cm 或 (高) 220 cm. 需加收附加费. 单一展品限度数值超过上述所列的重量或体积均视为超重或超限, 则需加收超重或超限附加US\$15.00 / 立方米.

Size of each single package over L 300 cm, W 220 cm or H 220 cm. If one dimension exceeds the above, surcharge of US\$15.00 / cbm will be imposed.

4. 可供选择额外服务 (如需) **Optional services (where applicable)**

a. 清单翻译费 Translation of list of exhibits	US\$ 5.00 / page页 min US\$30.00 / exhibitor / consignment 最低收费US\$30.00 / 展商 / 票货
b. 空箱保管展会期间之仓存费 Storage of empty cases	US\$25.00 / cbm立方米 min 1 cbm / exhibitor / consignment 最低收费1立方米 / 展商 / 票货
c. 回运空集装箱由展馆至香港码头或提取 Return empty container to / from Hong Kong	US\$290.00 / 20 ‘ GP container 集装箱 US\$360.00 / 40 ‘ GP / HC container 集装箱
d. 中国口岸海关查验费用 China customs examination fee	US\$18.00 / cbm立方米 min 1 cbm / consignment 最低收费1立方米 / 展商 / 票货
e. 中国海关计算机录入费 Customs computer data entry fee	US\$8.00 / page of list exhibits 每页展品清单
f. 中国商检查验费 Merchandise inspection fee	US\$15.00 / cbm立方米 min 1 cbm / consignment 最低收费1立方米 / 展商 / 票货
g. 中国检疫及消毒服务费用 Quarantine inspection handling services	US\$15.00 / item件 min US\$60.00 / exhibitor / consignment 最低收费US\$60.00 / 展商 / 票货 US\$200.00 / 20 ‘ GP container 集装箱 US\$295.00 / 40 ‘ GP / HC container 集装箱

检疫熏蒸及消毒费用将实报实销.代展商办理熏蒸及消毒服务包括运送货物到熏蒸工厂往返费用将另作价.

The cost of quarantine treatment such as fumigation and dis-infection will be billed according to actual expenses.Fumigation charges incl. delivery to / from fumigation workshop to be quoted upon request.

D. 回程费率 FREIGHT HANDLING TARIFF - RETURN MOVEMENT

回程与来程收费相同 Same as inward movement above with reversed services.

如需开具体的人民币发票, 将加收总费用6%.

All above service charge will be plus 6% for RMB invoice.(where applicable)

E. IMPORTANT NOTES

1. The exact move-in / move-out schedule is subject to the organizer's final arrangement and is subject to change with or without prior notice.The exact routing is subject to availability of transportation services.

2. All return shipments will only be arranged when all customs clearance procedures are completed and all exhibits handed over to us. As the demand for transportation facilities in China is great, exhibitors must not make any plan on receiving exhibits soon after the exhibition, since it may take over 7 working days for exhibits to reach Hong Kong or other destinations.

3. The volume / weight ratio for air cargo is 6:1 (i.e. 1 cbm = 166.7 kgs). The chargeable weight is based on the volume weight or actual weight which ever yields the greater. The charges for sea / road cargo are based on 1 cbm or 1000 kgs whichever yields the greater.

4. Tariff prices are applicable only to single pieces not exceeding 3 m x 2.2 m x 2.2 m / 3000 kgs. Any single pieces in excess of these dimensions / weights will be subject to a separate quotation if which not being quoted in this tariff.

5. All cargo must be sent with "Freight Prepaid" for inward movement. A 10% surcharge will be imposed for any shipment sent with "Freight Collect". For the return movement if freight charge is required to be prepaid at the port of loading, a 10% advance fee will be levied.

6. Minimum charge for full container loads is:- a. 20 feet GP = 23 cbm b. 40 feet GP= 46 cbm

7. Companies require assembling or lifting equipment for erection of exhibits are asked to contact us as soon as possible with details of their requirements. Prices for hiring equipment will then be quoted subject to availability.

8. Prices include free storage in our Hong Kong godown as 3 days prior to our last receiving date for inbound goods, and 3 days after arrival back in our Hong Kong godown for outbound goods. Additional storage will be charged at US\$30.00 per cbm per week or part of minimum US\$30.00 / transaction.Cargo arriving earlier than before the published dates above will

incurred storage fee.

9. Application for Hong Kong import / export license for overseas exhibitors is at US\$100.00 per application and license fee as per outlay.

10. Charges for inbound movement must be settled in full before the opening of the exhibition. Charges for outbound movement must be settled before cargo released.

11. Relative to inbound shipments, there may be a lapse of time between the delivery of shipment(s) to the booth and the arrival of the Exhibitor's representative at the booth. Similarly, relative to out-going shipment(s), it is possible that there will be a lapse of time between the completion of packing and the actual pick up of freight from the booth for loading onto a carrier. It is understood that during such times the shipment(s) will be left in the booth unattended. Therefore, it is agreed that the Company and its sub-contractors are not liable for the loss of disappearance of, or damage to Exhibitor's freight after the same has been delivered to Exhibitor's booth, nor are the Company and its sub-contractors liable for Exhibitor's freight before it is picked up from the Exhibitor's booth for loading after the show. Consequently, all bills of lading covering outgoing shipment(s) submitted to the Company or its sub-contractors by Exhibitor will be checked at the time of pick up from the booth and corrected where discrepancies exist.

12. Unpacked cargo - there will be a 20% surcharge for handling unpacked cargo. JES Logistics or its appointed agents will not be liable for any loss or damage.

13. Dangerous goods -there is a 100% surcharge will be levied and the carriers will only accept dangerous cargo subject to availability.

14. Exhibitors are suggested to arrange a proper round-trip all risks insurance coverage for the exhibits (including exhibition period), preferable through a company of which the People's Insurance Company of China is the agent in China. For routing of shipments, it is advised to cover the insurance policy by both air and surface (sea / road), as it is possible that the cargo will be re-exported in either way. Exhibitors should also bring a copy of the insurance policy to China.

15. Our fees and charges are based on presently in force tariff. It is subject to change as to reflect any increase in our cost caused by exchange rate variations, freight rate increase, fuel charges adjustments, insurance premiums or increase of any other charges beyond the control of this company which come into effect after acceptance of your order and prior to delivery.

16. Please do not send CDR, USB & Magazines to the exhibition, as special permit is required.

17. Customs or duty:-All exhibits are importing to China on temporary entry. Giveaways e.g. souvenir (i.e. pens, key chains, note pads, magazines etc.) with reasonable quantities and low value may be duty-exempted. It is, however, subject to China customs' approval.

18. All business is transacted only in accordance with our standard trading conditions. Please visit our web-site www.jes.com.hk or contact us for the details.

TRANSPORT ORDER / SHIPMENT PRE-ADVICE / INSURANCE COVERAGE (FORM A)

To: JES Logistics Ltd (email or fax no. +852 2597 5057)

We hereby authorize JES Logistics Ltd to deliver our exhibits as per the attached List of Exhibits to the exhibition and to unpack our cargo for customs inspection. All the charges are on our accounts and insurance coverage is not included.

1. Our exhibits are to be transported to destination country as follows: please tick where applicable

From Hong Kong to Shenzhen air sea local

2. We confirm our products:

are patented or copyrighted items are NOT patented or copyrighted items

3. We shall make delivery to JES HK warehouse ourselves. Please send delivery order to us.

Please pick up the cargo from the address below at extra charge (提供中文收貨地址)

Pick up address : _____

Contact : _____ Tel : _____

JES Logistics Ltd is pleased to provide all risks insurance coverage including exhibition risks. Please simply choose the coverage below :

1. Round trip insurance coverage (insured value : _____) 0.6% on total sum insured

2. Single trip insurance coverage (insured value : _____) 0.35% on total sum insured
Min. charge US\$60.00 policy (Deductible US\$640.00 or 10% on adjusted value on every claim/ loss)

3. We will arrange the insurance coverage by ourselves.

We certify that our List of Exhibits attached is true and correct. We will be fully liable if the customs find any discrepancy or any cargo not declared. Any additional costs or penalty incurred will be on our account.

Exhibitor: _____ Booth No : _____

Address: _____

Contact NoTel : _____ Fax : _____ E-mail: _____

Authorized Signature with Company stamp

_____ Date: _____

Name in full and Business title

OVERSEAS OFFICES AND AGENTS 2022
(please contact with JES HKG for further agents list in your area)

<p>AUSTRALIA CTL Fairs & Exhibitions Unit 5, 12-14 Northumberland Road Caringbah NSW 2229 Australia Tel: 61 2 9700 1655 Fax: 61 2 9666 6211 Ctc: Chris Millane Email: chris@ctl.net.au</p>	<p>BRAZIL Waiver Expo Ltda Rua Alfredo Pujol, 285 / Conj 13 02017- 010 Santana - Sao Paulo, Brazil Tel: 55 11 2281 7882 H/P: 55 11 94341 6222 Ctc: Claudia Grigolon Email: claudia.grigolon@waiverexpo.com</p>	<p>FRANCE Expo Plus 2 rue du Meunier – ZAC du Moulin 95700 Roissy en France Tel: 33 1 3011 9351 Port : 33 6 0388 7229 Ctc: Rachid Bensaber Email: bensaber.rachid@expo-plus.fr</p>
<p>GERMANY BTG MESSE-SPEDITION GMBH Hausanschrift ParkstraBe 35 D-86462 Langweld/Augsburg Germany Tel : 49 08214986161 Fax: 49 08214986153 Ctc: Peter Kees Email: peter.kees@btg.de</p>	<p>INDIA PS Bedi& Co. Pvt. Ltd. D-14/1 & 14/2, Okhla Industrial Area Phase 1, 110 020 New Delhi India Tel: 91 11 460 55 200 Fax: 91 11 415 52 911 Ctc: JatinBharadawaj Email: jbharadawaj@psbedi.com</p>	<p>INDONESIA PT. Sri Langka Graha Cempaka Mas Blok B-06 Jl.Let.Jen. Suprpto No. 1 Jakarta 10640, Indonesia Tel: 62 21 422 9862 Fax: 62 21 422 9863 Ctc: Ali Bone Email: bonnie@sri-langka.com</p>
<p>ITALY OTIM S.P.A. 1-20159 Milano Via Porro Lamberteng Milano Italy Tel: 39 02 69912 249 Fax: 39 02 69912 245 Ctc: Giuseppe Rapetti Email: giuseppe.rapetti@otim.it</p>	<p>JAPAN Nissin Corporation 5 Sanbancho, Chiyoda-ku, Tokyo 102-8350 Japan Tel: 81 3 3238 6500 Fax: 81 3 3238 6505 Ctc: Hiroaki Tanabe Email: h_tanabe@nissin-tw.com</p>	<p>KOREA Kemi-Lee Co., Ltd. Room 201, 37 Seongsui-ro 22-gil Seongdong-gu, Seoul, Korea (Seongsu-dong 2ga) Tel : 82-2-565 3400 Fax: 82-2-553 8458 Ctc: Eric Jo Email: ericjo@kemi-lee.co.kr</p>
<p>MALAYSIA Curio Pack Sdn Bhd B-2-20, Leboh Batu Nilam 2 Bandar Bukit Tinggi, 41200 Klang Selangor Darul Ehsan, Malaysia Tel: 603 3325 3777 Fax: 603 3325 3666 Ctc: Ngiam Chong Terk Email: ctngiam@curiopack.com.my</p>	<p>PORTUGAL Spedycargo Transitaros, S.A. Via Central de Milheiros, 726 Milheiros 4475-330 Maia, Portugal Tel: 351 229 993 650 Fax: 351 229 964 962 Ctc: Emidio Moutinho Email: emidio.moutinho@spedycargo.pt</p>	<p>SINGAPORE Transit Air Cargo Singapore Pte Ltd 111 Neythal Road Singapore 628598 Tel : 65 6438 1686 Fax: 65 6438 1466 Ctc: James Ng Email: james.ng@tacs.com.sg</p>
<p>SPAIN Moldtrans S.L. Ctna Nacional 152z Km 14 Pol. Ind. Plad' en Coll, 08110 MONTCADA I REIXAC, Barcelona, Spain Tel : 34 935 041 400 Fax: 34 935 753 714 Ctc: Inaki Diez Email: inaki.diez@moldtrans.com</p>	<p>SWITZERLAND BTG Suisse Ltd. Salinenstrasse 61 CH - 4133 Pratteln Switzerland Tel: 41 61 337 25 72 Fax: 41 61 337 25 79 Ctc: Dominique Geiser Email: dominique.geiser@btg-suisse.ch</p>	<p>TAIWAN Dragon Trans Consolidation Ltd. 9/F-3, No. 29, SEC.3, Zhongshan N. Road Taipei, Taiwan 10461 Tel: 886 2 2585 0508 Fax: 886 2 2585 0518 Ctc: Luson Lee Email: luson@dragon-trans.com.tw</p>
<p>THAILAND V. Pack & Move (Bangkok) Co.,Ltd 90/1 Moo 4, Bangchalong, Bangplee, Samutprakarn 10540 Thailand Tel : 66 2 750 9555 Fax: 66 2 750 9556 Ctc: Pairat Sriklub Email: pairat.sri@vpackmove.com</p>	<p>UNITED KINGDOM Space-Pods Ltd.t/a EwePack Manor House, High Street Buntingford, Hertfordshire SG9 9AB United Kingdom Tel : 44 207 118 7447 Ctc: Steve Lawson-Smith Email: steve@ewepack.com</p>	<p>UNITED STATES OF AMERICA 3-WAY 1891 California Ave Suite 101 Corona, CA 92881 U.S.A. Tel: 1 909 539 9976 Ctc: Eric Mosqueda Email: emosqueda@threeway.com</p>

⑧为保证服务质量，请参展企业尽量选择国际无人机展览会承运商提供的搬运服务。

4. 集货搬运服务流程及注意事项

搬运预约：

集货物流公司可提前与承运商预约展品搬运时间，由受理预约的承运商按照双方达成的交易，组织安排人力、机力提供展品搬运服务。

搬运展品范围：国际无人机展览会展馆范围内，搬运服务若超出展馆范围，由供需双方协商。

集货注意事项：参展企业发往国际无人机展览会的展品，由组团单位或参展企业在当地组织起运。

5. 包装物寄存服务

参展企业如需寄存展品包装物可联系承运商或自行选择，费用收取标准参见上页展品运输、仓储、搬运收费标准。

布/撤展包装物寄存派发流程：

布展时，参展企业可联系承运商电话→承运商安排工作人员到参展企业展位→测量→填写协议→收款→打包、贴上承运商标识→搬运→寄存。

撤展时，承运商按国际无人机展览会规定时间提前发放包装物至参展企业展位→收回相关协议书。

注：参展企业在寄存包装物时不得夹带展样品（含易碎品）、工具等，如违反规定，造成丢失、损毁或其他不良后果，由参展企业自行承担。

(二) 展品仓储服务

到货展区	仓储地址	咨询电话	收货地址填写说明
2号馆	广东省东莞市南城黄金路华博物流中心B栋4A—10A（映急仓库）	吴小姐 0769-22403779	须写清楚XXX参展企业，xx展厅，展位号XX，XX公司代表等资料。

注意事项：

1. 参展企业发往国际无人机展览会的展品，由组团单位或参展企业在当地组织起运。
2. 请勿以个人姓名为收件人。发货方请详细写明×××市×××路××号、×××公司和发货人姓名及联系电话。参展企业到达国际无人机展览会后凭提货凭证原件到上述展样品仓提货。提货前要先缴清仓储费、搬运费和装卸费（如有）等相关费用。

3.贴标签样式 (如上图)

三、境外展品报馆备案

第七届深圳国际无人机展览会境外展品报关备案表

必须递交 2022年6月10日 前

序号	参展商名称	参展面积	展位号	展品名称

注:

1. 按有关规定,台湾展商、以台商名义参展以及台湾产品的代理经销商的所有展品、宣传品、杂志、电子出版物、小礼品、名片等资料和物品中严禁出现“中华民国”、“ROC”、“台湾独立”、“两个中国”、“一中一台”等字样(中文、外文及其缩写)。否则,所引发的一切后果自负。

2. 凡是参展展品需要从台湾运送至深圳会展中心的企业,请填写并按时递交本表格,以便主办方向有关部门申请备案,为展品入关时提供海关查验使用。

为了保证您的顺利参展,还望得到积极配合,多谢!

电话: +86-20-83559738 联系人: Xingyou Chen

四、新闻中心

(一) 新闻中心的主要职责是:负责制定当届新闻宣传工作的指导思想和工作要点,做好新闻发布、舆情收集和舆论引导工作,通过官网、公众号等信息平台,把握新闻报道脉搏,发挥舆论喉舌作用,为国际无人机展览会的顺利举办营造良好舆论环境。国际无人机展览会期间,新闻中心还负责安排媒体对大会领导和重要活动进行专访,负责国际无人机展览会宣传品的发放和管理,负责向国际无人机展览会境内外媒体提供相关服务。

(二) 办公地点及电话:

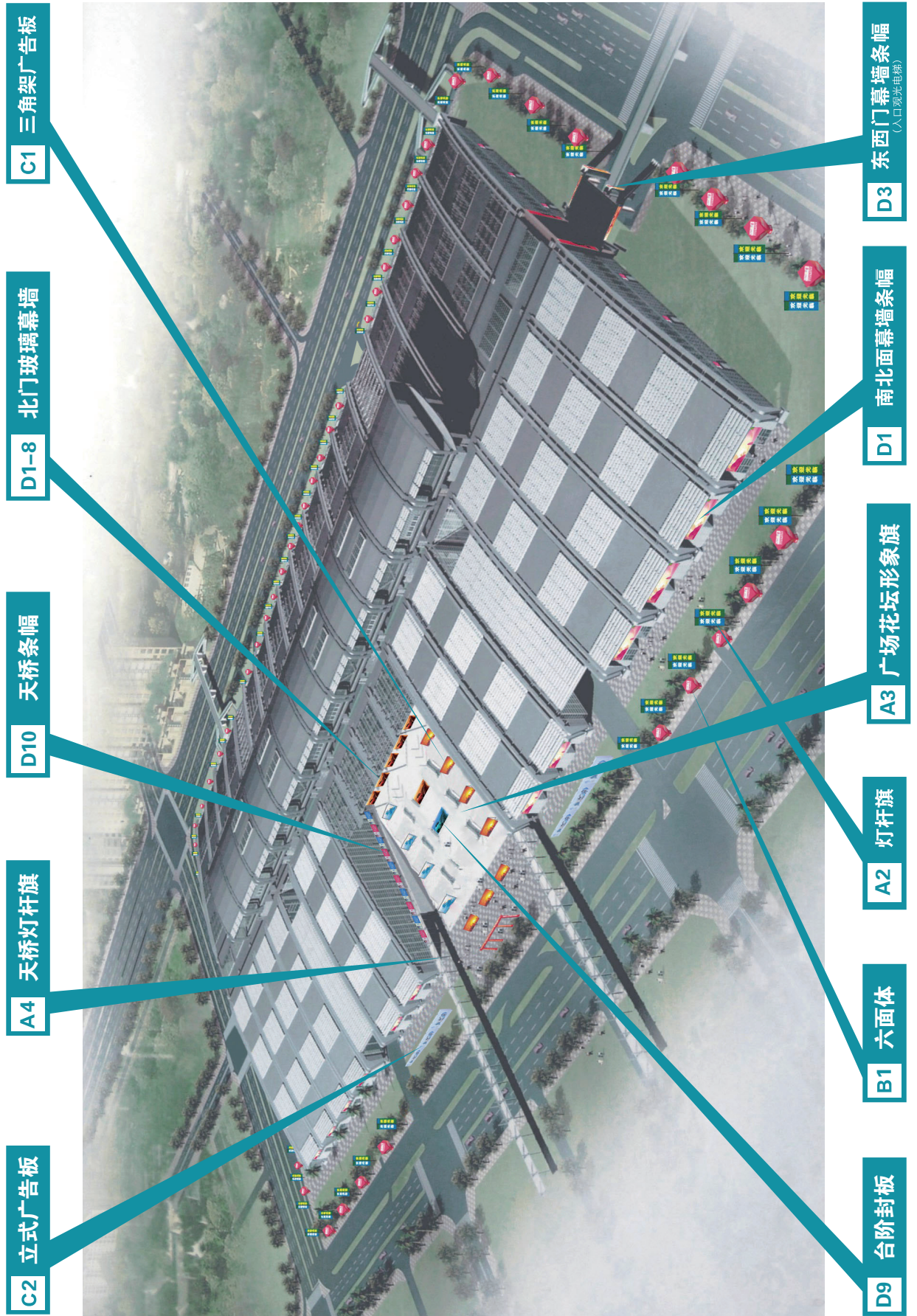
1.电话: 0755-23832110、18081599725

2.媒体联络组电话: 0755-88309192

五、现场广告服务

详见本指南附件2

展馆广告服务



六、会议室租赁服务

会议室免费提供的服务项目及用品包括：

会议签到桌一张、演讲台一张、名片托盘一个，席位铭牌（20以内），饮水机及桶装饮用水，有线麦克二支、无线麦克二支，指示牌一个（不含内容制作，尺寸：60厘米×80厘米）；

详见本指南附件3

注：

1、会议场地的起租时间为半天，每4小时为半天，8小时为全天，上午8:30-12:30，下午14:00-18:00；

2、所有会议室给予租用方免费布、撤场时间为2小时/半天，4小时/全天；800人以上的会议室超时按2500/小时收费，800人以下的会议室超时按会议室价格的10%/小时收费。每单个活动（会议）免费布场时间累计不超过6小时，具体布场时间由展馆与租用方协调而定。布、撤场期间不提供空调；

3、800人以上的会议须签订《会展中心会议室场地租赁合同》，800人以下会议签订《会展中心会议室租赁申请表》。在预定或签订租赁合同后支付会议总费用的50%作为定金，会议当天进场前需付清全款；

4、租用时间一经确定，不得随意更改；如需更改预定时间，须在会议召开前十五天书面通知，会议的举办时间在征得我方同意后另行协商确定，逾期取消或更改的费用不退；

5、可调整摆设的会议（活动）场地，于会议（活动）举办七天前提交摆设图形或文字方案，并在会前对会场摆设予以确认；

6、请爱惜展馆设施，保持场内清洁。请勿携带易燃、易爆等由消防隐患的物品进入场内，请勿在场内进食（配套的茶歇除外），如有破坏场内设施和清洁，需照价赔偿；

7、会议期间按工作人员及参会人员贵重物品请自行保管，并在会议结束后将所有物品及时清理干净。

如需另外增加服务及设备，请另行办理租用手续，租金参照本指南附件3会议设备租赁表。

七、世界无人机大会参会服务

由中国电子信息行业联合会、深圳市南山区人民政府、工信部政府采购中心。中国科学院无人机应用与管控研究中心、中国民用机场协会主办，深圳市南山区工业和信息化局、深圳市无人机行业协会承办的“2022第六届世界无人机大会暨第七届深圳国际无人机展览会”将于7月1-3日在深圳会展中心举行。届时将有400余家无人机、无人车、无人船、机器人企业参展，展出面积1.5万平方米。第六届世界无人机大会包含全体会议和30多场分论坛，将有50多个国家和地区无人机相关组织负责人、专家参加会议。

当前，世界正处于百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革正在重塑世界。大变局必然给产业发展、技术创新带来前所未有的机遇，如何在机遇与风险并存的市场中立足，给无人机、机器人、无人系统行业发展带来严峻挑战。本届大会主题为：未来e来·飞越梦想，目标是将大会打造成全球无人机行业领袖探讨交流技术、创新产品应用的平台，深入分析无人机产业发展中面临空中交通管理、数据安全与隐私保护的风险问题，提出具有可靠性解决方案，推动无人机行业可持续发展。

主题：未来e来·飞越梦想

时间：2022年7月1日

地址：华侨城洲际大酒店 大宴会厅

联系人：王女士

电话：(+86) 8755-8830 9157

大会官网：<http://droneworldcongress.com>

办公地址：深圳市福田区深南大道6025号英龙大厦4楼

八、展场赞助服务

赞助项目表

名称	规格	方案	价格(元)	数量	备注
证件广告(参展证及参观证)	100mm×50mm	正面上方	50000	12000张	
证件挂绳	宽 20mm	打Logo及品牌或简称	30000	12000条	
手提袋	290mm×390mm	一面广告	40000	10000个	
开幕酒会及颁奖晚会	600人	如有意向向主办单位索取赞助方案	40万		

赞助方案说明

为更好地答谢各赞助单位的大力支持，本届展览会参照无人机行业国际大型会展模式，并结合国内实际情况特别推出此赞助方案，旨在为赞助商提供更加丰富的选择、更加灵活的组合、更加实惠的回报。根据国际惯例，赞助商可根据赞助金额和需求，按级别定义分为：钻石级、黄金级、白银级，以及多个单项赞助项目，供各赞助单位选择。依然以“先到先得”为原则，同一级别同时申请并符合条件的赞助商以合同签订日期确定赞助榜排名的先后顺序。

赞助商权益	赞助商级别 (单位: 元, 币种: 人民币)		
	钻石级	黄金级	白银级
	500,000	300,000	200,000
赠送展位 9m ² /个	12	6	4
赠送官方推荐下榻酒店客房 (3晚含早)	4	2	1
赠送大会及展览《会刊》杂志单页广告 (页)	2	2	1
展馆大屏幕循环播放企业宣传片时长 (分钟)	2'	1'	1/2'
特别鸣谢: 赞助商Logo展示组合	●	●	●
尊享会场VIP特邀嘉宾休息区	●	●	●
优先位列展览开幕仪式及全体大会前排VIP坐席	●	●	●
安排论坛演讲1个 (自选论坛, 演讲20分钟)	2	1	1
赞助企业宣传品装入大会资料袋1册	●	●	●
提供技术考察机会1次 (仅限深圳当地)	●	●	●

优先安排“企业沙龙晚宴”主桌坐席	●	●	●
优先安排“VIP巡展路线”参观赞助单位展台	●	●	●
赠送大会开幕式及全体大会会场两侧墙面广告1幅	●	●	
赠送展位上空巨幅吊旗广告1幅	●	●	
独家尊享 - 大会开幕式及全体大会欢迎横幅广告1幅	●		
独家尊享 - 分会冠名权(自选一)	●		
独家尊享 - 多家支持媒体专访	●		
独家尊享 - 大会资料袋单面广告	●		

方案特别解释

1.《会刊》杂志: 为本届展览会特别编辑出版的特刊, 内容包括: 大会议程、展览名录、展商简介、彩页广告等, 该刊与9月刊杂志合刊同步发行, 当月全国发行量3万册。

2.赞助商Logo展示组合: 是汇集了多款专门为全体赞助商Logo多方位集中展示的项目组合, 不仅有网站、出版物和手机应用的呈现, 更包括大会现场、展馆等场所的展示, 具体如下:

特别鸣谢赞助企业Logo展示组合包括以下6项

- (1) 本届展会官方网站特别鸣谢;
- (2) 本届展会开幕式背板Logo展示;
- (3) 本届展会全馆多处赞助榜Logo展示;
- (4) 本届展会手机APP特别鸣谢;
- (5) 展馆新闻发布及采访区背板Logo展示;
- (6) 本届展览《会刊》赞助榜Logo展示

3.单位赞助:

- (1) 论坛冠名(10万): 根据赞助商业选择申请相关论坛的冠名权, 先到先得。
- (2) 胸卡RFID(8万): 数量20000个及统计系统, 印赞助商Logo, 全馆通用。
- (3) 胸卡挂绳(5万): 数量20000条, 印赞助商Logo, 参会观展全馆通用。
- (4) 演讲赞助(3万): 在自选主题论坛上演讲20分钟。
- (5) 交通赞助: a. 酒店与会展中心之间往来通勤班车租用, 50座中巴3辆; b. VIP专用车辆租用, 5座小型车12辆, 新能源车型优先。
- (6) 纪念品赞助: 纪念品数量2000个, 印赞助商Logo, 馈赠注册会议代表。
- (7) 大屏幕赞助: LED大屏幕显示系统1套租用, 标赞助商Logo, 位于展馆。

九、翻译礼仪服务

翻译/礼仪服务申请表

参展企业名称: _____ 展馆号+展位号: _____

联系人: _____ 联系电话: _____

*请填写您的手机号码,以便展会现场能及时联系到您。

类别	薪金	申请人数	性别要求	雇用日期
礼仪、模特、展台接待*	600元/人/天			
英语翻译	700元/人/天			
日、韩语翻译	1200元/人/天			
法语翻译	1300元/人/天			
德语翻译	1300元/人/天			
俄语翻译	1300元/人/天			
意大利语翻译	1500元/人/天			
西班牙语翻译	1500元/人/天			
会议同声传译、交替传译、设备	另报价			

*礼仪配套服装参考请上我司网站: www.eshowyz.com; 或微信公众号: Eshowyizhi

付款方式: (汇款、微信、支付宝、刷卡、现金):

银行汇款	支付宝
收款单位: 广州宜至会展服务有限公司 账号: 3602 0150 0920 1164 277 开户银行: 中国工商银行 (广州市粤秀支行)	账户: 15915811021 姓名: 周静

联系方式:

宜至会展服务有限公司

联系人: 周静
 手机: 159 1581 1021 (微信同号)
 电话: +86-20-3469-2023
 邮箱: info@eshowyz.com
 网站: www.eshowyz.com

十、酒店机票

2022第五届中国国际无人系统博览会

2022第七届深圳国际无人机展览会酒店推荐表

2022第五届中国国际无人系统博览会/2022第七届深圳国际无人机展览会商旅指定接待商---深圳市捷旅会展服务有限公司,是一家从事高端展会服务的专业公司。展览会期间有一批专业队伍为您提供返程机票、酒店预订及租车、商务旅游及其他展会解决方案等服务。

服务热线①: +86-755-8288 0090 (傅先生) **服务热线②:** +86-755-8288 0055 (王小姐)

手机/微信号: 18126464213 (傅先生) /17722570869 (王小姐)

预定网址: <http://jl.miceclouds.com/bookingquery.htm?id=1545>

预定邮箱: service@bestmeeting.net.cn



扫描二维码 在线预订酒店

星级	酒店名称	房型	价格	早餐	酒店地址	地铁公交	到展馆距离
五星	深圳星河丽思卡尔顿酒店	豪华大床房	1450	单早	福田区福华三路116号	会展中心站D出口	步行3分钟
		豪华双床房	1550	双早			
五星	皇庭V酒店	雅致大床房	980	单早	福田区金田路2028号	会展中心站E出口	步行5分钟
		雅致双床房	1000	双早			
四星	美豪丽致酒店(深圳会展中心店)	高级大床房	580	单早	滨河大道5022号联合广场B座	岗厦站E出口	车程7分钟
		高级双床房	600	双早			
四星	福青龙华天假日酒店	尊贵大床房	579	单早	福田区彩田南路2030号	岗厦站D出口	步行10分钟
		尊贵双床房	599	双早			
三星	维也纳酒店(会展中心岗厦地铁站)	豪华大床房	526	单早	福田区彩田南路2008号润恒大厦	岗厦站E出口	步行15分钟
		豪华双床房	556	双早			
四星	宜尚PLUS酒店(深圳会展中心店)	宜尚大床房	518	单早	滨河大道5020号同心大厦(南门)	岗厦站E出口	步行15分钟
		宜尚双床房	518	双早			
四星	楚天酒店	高级大床房	430	单早	福田区滨河大道9003号	无	公交5分钟
		高级双床房	430	双早			
四星	鹏威酒店	高级大床房	388	双早	罗湖区红宝路15号	大剧院站D出口	地铁15分钟
		高级双床房	388	双早			
三星	维也纳酒店(深圳万象城店)	豪华大床房	359	单早	埔尾路(巴丁街)	红岭南站C出口	车程12分钟
		豪华双床房	359	双早			
二星	兴华宾馆	高级大床房	220	不含	福田区深南中路2026号	科学馆站B出口	地铁10分钟
		高级双床房	220	不含			

备注:

- 1.以上价格已包含酒店服务费及税项,所有费用将以人民币结算。
- 2.以上价格为预付价,即阁下需预付房费作为房间担保,未付预付款的房间将不能预留。
- 3.如遇特殊情况,酌情调整价格,详情咨询工作人员。
- 4.以上价格为高峰期需满8间房的团房价格,如低于8间,散房价格另议。

展商服务预订表格

可填写下表, 并传真或Email至大会指定接待商---深圳市捷旅会展服务有限公司。

1. 预订个人资料:

参展单位名称		联络人	
电话		手机	
传真		电邮	
酒店名称			
宾客姓名	入住日期	退房日期	房间类型
			<input type="checkbox"/> 大床房 <input type="checkbox"/> 双床房
			<input type="checkbox"/> 大床房 <input type="checkbox"/> 双床房

2. 车辆预订:

深圳市捷旅会展服务有限公司拥有配套完善关联服务平台和众多的服务合作伙伴, 在保障旅游服务运作的同时能满足不同宾客的个性化和多样化的需求, 能确保宾客在展会期间放心, 安全的享受车辆服务。

备注: (除包天行程不含停车费, 其他单趟报价全部包含油费, 路桥费, 停车费, 司机小费)

车型	路线	优惠价格 (RMB)
别克商务GL8	深圳机场-市区内酒店 (包含路桥费)	400/趟
	深圳会展中心-市区内各酒店	350/趟
	深圳市区内全天用车 (10小时, 100公里内, 不含路桥、停车费)	900/天
22座豪华中巴	深圳机场-市区内各酒店 (包含路桥费)	550/趟
	深圳会展中心-市区内各酒店	450/趟
	市区内全天用车 (10小时, 100公里内, 不含路桥、停车费)	1100/天
45座豪华大巴	深圳机场-市区内各酒店 (包含路桥费)	700/趟
	深圳会展中心-市区内各酒店	550/趟
	市区内全天用车 (10小时, 100公里内, 不含路桥、停车费)	1400/天
53座豪华大巴	深圳机场-市区内各酒店 (包含路桥费)	750/趟
	深圳会展中心-市区内各酒店	600/趟
	市区内全天用车 (10小时, 100公里内, 不含路桥、停车费)	1500/天

3. 其他服务:

<input type="checkbox"/> 横幅 (每条 150 元起)	<input type="checkbox"/> 摄影 1600 元/机	<input type="checkbox"/> 易拉宝 (每个 180 元起)
<input type="checkbox"/> 速记 1600 元/人	<input type="checkbox"/> 摄像 2000 元/机	

此外, 我们还提供国内及国际往返机票预订服务。

请将此表填写完毕后传真至: (86-755) 88364202 或 Email 到邮箱: service@bestmeeting.net.cn我们将在24小时内以传真或电邮形式回复您。

如有任何更改或咨询, 请与会务组联络, 电话: (86-755) 8288 0055/8288 0090

签名及印章:

日期:

十一、投诉接待

(一) 知识产权纠纷投诉接待站

为妥善处理国际无人机展览会期间在展馆范围内发生的有关知识产权投诉事件,维护国际无人机展览会的良好形象和信誉,国际无人机展览会设立知识产权投诉接待站(以下简称“投诉接待站”),负责受理参加国际无人机展览会的境外观众和国内参展企业的投诉。投诉接待站受国际无人机展览会业务办直接领导。

受理投诉范围:

1.有关知识产权方面的投诉(仅受理当届当期国际无人机展览会展出展品有关的投诉);

2.协助处理相关的其他投诉。办公地点:会展中心二楼服务大厅201。

(二) 倒卖或违规使用展位投诉受理范围:倒卖或违规使用展位受理投诉电话:0755-88309111

(三) 客户服务中心现场服务投诉受理点

办公地点:会展中心二楼服务大厅215

受理范围:现场服务质量问题

十二、其他服务

(一) 餐饮服务

国际无人机展览会在1楼均设有餐饮区和咖啡点,提供餐饮服务。现场供应中式快餐、西式快餐及清真快餐,其中中式快餐有盒饭、煲仔饭、面食、商务套餐、自助餐等;。咖啡点主要供应咖啡、糕点、面包、各式饮料、矿泉水等。

(二) 安全帽售卖服务

1号馆与9号馆中间通道6号馆5号门旁边

(三) 医疗服务

会展中心二楼服务大厅204

第七章 现场施工管理服务

国际无人机展览会设立特殊装修布展区域（以下简称特装区）与标准展位布展区域（以下简称标摊区）。

一、特装区与标摊区的划分

（一）特装区

划入特装区的展位包括：参展企业签订合同为空地展位的企业

划入特装区的展位必须全部实行特装布展

（二）标摊区

除列入特装区外的其他展位布展模式为标摊区，全部展位一律不得安排特装布展，由主办方统一进行标准展位搭建。

各展区标摊均设指定的标准展位配置方案（配置图例见附件10）。在不改变标摊围板、楣板及主体框架的前提下，参展企业可付费申请对指定的展具配置模式进行改装，即增减、更换、取消标摊内指定配置的展具，或拆除标摊间的隔板。详情参见本章“标摊施工管理服务”。

标准展位参展企业自带材料在现场搭建进行简单装修的，视为改特装行为。需联系审图组缴纳相关费用，由审图组拆除标摊后再按特装流程布展。

国际无人机展览会在标摊展位内安装有标配电箱的，不允许对该配电箱安装位置进行改动。如需了解标摊配电箱具体分布，可咨询审图组。

二、特装、简装施工管理服务

（一）特装、简装布展申报 展位特装和简装必须向国际无人机展览会审图组进行申报，并在办妥施工手续后方可进场施工。

审图组办公时间：05月20日-06月15日 9:00-17:00

办公地点：深圳会展中心二楼大厅212A

办公电话: 0755-82848910、82848911、82848713

国际无人机展览会所有特装均采用网上报图。

1.选择特装施工单位

确定实行特装或简装布展的参展企业可选用通过国际无人机展览会特装布展施工资质认证的特装施工单位具体实施。(详见本手册施工单位推荐表)

承建双层特装展位的特装施工单位除具备国际无人机展览会特装布展施工资质外,还须符合以下条件:

- (1) 注册资金在人民币200万元以上(含200万元)。
- (2) 具有从事大型展览特装施工3年以上的经验,并在国际无人机展览会从事特装施工3年以上(须提供相关证明材料)。
- (3) 过去3年内在国际无人机展览会无违规施工记录。
- (4) 有能力并承诺愿意承担因此而发生的一切事故责任。

2.报审内容(图例详见附件 10)

(1) 设计图纸,包括:展位三视图(平面图、侧面图、立面图)、电力施工图、展位效果图(详细说明展位各部分尺寸及材料,面积大于 36 平方米的大型展位需附俯视效果图) 注:图纸中展位尺寸等相关要求如下:

a.特装展位搭建尺寸:每 3m 预留 30mm(特殊岛形展位边长如超过6m,每边应预留 100mm),单层展位高度统一为5m,双层展位高度统一为 5m,平台下方限高4m。

b. 特装展位中的展柜或展架尺寸限 3m 高 *2.5m 宽或 2.5m 高 *3m 宽。

c.设计图中展位门楣位置(无门楣则在展位显眼处)必须清晰注明参展企业全称(或简称)或 logo 及展位号,不得出现联营单位名称等相关内容。

(2) 用电图纸,包括:

a.展位配电系统图。注明用电性质、注明总功率、总开关和各级保护开关的额定电流值和电压等级(220V/380V),注明所采用电线型号和敷设方式。

b.展位电气平面图(包括但不限于插座平面图、展位照明平面图)。注明展位的总配电箱位置,灯具等用电器的种类、功率和安装位置。

c.《第七届深圳国际无人机展览会特装施工安全责任承诺书》

(3) 消防图纸, 包括:

a.重型展品受力平面布置图(如有)

b.梁、柱大样图(如有)(附新主体结构受力点处小于原主体结构承载力的计算书)

c.受力节点大样图(包括展位结构受力节点和灯具或悬挂物受力节点)

d.《特装施工安全责任承诺书》

(4) 临时供电申报: 展位如需申报布展临时用电供电插座, 请填写《电申报审批表》并盖公章, 现场提交至审图组。

(5) 特装桌椅配送申报 为规范管理, 确保安全, 同时满足参展企业的多元化需求, 国际无人机展览会实行特装桌椅租赁服务, 提供多种不同规格样式的桌椅供企业选择, 并在配送价格上给予优惠。

申报方式: 特装施工单位在网上报图时选择款式和数量。

(6) 填写并上传其他相关内容 上传电工操作证复印件扫描件、施工搭建合同复印件扫描件、保险复印件扫描件等。

注: 相关承诺书电子版请到会展中心官方网站“参展指引-主场服务在线系统-登入-国际无人机展览会”栏目下载, 企业填写并盖公章后, 通过扫描或拍照生成图片后上传。

3.申报、审核程序

(1) 参展企业取得展位图后, 首先查阅[本指南附件](#), 委托特装施工单位布展。

(2) 接到委托的特装施工单位, 按要求进行展台设计。

(3) 特装施工单位登录会展中心网站首页的“主场服务在线系统”进行图纸申报和资料填写。

(4) 国际无人机展览会审图组会将需要调整的方案回复至申报邮箱。特装施工单位应严格按照审图组的审核意见对图纸和资料进行修改后及时重新报送。逾期未能通过审核的, 不得办理相关施工手续。

4.申报截止时间

报图系统截止时间为 06月17日17:00, 超过该时间系统将自动锁定, 不能再进行报图

或可至审图组办公地点递交,不收取超时递交费用。

5.施工手续办理程序

(1) 施工单位登录会展中心官方网站【主场服务在线系统】查询,确认申报的特装或简装图纸已获批准。

(2) 凭审图编号、参展企业和特装施工单位名称及纳税人识别号到审图组(会展中心二楼服务大厅212A)现场缴纳施工管理费、电费和特装桌椅费等费用后办理施工许可证。

a.特装展位施工管理费的收费标准为20元/期/平方米(展位净面积)(使用推荐施工单位,详见本指南附件);特装展位施工管理费为40元/期/平方米(展位净面积)(使用非推荐施工单位)。

b.特装施工安全及清洁押金(展装公司交纳),100m²(含)以下6200元;100m²—200m²(含)8700元;200m²以上15000元。押金在布、撤展和展期内未发生安全等问题,由施工单位清洁完展台,大会审图组指定清洁人员确认签字后方可退回。

c.特装展位的电费按类租赁(详见本指南附件)。

d.特装桌椅费按款式收费。

(3) 凭施工管理单办理施工证。根据核定的布展人员名额,在证件服务中心办理布展证,具体办证程序详见本指南第四章《办证服务》。布、撤展人员、货车司机均需实名登记进馆。

(4) 按规定的布展时间进场施工。由现场安保、电工等工作人员按《展馆防火管理规定》、《展馆用电安全规定》对装修工程进行监管。

(5) 装修完成后,由现场安保人员和国际无人机展览会审图组会同深圳福田区市公安消防局派驻会展中心消防人员验收合格后方可投入使用。

三、特装、简装施工相关规定

特装和简装展位在设计、搭建和施工的全过程中,除应遵守参展手册《参展须知》第十四章的《安全保卫规定》《展馆防火管理规定》《展馆用电安全规定》等规定外,还需严格按照以下要求执行:

（一）展位搭建结构安全要求

国际无人机展览会特装展位倡导绿色环保，鼓励使用可重复使用的型材，减少一次性板材的使用，结构强度应当满足荷载和稳定所需要的要求。具体要求如下：

1.主体墙宽度

（1）展位结构主体墙落地厚度不小于 12 厘米，以轻钢龙骨为主体的落地厚度不小于 6 厘米。

（2）无框架结构的特装展位木质墙体厚度不得小于 30 厘米，以确保墙体与地面的接触面积，且高度超过 3 米的木质墙体必须有方钢或无缝圆管做内撑。

（3）展位主体结构只有单块背板墙的，必须采用斜支撑等结构加固，并增加配重稳固。木板墙设计必须满足稳定和纵向强度要求。

2.桁架

（1）展位主体结构使用桁架搭建的，必须使用专业桁架结构（需提供出厂设计说明书或有资质的设计单位提供的设计图备查），严禁使用自行焊接的桁架。

（2）桁架立柱设置的间距应与承重桁架梁的强度刚度相匹配。

（3）桁架结构展台应做好相应安全措施，确保结构整体稳固性。桁架立柱与梁之间必须使用金属紧固件并咬合紧密，无间隙无晃动。桁架结构整体的提升和下降应安排专人进行指挥，在立柱上拉好标尺，各升降设备同步动作。

3.承重立柱（金属、木质结构）

（1）施工图设计及现场施工中，为保持地面完整，任何情况下都不允许采用地脚螺栓做法。

（2）金属承重立柱承重力必须直接传递到地面，不得落在地台等木质材料之上，且焊接金属底板加固。

（3）金属承重立柱应使用直径 10 厘米以上的无焊接材料，立柱截面的壁厚应根据结构的重要性、跨度、层数按照计算确定。立柱底部焊接在面积不小于 50 厘米 * 50 厘米、厚度不小于 6 毫米的金属方板上（如铝合金大方通用作独立支承，铝合金方柱尺寸应不少于 80 毫米 * 80 毫米，须在立柱底部加装同上尺寸的金属方板），以增加立柱的受力面积，顶部须焊接顶托，以增加立柱的受力面积。金属结构立柱底座尺寸应按照展位整

体载荷计算确定，立柱必须焊接在底座的中心位置。有双向地梁连接的立柱可以不加装金属方板。

(4) 金属结构灯柱直径须在 10 厘米以上，底部须有面积不小于 100 厘米 *100 厘米、厚度不小于 6 毫米的方板，并进行加固确保稳定。

(5) 木质承重立柱应采用连续实体材料，保证结构完整，接合部位应保持连接牢固。

4.玻璃

(1) 搭建展位所使用的玻璃必须为钢化玻璃、夹胶玻璃等安全性能高的玻璃。

(2) 承重玻璃以及用于制作门、窗、扇的活动玻璃和单块面积大于2平方米的玻璃均须进行钢化处理，承重装饰玻璃其厚度不得小于10毫米。

(3) 其它用于装饰性用途、非承重用途的普通玻璃也必须保证不会对人员造成伤害。

(4) 暴露的玻璃边角必须进行加工处理或加装保护装置，以免伤及人员。透明玻璃作为围护墙体的材料时，必须在正常视野范围内予以明显标示，以防人员误撞造成伤害。

5.悬挂物(吊挂件)

(1) 展位的悬挂物、吊挂件(包括 LOGO 灯箱、灯具、电视机等)需符合其悬挂面承重要求。

(2) 悬挂操作应参照《灯具安装规范》，悬挂物的固定及悬吊装置，应按悬挂物重量的两倍做过载试验。

6.横梁、立柱连接规范

(1) 室内展台横梁、立柱均应按设计图纸所标注的材质及尺寸制作。

(2) 合理确定横梁跨度，长度超过6米的大跨度墙体必须使用钢、铁、铝等金属结构，并在顶部加设横梁(必须采用金属结构)连接，下部须加设立柱支撑。跨度最长不得超过10米(专业舞台搭建网架或有稳定计算书除外)。

(3) 所有顶部加设横梁连接的特装展位，须在报图时提供横梁与主体连接的细部结构图，结构强度应当满足荷载所需要的强度。

(4) 横梁与立柱之间的连接必须使用螺栓或者其他安全固定材料，不允许现场焊接，不得采用交叉搭接绑扎等简易连接方式。

(5) 主体构件的连接方式不得使用枪钉或木纹螺丝，必须使用螺栓满位紧固。

(6) 门楣、天花横梁与墙体连接必须使用支承结构或嵌入墙体内，杜绝侧面连接结构。

7.承重、受力构件

(1) 特装展位承重构件所采用的角钢、槽钢、方钢（管）等材料必须符合相应的国家标准，规格须符合设计图纸要求，不得采用装饰用的柔性金属材料或脆性材料。

(2) 型材如使用角码，角码宽度必须大于50毫米，厚度必须大于5毫米，且使用钢螺栓连接。

(3) 不得使用管壁小于设计厚度的受力构件，也不得使用严重锈蚀、受损、变形、开裂、弯曲、膨胀等非正常状态的受力构件。

(4) 外挂（吊装）式构件必须是金属框架并和金属主体结构连接，用螺栓紧固。

(5) 受力构件，应当具备完整性和连续性，不允许中间受力存在分隔和断裂的情况。

8.展位高度

(1) 特装展位只搭建一层的，统一高度为5米；特装展位搭建双层的，统一高度为5米。

(2) 标摊展位高度不得超过2.5米。

9.不得超出范围施工

展位搭建必须在应有的场地范围以内，其垂直投影不得超出划线范围，不得超出划定的相应功能区域。

10.地台

(1) 展位如需搭建地台，地台高度超过10厘米的，与地面过渡部分需使用斜坡。

(2) 地台高度在10厘米以下的，需配备相关台阶安全标识。

11.瓷砖等装饰物

不得在展位主体结构上悬空粘贴瓷砖（片）、玻璃等各种硬质饰面材料。单幅瓷砖（片）面积限制在122厘米*244厘米以内，超出范围需申请；应做好防脱落措施，必须压

框、放槽及从底部的基础粘贴。

12.聚苯乙烯板(KT板)

不得使用聚苯乙烯板(KT板)。

(二)展位搭建消防安全规定

1.危险作业

严禁在展馆内进行明火、打磨、电焊、气焊、喷漆、电动切割(电锯、电刨等)危险作业;如有特殊情况确需进行上述作业的,须向展馆提出书面申请(见附件),获批后方可进行作业。

2.展馆主辅(疏散)通道

主通道宽度不应小于5m,其他通道宽度不小于3m。布撤展期间,展馆主辅(疏散)通道必须保持畅通,展样品、包装物和特装工具等不得占用通道。

3.不得使用普通夹板(板材)

严禁将普通夹板(板材)或喷涂防火漆处理的夹板(板材)作为展位装修结构材料,必须使用符合消防安全要求的阻燃或难燃材料。结构必须牢固可靠,避免发生展位垮塌的安全事故。对使用假冒防火材料装修和弄虚作假的施工单位,消防安全执行“一票否决”制度。

4.B1级(难燃)材料

(1)展位所使用的搭建、装修、装饰材料应使用不燃或难燃材料,其燃烧性能等级不得低于B1级(难燃型)。

(2)不得使用未经阻燃处理的草、竹、藤、纸、树皮、芦苇等物品作为展位搭建装饰材料,如确需使用应在设计或方案中注明,并在施工报审时提供材料样品及产品检验报告,证明其燃烧性能达到B1级(难燃型)。

5.灭火器

特装展位须根据《建筑灭火器配置设计规范》GB50140-2005要求,灭火器均应采用手提式或筒灯式干粉灭火器。灭火器在布、开、撤展期间均应配备和摆放在展位内明显位置,施工人员须掌握其使用方法。数量配置如下:

(1) 特装展位装修面积18平方米(含)以内,配置1个2公斤灭火器;特装展位装修面积在18-54平方米(含54平方米),配置2个2公斤灭火器;特装展位装修面积超过54平方米,配置3个2公斤灭火器。

(2) 特装展位装修进行封顶的,每18平方米配置1个6公斤灭火器,18-54平方米(含54平方米)配置2个6公斤灭火器,54平方米以上配置3个6公斤灭火器。

6.展位封顶

(1) 所有特装展位的装修不宜封顶,以确保展馆火灾自动报警系统和自动喷水灭火系统的正常工作。

(2) 如确需封顶的,特装展位封顶面积,原则上不超过展位总面积三分之一,必须增设展馆方专用喷淋。

(3) 用布质材料封顶的,布与布之间需留有20厘米间隔,并按每2m²/公斤喷涂防火阻燃剂处理。

7.展位消防应急保障设施

在展位明显位置安装应急指示灯、疏散标识、疏散指示路径等消防应急保障设施。

8.展位疏散出口

(1) 特装展位四面封闭比例大于75%的,疏散出口不应少于2个,且相邻2个疏散出口之间水平距离不得小于5米。

(2) 特装展位面积不大于72平方米的,疏散出口应采用敞开式,净宽度不少于2米,高度不低于2米,且该展位内部至展馆疏散通道的最远距离不得超过15米。

(3) 疏散出口旁2米范围内,不得有任何形式的遮挡。

9.展位全封闭设计

不提倡特装展位四面和顶部做全封闭设计,当展位全封闭展示区域建筑面积大于160平方米时,须设置独立式烟感报警器。

10.严禁吸烟

展馆内禁烟。施工作业全过程严禁吸烟,违者将视情节给予批评教育、吊扣或没收证件、通报批评、清除出馆等处罚。造成事故的,追究其刑事责任。

11.危险物品

(1) 不得将氢气、氮气、石油、柴油、汽油、煤油、酒精、天那水、烟花、爆竹等易燃气体、可燃液体、易爆物品、危险化学品、放射性物品 以及保卫部门认为可能威胁展馆安全的物品带入展馆。展位搭建施工时确需使用天那水、酒精、立时贴等易燃物品的, 只准带当天用量, 并在当天施工完毕后带出国际无人机展览会展馆。

(2) 严禁演示和操作暖气、烧烤炉、蜡烛、灯笼、火炬、焊接设备、生热明火器具或其它生烟材料; 严禁演示和操作任何可能被认定危险的电力、机械或化学器具; 严禁将武器、枪支、刀剑、弹药、炸药以及任何被政府有关部门禁止的危险物品带入国际无人机展览会展馆。

12.清理可燃杂物

布展期间应及时清理可燃杂物(如纸皮和包装物等), 不得存放在展馆或临时展棚内, 当天布展完毕后应清理出国际无人机展览会展馆。

13.不得跨通道跨吊

未经批准, 不得在相邻展位间的通道上搭建或跨吊各类装饰造型, 影响车辆行驶和阻碍消防通道。

(三) 展馆设备设施防护规定

1.不得影响消防疏散通道

严禁在展馆(含室外展馆,下同)公共消防疏散通道和黄线范围内堆放施工搭建材料、展品或其他物品; 不允许以任何形式占用展馆消防通道、堵塞展馆安全出口。

2.不得影响展馆消防设备设施和器材

严禁遮挡、埋压、圈占、堵塞或挪用展馆的消防设备设施和器材, 包括: 灭火器、消防栓、红外线探测对射、自动灭火系统及其管道、防火门、各种隔离门、安全紧急出口门等。

3.不得影响展馆消防喷淋装置

严禁在展馆喷淋装置、照明装置上附着或悬挂任何物品; 严禁将聚光灯或其它发热装置对准、靠近消防喷淋装置。

4.不得影响展馆主体建筑及配套设备设施

严禁损坏、污染或以其它方式破坏展馆的主体建筑及配套设备设施，包括：

(1) 不得在展馆地面、墙体或柱体等位置使用钉子、打桩、图钉、订书机等方式固定物件。

(2) 不得在展馆地面、墙体或柱体等位置使用油脂、油漆、胶类等不易清除的材料。

(3) 不得靠、压、拉、挂展馆的墙体、柱体和各种专用设备设施。

(4) 不得在展馆设备设施上私自吊挂结构性承重物。

任何因材料不合理或未授权使用而导致的任何损坏、污染或破坏，由施工单位承担相应赔偿责任。

5.不得影响展馆用电设备设施

不得移动和破坏展馆固定电力和照明设备设施。

6.严禁在公共区域随意装饰

不得在展馆人行通道、楼梯路口、垂直电梯门前、电扶梯口、消防设备设施、空调机回风口等位置随意乱摆、乱挂、乱钉各类展品、宣传品或其他标志。

7.严禁在标摊展板上装饰

(1) 参展企业标摊展位时，不得用发泡胶粘贴或在标摊板上用即时贴裱底。一经发现，给予口头警告，责令违规者恢复原状，并支付100元/平方米（不足1平方米的按1平方米计算）的清洁及维护费，同时立即取下粘贴物，展板如有损坏要照价赔偿。

(2) 在展板上进行任何形式粘贴的，将收取每标准展位500元的押金，押金在参展商或施工单位清理干净后退还。如不能清理干净，将没收押金作为展位清理及维护费用。

8.严禁破坏展材展板

严禁锯裁展馆的展材、展板或在展材、展板上油漆、钉钉、开洞。锯裁展馆展材、展板的，将在无人机馆官网最新动态上予以通报批评，并给予受损物原价1至2倍的处罚；在展材、展板上油漆、钉钉、开洞的，需按照展板的原价赔偿。

9.电梯扶梯规定

(1) 为确保现场施工安全，布、撤展期间，展馆所有电扶梯将加装防护装置，严禁使

用电扶梯运送特装材料及工具。

(2) 不得使用电扶梯运载展品，擅自使用电扶梯运载展品、不听劝告并损坏设备设施的，给予造成经济损失的2倍处罚。

10.展馆地沟(地坑)

布展期间施工单位不得私自揭开展馆地沟盖板并利用地沟作为本展位的走线路径，应在展位内自行解决走线路径。每个特装展位内至少保留一个地坑电箱检查活动口。

11.手推车使用要求

为保护珠江散步道、飘台等地面设施，在瓷砖铺设的地面只允许使用配备橡胶轮胎的手推车。

12.手持电动工具使用要求

现场作业必须使用 II 类手持工具，手持电动工具的电源线应保持出厂状态，不得接长使用。

(四) 展位用水安全管理规定

1.供水管道

供水管道穿越走道时须有过桥板进行安全保护。

2.严禁私自接驳用水

严禁私自接驳、乱接乱拉生活用水。用水设备未经加装阀门前不得接驳至展馆管路。

3.严禁随意倾倒液体

废弃液体、餐饮排污及非常温液体必须倾倒在展馆指定地点或自备的密闭容器内，不得在展馆室内外地沟和卫生间的洗脸池、水池内倾倒任何垃圾。如有违反，参展商或施工单位将承担由此造成的污染清理、水管堵塞等赔偿费用和由此而产生的其他相关责任。

(五) 国际无人机展览会双层特装展位设计施工要求

双层特装展位设计、施工过程中，在遵照室内特装展位一般性规定的前提下，还须符合以下要求：

1.适用范围

必须同时具备以下条件，方可申请搭建双层特装展位：

(1) 展位所在展馆的高度(地面至设备层)不得低于7.5米;

(2) 展位属性为特装;

(3) 展位净面积在108平方米以上(含108平方米),即9个展位面积以上(含9个);两个或以上的企业申请联合布展且搭建双层结构的,需至少一个企业的展位符合该面积要求,且第二层的搭建面积不超过原总展位净面积的1/3。第二层位置可自行确定,双层特装展位总高度不得超过5米。

(4) 与其他展位不直接相连(即独立成岛型)的展位或三面开口的展位。

注:展馆平台下方不得搭建双层特装展位。

2.报图资料

(1) 双层特装展位除了报送单层特装展位要求的图纸外,还须提交设计院的评估报告。设计评估报告需具有设计人员签名、具有结构设计资质的建筑设计单位出图章和注册结构工程师章,且图签(签字)与图章必须名称一致,作为施工单位用于指导及监督现场施工的正式设计文件;设计单位因改制完成转为有限公司的,应加盖有限公司的公章;结构计算书应与施工图相一致,不得套用其他施工图的结构计算书。

(2) 配电分布图(标明灯具、插座、总控制开关电箱的规格种类,安装位置,具体安装方式)。

(3) 配电系统图(标明用电总功率,总开关额定电流/电压,采用电线规格型号和敷设方式)。

(4) 柱梁结构图(标明静载技术数据,活载技术数据、柱子底座及顶托尺寸及连接方式)。

3.施工方案

两层展位应根据展台设计方案,制定确保质量安全的施工方案(含搭建方案和拆除方案),并严格按方案施工。上述材料报图时应一并提交。

4.展位预搭建

两层展位进场施工前必须进行展位预搭建,并提供搭建实景照片。建议上传搭建模型(三维模型)。

5.材料要求

双层特装展位必须使用钢结构材料并作相应的加固处理,尤其是承重结构材料必须采用钢材,并做好防漏电接地保护,应符合《钢结构工程施工质量验收标准》(GB50205-2020)的要求。

6.结构要求

双层特装展位柱梁的基础应采用地梁连接方式,并采用高强度螺丝连接加固,与地面接触面加硬胶防滑垫,以防平移。

7.疏散楼梯

(1) 双层特装展位连接第一层与第二层的疏散楼梯数量和宽度应按要求计算确定。当第二层空间作办公用房且面积不大于120平方米时,可设置1个疏散楼梯。如设置2个以上的疏散楼梯,相邻2个疏散楼梯之间的水平距离不得小于5米。

(2) 疏散楼梯的总宽度应经计算确定,且楼梯净宽度不得小于1.4米。

(3) 楼梯踏步宽度不得小于26厘米,踏步高度不得大于17.5厘米。

8.防护栏杆

(1) 双层特装展位手扶梯防护栏杆不得低于1.2米。所有防护栏杆均能承受任何方向1KN的外力。

(2) 防护栏杆扶手面应做成弧形面,以防误放物体从栏杆上滑落。防护栏杆垂直杆件间净空不应大于11厘米。

(3) 防护栏杆扶手必须牢固,以防止人员滑跌。

9.展位第二层区域承载力

双层特装展位第二层区域承载力不得小于 $400\text{kg}/\text{m}^2$,且第二层区域仅限作洽谈交易或休息之用,不得以摆放展品为主要用途,并且严格控制在第二层区域逗留的人员数量。第二层所摆放的物品及洽谈人员的总重量和单位面积重量均不得超过施工图纸所标注的总荷载值和单位面积荷载值。

10.灭火器配置

由于搭建双层特装展位遮挡了自动喷水灭火装置,为确保安全,展位每层区域必须

自行配置悬挂式 6 公斤筒灯式干粉灭火器，每 20 平方米配置1个，20-30平方米配置2个，依次类推。

11.展位第二层严禁使用电热器具

双层特装展位第二层区域严禁使用任何电热器具。

(六) 国际无人机展览会室外特装展位设计施工要求

室外特装展位设计、施工过程中，在遵照室内特装展位一般性规定的前提下，还须符合以下要求：

1.结构要求

室外特装展位搭建应确保展位整体结构的强度、刚度、稳定性（特别是局部稳定性），即：不能出现可变形体系，在荷载（主要是风荷载）作用下不能产生过大的变形，所设计的结构强度应当满足荷载所需要的强度。严禁采用全封闭式顶棚。

2.报图资料

除了报送单层特装展位要求的图纸外，还需提交设计蓝图。设计蓝图需具有设计人员签名、具有结构设计资质的建筑设计单位出图章和注册结构工程师章，且图签（签字）与图章必须名称一致，作为施工单位用于指导及监督现场施工的正式设计文件；设计单位因改制完成转为有限公司的，加盖有限公司的公章；结构计算书应与施工图相一致，不得套用其他施工图的结构计算书。

3.天气影响

展位设计和搭建时应充分考虑风、雨等灾害性天气带来的不安全因素，展会期间如遇恶劣天气应加强巡视，确保展位安全。

4.泄水要求

展位顶部应保证不积水，去水坡度不应小于 10%。若使用软体篷布，须增加桁架密度并敷设金属网片以加强篷布张力。泄水方向不能朝向相邻展位，如须朝向相邻展位，必须设计制作接水槽。

5.抵抗风力要求

室外展位（特别是单立面结构展位），必须加装地脚配重固定，能抵抗 8 级阵风。

6.用电设备防水要求

灯具、插座及配电箱等用电设备应选用防水型，必须有防雨、防浸、防风等措施及防漏电保护开关等装置；所有电气线路的敷设特别是接口必须做好防水处理，电缆线路应采用防水型过桥箱连接。电箱及漏电保护开关等装置必须离地 10-15 厘米进行架装，不得露天放置；电源插座必须在1.5 米以上高度设置。

7.灭火器配置

灭火器等消防设备的配置及数量参照室内展位消防要求。

(七) 高处作业管理规定

高处作业是指在坠落高度基准面2米以上(含2米)的有可能坠落的高处进行的作业。超过2米以上的高处作业须使用起重机械或移动式操作平台(脚手架)等安全工具。

1. 安全帽

(1) 在布撤展期间，凡是布展期间进入展馆内的所有人员都必须佩戴安全帽，否则停工；施工单位须为参展企业提供足够的安全帽。

(2) 安全帽必须符合国家质量标准《安全帽(GB2811-2007)》、《建筑施工高处作业安全技术规范(JGJ80-2016)》等，有出厂合格证标签或安鉴认证，且在保质期内。

(3) 安全帽必须正确佩戴，调节好松紧大小，帽绳必须栓紧下颚带，防止脱落；经展厅安保人员检查佩戴合格后，方可进入展馆。

2.安全带

凡登高作业(2M及以上作业)人员须系戴好安全带。安全带的栓挂不得低挂高用，不得用绳子代替。

3.人字梯

凡高于2米的人字梯一律不允许入场；不得使用劣质梯子；1把梯子只允许1人作业，并至少安排1人扶梯；不允许站在梯子最顶端作业；梯子移动时不允许站人；梯子不得垫高作业。

4.高空操作平台(脚手架)

(1) 脚手架须使用符合国家标准和合格的产品，主件及配件都需具有正规的出厂产

品合格证,材料规格:不小于直径 42 毫米 * 壁厚2.5毫米。 材料进场应提供产品合格证且进行验收,合格后方可投入使用。提倡优先选用铝合金脚手架。严禁使用严重锈蚀、变形、打孔、开裂、焊点缺陷、连接不牢等非正常状态的脚手架。

(2) 脚手架高度不宜大于5.2米,施工荷载不应大于1.5KN/m²。

(3) 脚手架施工作业层应安装防护围栏,防护围栏应设置两道横杆,上杆距作业平台高度应为 1.2 米,下杆应在上杆和作业平台中间设置,脚手架施工作业层上不能架设梯子,防护栏应为黑黄或红白相间的条纹标示。

(4) 脚手架须反复检查、加固,防止横移和侧滑;脚手架必须有固定措施。

(5) 每组脚手架最多允许2人作业,作业时必须系上安全带,且安全带系在架子护栏上,安全带应该高挂低用。

(6) 脚手架移动时上面不能载人载物;带轮的脚手架下必须至少有 1 人旁站帮扶和注意避免碰撞,脚手架的四轮必须刹到位,立柱底面离地面不得大于80毫米,交叉斜撑必须扣好。

(7) 作业人员须从脚手架的内侧上落,不得从脚手架的外侧上落。

(8) 脚手架的使用应符合《建筑施工高处作业安全技术规程》JGJ80-2016 要求,在满足上述安全要求外,对不同材质和型号的脚手架还需满足以下规定。

脚手架类型	脚手架宽度 (最短边 b)	作业平台 (限高)	(脚手架总高度 含防护栏 1.2 米)	安全保障措施
钢管式	$b < 0.8$ 米	2米	3.2米	旁站
	$0.8 \text{米} \leq b < 1.2$ 米	2.8米	4米	旁站
	$1.2 \text{米} \leq b < 1.5$ 米	3.6米	4.8米	旁站、四周增加抛撑
铝合金	$1.2 \text{米} \leq b < 1.5$ 米	3.6米	4.8米	旁站
	$1.5 \text{米} \leq b$	4米	5.2米	旁站、四周增加抛撑
超过 5.2 米的高处作业区域必须使用高处作业车				

5.起重工具

高度超过 3 米的装卸不允许使用人力，须使用液压式升降机、葫芦吊、高空作业车等专业起重工具。起重设备必须按照使用说明书进行操作，吊装作业要做好方案并严格执行，作业时采取旁站监护。具体要求详见《特种车辆作业规定》。施工所用的升降机械车辆须申报并获准后并能进馆。手摇升降机、起重机等起重设备，不得超负荷使用，手摇升降机必须有高度限位器、超载报警装置、断绳保护装置等安全装置，做好防倾覆安全措施。不允许自行加装套管，如需延长辅臂，须使用有生产许可的配套产品，并采用螺栓、销钉等防滑措施固定。

6.高空作业人员身体状况

凡不符合高空作业的情况如恐高症状者，一律禁止高空作业。

7.物品携带和传递

施工人员在高空作业时不得随身携带、搬抬和托举重物，作业过程中使用的工具、材料及零件不得抛接，必须配备工具袋；随身小件工具也要防止跌落；传递展架、特装工具或其他物品时，严禁用抛掷的方式传递。

8.不得在高空堆放材料和作业工具

不得在高空堆放材料和作业工具，避免物体掉落砸伤其他人员。工作完毕应及时将工具、零星材料、零部件等一切易坠落物件清理干净，防止掉落伤人。

9.不得站在展位高处作业

不得站在展位顶部、桁架和展柜顶部上施工作业。

10.高空作业危险禁区范围

高空作业现场，应划出危险禁区范围，并设置明显标志，如“闲人免进”，“禁止通行”等警示牌，严禁无关人员进入。

11.安全技术交底

高处作业施工前，应对作业人员进行进场作业安全技术交底，并应记录。应对初次作业人员进行培训。

12.安全监护

实施高处作业必须配备高处作业监管人，确保现场环境安全并落实安全措施。

(八) 特装施工单位监管制度

1.安全生产投入

按照《中华人民共和国安全生产法》关于“按照规定提取和使用安全生产费用，专门用于改善安全生产条件”的规定，参展企业要保证安全生产投入，在与特装施工单位签订展位搭建合同时必须增加相应条款内容，并监督特装施工单位将安全生产费用用于配备现场作业人员安全防护用品、完善安全防护设施设备和施工工具、开展安全生产培训和应急演练、购买展会责任险等方面，做到专款专用。

2.展前安全培训

(1) 全体施工人员必须参加安全生产规章制度的宣贯学习。宣贯学习采用线下方式。

(2) 布展前，由主办方通知参展企业具体的培训时间及地点，由安保消防人员进行安全要点培训，每天施工人员进馆前检查证件和正确佩戴安全帽后方可进馆。

(3) 进入展馆作业前，施工单位必须安排展位责任人组织对现场施工人员进行安全技术交底，对施工作业的安全操作规程和注意事项进行岗前培训，并做好记录，未开展岗前安全培训不得进行施工。现场作业时，现场督导施工工人在展馆内施工的安全。

3.现场展位安全负责人

(1) 施工单位在施工现场必须设有现场展位安全负责人，负责展位装搭、用电、消防、车辆等技术工种的统筹和协调，有义务对其管辖的施工人员进行文明和法制教育。

(2) 展位安全责任人应主动对展位进行施工搭建的安全检查，如发生违法或安全事故，将追究施工单位的责任。

4.及时整改制度

对于搭建期间存在安全隐患的展位，施工单位应在接到《整改通知书》后按时整改，并将整改结果及时回复主管部门。

5.撤展相关要求

(1) 施工单位应熟悉每届国际无人机展览会的撤展工作方案，时间节点、证件办

理、交通管理等相关要求均应严格按照方案执行。

(2) 严格按照大会的时间节点进行作业，把交叉作业影响降到最低。

(3) 增加施工人员布、撤展名额，由施工单位提出申请，审图组批准后方可办理。

(4) 撤展工具（脚手架、2 米梯子）撤展当日 14:00 时统一进馆。

(5) 禁止使用人力板车清运展位特装材料和垃圾出馆。装修剩余的物料、工具、脚手架等，一律凭施工证正本，经门卫验核后方可运出展馆门口。

6.撤展期间签到制度

撤展期间，施工单位负责人（公司法人/副总以上人员）必须有1人驻场，保持电话畅通，有电话通知须在 30 分钟内到达指定地点。

7.施工人员管理

加强对所属业务作业人员的管理，签订劳动合同和安全生产责任书，不聘请无资质的流动作业人员。加强证件管理，不为无关人员办理证件。施工单位须配备专职的现场施工主管、安全监督员、应急联络员等安全管理人员；任命人员均应携带正式任命的有效文件，以备现场核验。

8.施工人员年龄及身体状况

根据《劳动法》，施工人员不得小于 18 周岁且身体状况良好，无恐高、癫痫、残疾等状况。严禁施工人员酒后作业、疲劳作业。

9.劳动防护用品

现场作业人员必须按照国家相关规定做好安全防护措施，按不同作业的要求配备和正确使用个人劳动防护用品，包括安全帽、防尘口罩、防护服、防护手套、劳保鞋、护目镜、安全绳和安全网。施工单位必须为施工人员提供符合国家规定的标准或者行业标准的劳动防护用品，并监督、教育施工人员按照使用规则佩戴、使用，对从事有职业危害作业的劳动者应当定期进行健康检查。

10.责任及保险

(1) 为保障展会期间安全，建议参展企业和特装施工单位为其工作人员、施工人员及财产等投保。否则，需自行承担相关责任及损失。

(2) 展览会责任险服务方案

方案	A	B	C
适用范围 (展台面积)	72 平方米及以下 (包含 72 平方米)	72 平方米以上至 180 平方米 (包含180 平方米)	180 平方米以上
保障额度 (人民币)	场地责任: 50 万元 雇员责任: 300 万元 第三者人员责任: 300万元	场地责任: 100 万元雇员责任: 400 万元 第三者人员责任: 400万元	场地责任: 150 万元雇员责任: 500 万元 第三者人员责任: 500 万元

注: 本保单雇员责任及第三者人员责任部分每人赔偿限额为 200 万元

(3) 保险责任描述

在保险期间内, 由于被保险人或者其雇请人员在展览场所进行展出工作、装卸展品、运转机器以及过失行为造成下列损失和费用, 依照中华人民共和国法律应由被保险人承担的经济赔偿责任, 保险人按照本合同的约定负责赔偿: 展览场所的建筑物、各种固定设备及店面、地基的损失; 雇请工作人员的人身损害, 所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用; 第三者的人身损害, 所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用。 保险事故发生后, 被保险人因保险事故而被提起仲裁或者诉讼的, 对应由被保险人支付的仲裁或诉讼费用以及事先经保险人书面统一支付的其他必要的、合理的费用, 保险人按照本合同的约定也负责赔偿。

(4) 建议参展企业须为其参展的展品购买全程运输保险及财产保险, 包括从出发地到展台 (含展期) 再回至出发地。

(5) 投保公众责任险时效建议从参展企业、承建商及服务商进入展馆起, 到其所有人员、展品和财物从展馆撤出为止。

11. 特种作业

特殊工种 (包括但不限于电气安装、叉车、老虎机、起重机、运输车辆等) 须持有效的特种作业操作证或特种设备作业人员证上岗。特种车辆进馆需提前办理专项报批手续, 并按照《特种车辆作业规定》进行正确操作和使用。特种车辆在展厅内 (室内) 限速 5km/h, 展厅外 (室外) 限速 10km/h, 且须符合《建筑机械使用安全技术规程》(JGJ33-2012) 要求。进行特种作业前须制定特种作业方案, 经审批通过后方可进行作业。汽车吊作业必须配备信号司索工, 且持证上岗。工作期间司机应专心操作不得与他人闲谈或擅自脱岗, 起重吊装中要坚持“十不吊”规定。

- (1) 指挥信号不明不准吊。
- (2) 斜牵斜挂不准吊。
- (3) 吊物重量不明或超负荷不准吊。
- (4) 散物捆扎不牢或物料装放过满不准吊。
- (5) 吊物上有人不准吊。
- (6) 埋在地下物不准吊。
- (7) 机械安全装置失灵或带故障时不准吊。
- (8) 现场光线阴暗看不清吊物起落点不准吊。
- (9) 棱刃物与钢丝绳直接接触无保护措施不准吊。
- (10) 六级以上大风、打雷不准吊。

叉车上不能乘坐除驾驶员以外的人，作业必须遵守十不准原则：

- (1) 不准在升降货叉的同时行车；
- (2) 不准利用惯性卸货；
- (3) 不准用单货叉作业；
- (4) 不准超载作业；
- (5) 不准用制动惯性溜放圆形或易滚动的货物；
- (6) 不准用货叉直接铲运易燃易爆物；
- (7) 不准在货叉、货盘上站人作业，起升货物后，货叉下严禁站人；
- (8) 不准将货物升高至 30 厘米以上做长距离行驶；
- (9) 不准用货叉挑、顶、撞货盘的方式卸货；
- (10) 不准超速，在馆内载物行驶限速5千米每小时。

12.压力容器

(1) 参展商如需使用氩、氦、氮气等惰性压缩气体，须提前办理专项报批手续，获得批准后方可带入展馆；同时，参展商须对压力容器的使用、管理、装运、存储、保管等的安全承担全部责任。

(2) 所有获得大会批准并带入展馆的压力容器或设备必须遵守有关安全标准及要求;使用压缩空气设备的器材、管子的安全耐压必须 ≥ 15 千克每平方厘米,管口连接应采用喉箍紧固,不得用铁丝或其它物品绑扎。

(3) 如发现压力容器未能妥善安置,参展商必须立即将其安全撤离展馆或运送至指定区域。

(4) 如采用供气管道,管道穿越走道时,须有过桥板进行安全保护。

13.提前进场施工

不得未经批准擅自提前进场施工;不得超出申请提前进场展位的范围进行施工。

14.必须按图施工

施工单位必须按照申报的图纸规范施工,不得在施工过程中偷工减料,或随意更改设计。

15.施工秩序

(1) 不得聚众打架斗殴。

(2) 拆除特装展位时切勿野蛮拆卸,如强行推到、破坏展板等行为。

16.不得使用油漆、刷灰

(1) 不得在现场使用油漆、刷灰(面积小于1平方米的补漆、补灰除外)。

(2) 补漆时,必须在通风处进行并使用无毒油漆,水泥地面上覆盖干纸或塑料膜。

(3) 不得在国际无人机展览会展馆冲洗油漆材料。

17.特装展位背板美化

特装展位背板必须作美化装饰面处理,其外饰面不得含广告内容,需维护展馆整体美观。

18.不得私自承接标摊拆改

不得私自承接标摊拆改;不得私自承接标摊楣板文字制作及裱底;不得私自承接标摊地毯铺设;不得私自承接标摊电源、灯具及灯箱安装。

19.不得售卖展览相关用品

不得在展馆范围内违规售卖地毯、展架、玻璃等展览用品。

20.防护措施和警示

特装展位搭建完工后形成锐角的硬物、地面上突出或低凹的装饰结构、拖放于地上的绳索或线缆、容易造成砸伤、撞伤的物品，在可能导致人员伤害的高度或平面范围内的，必须采取防护措施和醒目警示，以免意外伤人。

21.搬运安全

板车在移动、搬运过程中，必须将所载物品进行绑扎固定，防止物品倾斜、翻倒、砸落造成伤害。

22.垃圾清理

(1) 布展期间，施工完毕后，施工单位须将工具及施工物料清理出场，不得存放于展台内或展台背面（侧面）的空间内。

(2) 撤展期间，施工单位应在规定的时间内将本展位的特装材料及垃圾放倒和清理出场，由展馆方签名确认后方可退还押金。

(3) 为保证展馆周边的市容市貌，严禁将展位垃圾丢弃在展馆红线外市政区域内。如发现违规丢弃，将按政府有关规定予以重罚，并承担相关责任。

23.施工单位会议

国际无人机展览会客服中心召开的全体施工单位特别会议，每家公司法人代表、董事长或副总经理必须要有 1 人到会（需登记身份证，提供名片）。

24.自行组织安全培训

(1) 施工单位应组织本单位及合作工厂的现场作业人员培训，认真学习《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《特种设备安全法》等法规和《特装施工单位违规处理规定》《特装施工单位评估办法》《特种车辆作业规定》等制度。

(2) 确保作业人员具备安全生产知识，熟悉安全生产规章制度和安全操作规程，掌握本岗位的安全操作技能，加强作业人员对现场危险性的认识和自我保护意识，掌握事故应急处理措施。

(3) 做好培训记录台账，参训人员名单及现场培训照片存档备查。

25.不得转包工程

依法依规经营，杜绝展位搭建工程违规转包、分包或挂靠等行为。

26.不得引起劳资纠纷

不得拖欠施工工人工资、医疗费等，避免引发劳资纠纷。

27.严禁从事其他无关活动

严禁从事与本展位施工无关的其他活动，一经发现，将取消其进场施工资格。情节特别严重者，将取消其国际无人机展览会特装施工资质。

28.进场施工需佩戴证件

(1) 所有施工人员必须佩带有效的施工证件，服从现场安保人员和管理人员的管理。如不按要求佩带证件或不服从现场人员管理，现场安保人员和管理人员有权取消违章施工人员进场施工资格。

(2) 布展之日起至撤展结束，所有人员须凭国际无人机展览会有效证件进入展馆内，服从和配合安保人员检查。国际无人机展览会期间，除免检人员外，其他与会者均需主动自觉服从和配合门卫查验证件和安全检查。

29.不得违规使用证件

凡发现转借、变卖、涂改、伪造、使用无效证件，大会将一律没收并记录在案。当事人将移交安全保卫部门处理。

30.展品安全管理

(1) 须确保任何参与展示的机械设备由专业人员操作。在无专业人员监管的情况下，不可进行涉及机械类展品的动态演示活动。

(2) 须确保其所有可运转的机器均配备有安全装置，且安全装置仅再急切被切断电源后方可移走。

(3) 机器设备的出风口、排气口不得面向相邻展台或人行通道；如展品演示过程中产生噪音、热量、气体和烟尘等污染或可能干扰展会进行的，应做好防护措施。

2022第七届深圳国际无人机展览会进馆作业安全承诺书

(适用于展会主场承建单位和特装展位承建商)

深圳会展中心管理有限责任公司:

为认真贯彻《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《大型群众性活动安全管理条例》和《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》等法律、法规,进一步落实深圳会展中心管理有限责任公司(以下简称会展中心)生产安全责任,加强会展中心展馆内现场作业安全管理,提高进馆作业单位自身安全意识和防护责任,维护展馆和社会公共安全,我单位在进入会展中心展馆进行作业时,作为进馆作业区域安全责任单位,愿对我单位进馆作业时因违章所造成的后果承担全部责任,并作出如下郑重承诺:

1、我单位指定 同志,工作电话或手机 ,为自 年 月 日起至 年 月 日在深圳会展中心展位地点: 号馆、展位编号: 、参展商: ;展位作业现场区域内安全管理责任人,负责我单位在贵展馆作业现场的安全落实及整改工作。

2、作业过程中严格遵守国家和深圳市关于消防安全和施工安全管理的各项法律法规,严格遵守会展中心关于施工消防安全和展位搭建安全的各项规定,自觉接受和服从公安机关、消防部门及会展中心安全检查和监督,对公安机关、消防部门及会展中心提出的整改要求,及时落实。

3、现场作业所使用的设备、工具满足安全要求,所有特种作业人员持证上岗;根据作业现场情况,在作业现场配备足够数量的消防器材。

4、在作业过程中,所采用的施工材料符合展馆消防和结构安全要求,正确评估作业工程用电负荷,并采取与之匹配的电气开关、线缆容量,以保证所作业工程用电安全。

5、严格按照作业设计施工图纸的要求,规范施工,并在登高、吊装等危险作业中采取相应的安全防护措施,保证施工人员人生安全。

6、在施工作业期间如出现各种消防、治安及其它意外事故,应在第一时间通知会展中心现场管理人员,并有义务先行采取必要的保护措施,防止事故进一步扩大。

7、进馆作业期间,会展中心管理人员如发现作业人员偷盗、损坏会展中心财物、擅自

进入或破坏会展中心设置的封闭区域等违反会展中心管理规定的行为，会展中心有权视情况严重程度，采取警告、移送公安机关处理等措施、并保留根据进馆作业单位安全事故备案情况，取消发生安全事故作业单位今后进入会展中心施工资格的权利。

8、以上承诺如有违反，我单位自愿接受公安机关、消防部门和会展中心按照法律法规或“深圳会展中心展馆使用规定”给予的处罚。

9、本承诺书一式两份，一份用于办理施工进场手续，留存深圳会展中心客服中心，一份由进馆作业单位自己保留。

进馆作业单位(盖章)：

进馆指定安全管理责任人(签名)：

日期： 年 月 日

注：

1、承诺书盖章有效；

2、展会布展时进馆作业单位名称应与展会主(承)办单位提供的展位地点、展位编号、参展企业名称一致。

12平方米标准展位设计及配置：(标摊电源仅供照明、以及手提电脑、充电器、饮水机、电视机等小电器使用，禁用任何超过500W的设备、仪器仪表使用，设备、仪器仪表如需用电，请另行申请用电，如精密设备、仪器仪表，请自备稳压装置。)

31. 加装监控摄像装置

两层展位及封顶遮挡的特装展位，须在展位搭建时加装监控摄像装置，并保存视频资料至闭幕后 21 天。

32. 特装施工安全承诺书和注意事项告知书

为进一步加强展会安全工作，所有特装展台的搭建单位须签订并提交《进馆作业安全承诺书》和《消防、施工安全重点注意事项告知书》。

四、标摊改装服务

（一）标摊改装申报

仅更换或增减标准展位内展具设备的，到会展中心二楼服务大厅215办理。

1. 申报改装范围

受理范围：拆除同一参展企业一个以上连片标准展位间的隔板，如该隔板两侧已安装有展具，申报企业应同时支付这部分展具的拆除费用；拆除标准展位内展具；增装两个标准展位之间隔板；在装搭可行的情况下，增装标准展位内展具。如参展企业申报时无特殊要求，以上拆改如涉及标准展位内照明灯具，将就近移位。

不受理范围：不受理拆除消防柱两侧标准展位的围板；不受理拆除标准展位靠通道一侧的围板；不受理标准展位靠通道一侧的开口位置封展板；不受理拆除标准展位楣板；不受理将一个标摊拆分为 2 个半个展位的申请。如现场更换、取消标摊内一切展具设备的，您需缴纳相关服务费。2 个或以上不同参展企业所属的标摊，展位间隔板不允许打通，大会审图组及现场服务点均不受理该类打通申请。

2. 改装收费标准

现场申报改装收费标准电联：0755-82848712，82848713。

3. 现场申报

现场申报是指在06月29-30日，参展企业到客户服务中心现场服务点办理申报改装，并进行缴费。

现场申报时间： 06月29日8:30—17:00，06月30日 8:30—20:00

五、施工管理特别要求

1.现场安全、消防、用电、卫生、车辆等相关管理规定参照《参展须知》第十章现场服务管理规定执行。

2.所有参展企业、特装施工单位未经国际无人机展览会审图组确认同意，进场时一律不准带展具进馆布展，擅自带与国际无人机展览会相同的展材、展具进馆布展的，一律不得出馆。

3.严禁锯裁展馆的展材、展板或在展材、展板上油漆、打钉、开洞。锯裁展馆展材、展板的，在国际无人机展览会官网“最新动态”上予以通报批评，并给予受损物原价1至2倍的处罚；在展材、展板上油漆、打钉、开洞的，照展板的原价赔偿。大会提供冲孔板及槽板的租赁服务，参展企业可根据实际参展需要，提前通过网上服务平台进行提前申报或在各区客户服务中心现场服务点进行现场申报（建议通过网上服务进行提前申报，服务时效更快）。各区配件服务点有挂钩出售，参展企业可前往选购配合使用的挂钩。

4.参展企业不得在展厅通道、楼梯口、电梯门前、消防设施点、空调机回风口等地段乱摆、乱挂、乱钉各类展品、宣传品或其他标志，不得使用双面及单面胶等粘贴材料在展馆通道的柱子上粘贴任何物件。凡在展馆墙壁、通道柱子上用发泡胶粘贴的，需按每平方米100元（不足1平方米的按1平方米计）缴纳赔偿金，并立即取下粘贴物。

5.参展企业在标准展位内的展板、铝材粘贴宣传海报，须到现场服务点按每标准展位500元交纳清场押金，押金在粘贴物清理干净后予以退还。粘贴时需使用即时贴、装饰纸等可移材料打底，不得直接使用发泡胶、双面胶、封箱胶等直接粘贴。对展板造成损坏的应照价赔偿，按每块展板150元赔偿。参展企业有大面积粘贴物（大于5平方米）或粘贴挂钩、发泡胶等严重损坏展板行为，且经劝阻仍拒不整改或缴纳清场押金/赔偿金的，大会将视情况对其展位实施强制断电。

6.特装施工单位由于服务质量、服务态度问题受到参展企业投诉，并经主办方查实的，每2次投诉予以警告1次。特装施工单位被处以3次以上（含3次）警告的，取消下届国际无人机展览会特装布展施工资质。

7.未经审图组审核批准的标摊自行携带设备超出布展限高（展馆标准展位围板高度为2.50米，布展限高为2.40米），以及擅自拆改标准展位及展位内配置的参展企业，对其给予口头警告，暂扣进馆证件，强制恢复原状，并给予因恢复原状而产生的费用的1至2倍

的处罚;对造成展材损坏、遗失的,在官网最新动态上通报批评,并责令照价赔偿。此外,参展企业不得私自将主办方配置(或增租)的展具、办公用具以及展品移出展位外使用,如违反规定,主办方检查组将予以处理。

8.未经组馆展团审核批准,擅自更改展位楣板文字的,或对原标摊楣板进行任何形式覆盖的,在国际无人机展览会官网“最新动态”上通报批评,强制恢复原状,并给予其因恢复原状产生费用的1至2倍的处罚。

9.07月03日14:00前提前撤展的展位,一经发现确认,记录在案,取消其下届参展资格或扣减下届展位数量。

10.各展厅限高、楼面负荷详见展馆技术数据,布展施工其他要求遵照展馆安全及防火等规定执行。

11.二楼大厅原则上不鼓励企业个性化特装,如确需进行特装布展的,须向审图组申报,审核通过后方可进场施工,特装材料限于使用易于拆卸的铝合金型材,高度统一为4米,不得搭建两层,现场须接受统一布展单位的管理;施工图纸在网上直接向审图组申报。

12.特装施工单位必须按照参展企业分配展位的整体尺寸进行方案设计,不允许设计方案仅覆盖部分展位的情况。

13.建立费用追缴和经济处罚的约束机制,加强对参展企业不按规定报图进行违规搭建、违规丢弃展品或搭建材料废物等行为的处理,即对违规参展企业进行通报、追缴施工管理费等相关费用的同时,对乱丢弃展品或搭建材料废物的按2000元/标准展位进行处理;对已经交500元/标准展位清场押金,但在撤展期间仍乱丢弃展品及搭建材料废物的,没收押金,并按1500元/标准展位进行处理。对不按规定报图进行违规搭建的按500元/标准展位进行处理。

14.对不按规定报图进行违规搭建的参展企业统一在开展期间进行核查,违规参展企业名单在当期第2天公布并接受参展企业提出异议,确认违规的参展企业须在当期开展第4天起至闭幕后10个工作日内接受并执行大会处理规定。违规丢弃展品或搭建材料废物的参展企业名单统一在国际无人机展览会闭幕后公布并接受参展企业提出异议,确认违规的参展企业须于名单公布之日起10个工作日内接受并执行大会处理规定。注:参展企业不按规定报图,即参展企业不通过网上服务平台施工单位布展或者委托不成功(施

工单位不接受该委托)。

15. 对存在下列任一违规行为的展位进行停工处理, 负责该展位搭建的施工人员必须接受安全生产教育。

违规行为	停工学习时长
1.不按规定佩戴安全帽、系安全绳, 经 1 次以上劝阻的。 2.高空作业时, 梯子、脚手架没有旁站防护, 经 1 次以上劝阻的 3.电工没有携带电工证作业的。 4.在施工现场吸烟的。 5.穿拖鞋、光脚作业的。 6.没按要求配备现场安全管理负责人的。	1 小时
1.未参加消防安全培训会议 2.不按要求及时整改安全隐患的。 3.发生轻微安全事故(无伤人情况) 的。 4.电工违规操作的。	2 小时
1.发生伤人安全事故的。 2.展位倒塌的。 3.撤展时野蛮施工的。	3 小时

16.特装施工单位应具备须提交在国际无人机展览会期间的业务全流程品质管控方案(一届一报), 须对国际无人机展览会期间的现场施工核心业务环节的投入和配置进行说明, 国际无人机展览会期间大会将进行现场核验。具体要求为:

组织架构: 不少于 1 名企业副总、1 名现场项目负责人、1 名有安全员或监理员证书的现场安全责任人。

展位设计: 不少于 2 名工程师或设计师(具备结构工程相关专业本科或专科学历), 须在展位效果图和结构图上签名并跟进现场展位的搭建。

搭建材料: 企业(含合作工厂) 不少于 5 套专业型材。

施工工艺: 展材要求美观洁净, 模块化, 构件化, 并使用专业的锁扣及连接件, 特别是品牌和主通道展位要求制作精美, 工艺规范。

机械设备: 不少于 3 套符合国家规范要求的脚手架、1 套专业起重设备

安全监管: 不少于 1 名具有安全员或监理员证书的专业人员(单层展位要求每500平方米须配备1名; 两层展位须配备安全或监理工程师级别人员, 每5个展位配备1名)。

施工人员: 须提供合作工厂营业执照, 不少于1名合作工厂负责人、5名现场施工人员(含1名电工)。参加国际无人机展览会特装布展施工的所有特殊工种(含电工、铲车、吊车司机等)必须具备特殊工种上岗证或其它专业资格证书。

运输车辆: 不少于2台货车。

驻场承诺: 提交企业(含合作工厂)在国际无人机展览会期间的专业技术力量的驻场承诺书。

17.特装展位需要使用施工电源的, 不能直接在展馆方提供的展位配电箱接电, 须提出施工电箱申请, 展馆方提供的施工电箱有 220V/10A 和 380V/10A 两种规格可选, 施工完成后展馆电工将施工电箱撤离。展馆方提供的施工电箱仅作为展位的施工电源接电点, 不可用作展位的控制电源, 不可用于展示测试或其他非施工用途。

展位需要供电(包括施工用电和展示用电), 施工单位电工向展馆电气安全员提出申请, 电气安全员监督施工单位电工与展馆方电工互检双方电箱符合安全标准:

(1) 双方电工互检双方电箱壳体、开关、线缆无破损, 接线牢固, 漏电保护器测试正常;

(2) 展位控制电箱总开关不能大于展馆方配电箱的开关额定电流;

(3) 双方电箱必须配有空气断路器及 30mA(动作时间小于 0.1 秒) 漏电保护器且漏电保护器测试动作正常; 因展示的电气产品需拆除漏电保护器的展位, 需向综合部统筹科申报并提交安全承诺书。

(4) 双方电箱连接的电线电缆必须是阻燃难燃铜芯线缆, 且线缆截面须与控制电箱总开关匹配;

(5) 双方电箱的保护地线截面不小于 2.5mm²。

(6) 施工单位自备施工电箱须增设隔离开关。三方检查后签名确认并留下特装筒装展位申请供电的电工联系电话, 由参展企业或施工单位完成《展台搭建完工自查自验表》。

展台搭建完工自查自验表

展会(活动)名称:		检查日期:
展位名称:	展位号:	展位面积 (m ³):
自查自验情况记录		
展位布局类	1、展位搭建现场与展会报审图是否相符。	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	2、展位没有违规占用、堵塞消防通道和安全出口。	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	3、展位无违规遮挡、圈占、埋压消防设备设施、消防器材。	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	4、展位内是否按要求配置有效消防器材。	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
材料类	5、展位搭建和装饰材料燃烧性能是否达到难燃B1级及以上。	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	6、展位使用的木质材料燃烧性能是否达到难燃B1级。	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	7、展位使用的布蔓材料燃烧性能是否达到难燃B1级。	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	8、展位没有使用聚氨酯、KT板、海绵、弹力布等消防禁止使用材料。	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	9、展位无危险品仓库或储存间, 展位电气设备间没有与易燃、可燃物共用。	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
电气电线类	10、展位电气作业人员是否持有有效特种作业证件。	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	11、展位线路是否套管或线槽敷设。	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	12、展位接线是否牢固、可靠。	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	13、展位使用大功率加热电器额定功率是否为2.2KW及以下。	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	14、展位无违规使用大功率照明灯具或违规增加照明设备。	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	15、展位无违规使用压力容器。	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	16、展位配电箱、负荷开关、线材的设置及接线是否符合规范。	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	17、展位没有使用塑料双绞线或花线。	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
结构类	18、展位LED屏控制室没有存放纸箱、包装物等易燃、可燃物品。	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	19、展位搭建结构不存在安全隐患。	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	20、展位搭建设没有违规超跨度(木质结构6米、钢架结构8米)。	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	21、展位搭建无违规超高(总限高5米、展厅平台下限高4米)。	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	22、展位搭建无违规封顶(封顶面积不超展位面积1/3)。	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	23、展位搭建合格的二层结构并设有消防报警设备和自动喷淋设施。	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	24、展位结构没有违规挂、靠、破坏展馆其他设施。	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
25、展位封顶独立空间设有消防报警设备和自动喷淋设施。	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	

我司已阅读“深圳会展中心展馆使用管理规定”并承诺按照深圳会展中心展馆使用管理规定相关要求规范施工搭建,若未能按其要求所造成的一切损失,一律由我司承担。

参展单位或搭建单位:

参展单位安全负责人或搭建单位安全负责人:

联系电话:

注:此表必须于展会(活动)开展前交与会展中心安保部消防模块,否则不予送电。

第八章 撤展工作安排

第七届深圳国际国际无人机展览会撤展时间紧，任务重，请各展团、参展企业和特装施工单位高度重视，严格按照限定时间做好撤展各项工作。

一、请严格按照大会规定时间安排撤展相关工作，不得擅自提前进场施工作业，严禁提前撤展。

二、展品及各种参展器材运出展馆大门，一律凭主办方开出的放行条，经门卫验核放行。展团不得给参展企业空白放行条，不得为非本团企业发放放行条，开具放行条由主办方工作人员统一送至各参展企业展位。

三、撤展务必迅速、干净、彻底。展位展品请于07月03日15:30前撤离展厅。

特装展位请于07月03日18:00前放倒，届时大会将进行巡查拍照。

特装展位特装废弃物清理截止时间为07月03日22:00。07月03日22:00以后尚未撤展以及无人看守的特装、简装展位，大会将专门组织清理，并将按规定扣除清场押金或部分安全保证金。

各展厅特装展位的展具及废弃材料必须由特装施工单位自行清运出展馆。撤展过程中展(样)品及材料的保管由参展企业自行负责。所有展品不准堆放在展馆、展厅通道、布展通道，只准在货车停车场上车。

07月03日08:00-22:00前为特装弃置板材、垃圾的清运时间。

四、请各参展企业严格遵守大会撤展时间，禁止提前打包、撤展；请展团搬运公司严格按照大会撤展时间节点安排相关工作，不得擅自提前进场施工作业。违规提前撤场的单位，大会将进行通报批评。

五、爱护馆内一切设施，不得夹带搬走，不得损坏，违者除照价赔偿外，情节严重的给予重罚。全馆所有扶梯将不允许作为运输货物的通道。

六、撤展期间，各展团须留人值班至撤展完毕。遇有情况，确保尽快处理。

七、撤展服务

(一) 退押金流程

1. 参展企业退还租用物品或清场后, 将“押金单”交有关作业人员确认签名。

(1) 电箱押金: 租用电箱须由国际无人机展览会安排电工统一拆除, 撤展当晚, 特装施工单位和参展企业预装电箱或租用电箱的, 应派员留守展位, 待大会配电施工人员回收电箱时, 要求该工作人员在《特装预装电箱确认单》或《特装租用设备确认单》(黄色顾客联) 或《标准展位安装电箱押金单》上粘贴电箱已回收特殊标记, 同时要求该电工签名确认。

(2) 清场押金: 施工单位清场完毕后, 请找本馆馆长, 待馆长检查场地后, 在清场押金单上签名确认后方可办理退押金手续。如无违规, 将在 30 个工作日内原路退回押金。如违规, 将扣除押金并进行相应处罚。签单截止时间为07月03日22时前。

附件1

2022第七届深圳国际无人机展览会展商报到表

报到时递交，必须填写完整

参展单位名称 (盖章) :	展馆号:
	展位号:
我单位派 前去办理报到办证手续, 请主办方给予办理。	

注: 报到前参展企业先和公司财务核对是否交清展会的各项费用, 未交清款项的参展企业请带上现金或汇款底单报到, 否则主办方不予办理领取参展证手续。

附件2

现场广告规格及收费标准



A1升旗(万国旗、红旗)

A旗帜类

价格RMB:

100元/面(现有万国旗) 50元/面(自带会旗) 600元/面(自带企业旗)

位置: 5、6号馆前

参数: 规格(W×H): 1号旗(1.92×2.88m)

可供数量: 72杆

备注: 只做展会和论坛会旗



A2新型灯杆旗

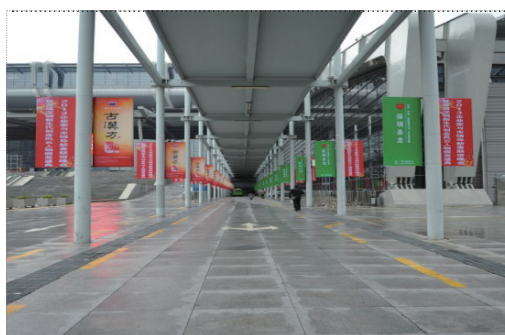
价格RMB: 2300元/杆

位置: 仅限北面绿篱(3.4.7.8号馆前)

参数: 规格(W×H): 0.95×2.75m(杆高6m)

可供数量: 3、4号馆前24杆, 7、8号馆前24杆

备注: 四面喷绘



A4天桥灯杆旗

价格RMB: 980元/杆

位置: 广场东西侧天桥

参数: 规格(W×H): 0.5×1.2m

可供数量: 东西各29杆

备注: 四面喷绘



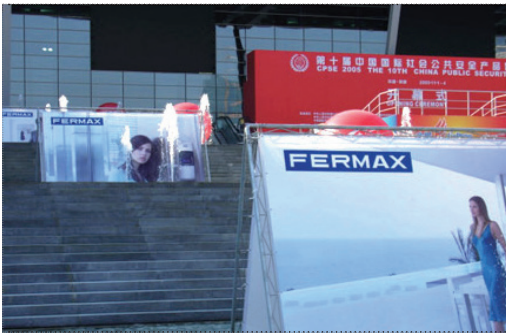
B1六面体

价格RMB: 4200元/个

位置: 展馆东西北面, 1和9号, 1和2号馆通道

参数: 规格(W×H): 3m内球径

可供数量: 东西各35个 南面70个、北面40个、1和9/1和2号馆通道各10-20个



C1三角架广告板

C特形类

价格RMB: 30000元/块

位置: 北广场

参数: 规格 (W×H) : 10.5×3.7m

可供数量: 中心旗后面3块

备注:



C2立式广告板

价格RMB: 56000元/块

位置: 5、6号馆门前, 旗杆区

参数: 规格 (W×H) : 20×5m

可供数量: 5、6号馆门前各3块

备注:



D1室外条幅

D室外条幅类

价格RMB: 35000元/幅

位置: 南北面幕墙

参数: 规格 (W×H) : 24×2.5m

可供数量: 北面3/4/5/6/7/8号馆前12幅、南面1/2/9号馆后门14幅

备注: 喷绘制作



D4东西门幕墙室外条幅

价格RMB: 67000元/幅

位置: 二楼正面幕墙

参数: 规格 (W×H) : 23.5×11m

可供数量: 东西门各1幅

备注: 喷绘制作



D5东西门幕墙条幅

价格RMB: 25000元/幅

位置: 二楼正面墙体

参数: 规格 (W×H) : 25×2.8m

可供数量: 东西门各1块

备注: 喷绘制作



D6南北通道室外幕墙

价格RMB: 126000元/幅

位置: 南北通道

参数: 规格 (W×H) : 29.3×9.44m

可供数量: 1和2号馆连接墙体1幅, 1和9号馆连接墙体1幅, 3和4号馆连接墙体1幅, 6和7号馆连接墙体1幅

备注: KT板



D7南北通道室外条幅

价格RMB: 25000元/幅

位置: 南北通道(如图红色框区域)

参数: 规格 (W×H) : 29.5×2.5m

可供数量: 1和2号馆连接墙体2幅, 1和9号馆连接墙体2幅

备注: 喷绘制作



D8-1北门玻璃

价格RMB: 42000元/幅

位置: 北广场二楼入口玻璃墙

参数: 规格 (W×H) : 11.72×4.72m

可供数量: 5块

备注: KT板



D8-2各展馆幕墙

价格RMB: 98000元/幅

位置: 1/9号馆, 1/2号馆对应幕墙

参数: 规格 (W×H) : 8块X8块玻璃,

每块玻璃2.93X1.18m, 总面积: 23.44X9.44m

可供数量: 12块

备注: KT板



D9台阶封板

价格RMB: 53000元/块

位置: 北广场台阶

参数: 规格 (W×H) : 17.7×4.9m

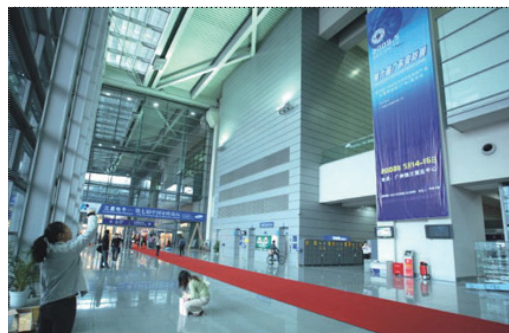
可供数量: 2块

备注: 喷绘制作



D10天桥条幅

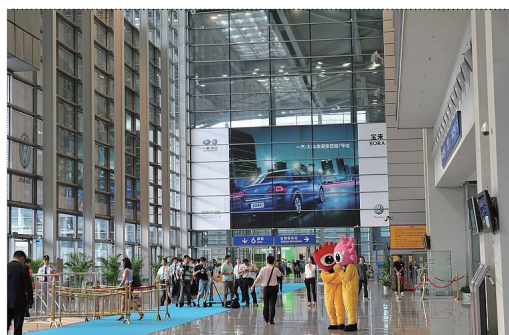
价格RMB: 23800元/幅
 位置: 北广场两侧天桥
 参数: 规格 (W×H) : 9×4m
 可供数量: 每侧各15块
 备注: 喷绘制作



F1室内条幅

F室内条幅类

价格RMB: 35000元/幅
 位置: 二楼服务区北入口墙体
 参数: 规格 (W×H) : 4x14m
 可供数量: 3幅
 备注:



F2室内幕墙

价格RMB: 53000元/幅
 位置: 二楼服务区5、6号馆门上方幕墙
 参数: 规格 (W×H) : 5块X5块玻璃, 每块2.93X1.18m, 总面积14.65X5.9m
 可供数量: 5、6号馆平台入口各一块
 备注: 雪弗板



F3室内条幅

价格RMB: 16800元/幅
 位置: 各展厅内二楼观光类平台护栏
 参数: 规格 (W×H) : 26×1.2m
 可供数量: 13幅
 备注: 喷绘制作



F4室内条幅

价格RMB: 16800元/幅
 位置: 1号馆观光梯
 参数: 规格 (W×H) : 3×12.6m
 可供数量: 2幅
 备注: 喷绘制作



F5展馆内吊旗

价格RMB: 22000元/幅、18000元/幅、13000元/幅

位置: 展厅悬挂

参数: 规格 (W×H) : 5×8m、4x8m、4x6m

可供数量: 据展厅上方吊点分布情况定

备注: 3/4/6/7号馆限8块, 2/9号馆各限14块, 1号馆限25块



H1全彩高亮度LED屏

H LED类

价格RMB: 12000元/1小时

位置: 北门入口幕墙

参数: 规格 (W×H) : 11.3×8.5m

可供数量: 2块

备注: 提供制作好的1.DVD光盘 2.文本文件 (TXT文件)

附件3

会议室租赁价格表

楼层	名称	面积(m ²)	长×宽×高(m)	容纳人数	租赁价格		基本配置	备注
					半天	全天		
5层	菊花厅	283	23.6×12×3.3	剧院式: 200人 课桌式: 100人	7500	14000	提供公共照明、空调、会议音响设备、清洁	提供有偿投影设备固定背景板支架及地台
	牡丹厅	324	27×12×3.3	剧院式: 240人 课桌式: 120人 回字型: 70人	10000	19000	提供公共照明、空调、会议音响设备、清洁	
	玫瑰厅3	198	16.5×12×3.3	剧院式: 150人 课桌式: 80人 回字型: 50人	7500	14000	提供公共照明、空调、会议音响设备、清洁	提供有偿投影设备固定背景板支架及地台
	玫瑰厅2	108	12×9×3.3	剧院式: 70人 课桌式: 40人	6000	10000		
	玫瑰厅1	90	12×7.5×3.3	回字型: 30人	4500	8000		

会议设备设施服务价格

会议设备租赁					
序号	项目	名称	规格	半天(元)	全天(元)
1.1	音响系统	小型会议音响	JBL小功率音箱2只+数字控台+无线麦2套	—	2200
1.2		中型活动音响	JBL大功率音箱2只+数字控台+无线麦4套	—	5000
1.3		207.209前序厅开幕式音响	JBL音响系统	—	3000
1.4		JBL VTX20线性阵列音响系统	JBL线阵音箱8+4系统	—	12000
1.5		JBL VTX25线性阵列音响系统	JBL线阵音箱8+4系统	—	15000
1.6	发言系统	无线麦、专业电容话筒、有线话筒、手拉手话筒		—	100/支

1.7	视频设备	LED屏	P3高清 (使用半天或一天)	330元/平方米/天		
1.8			P3高清 (连续使用两天及以上)	260元/平方米/天		
1.9		分屏器	V3/4KPRO	2000元/天		
1.10		梅花厅 投影机+投影幕	DLP 20000LUMS 数字投影机, 2套 SX350SUH 350寸幕 (7.75米×4.36米)	10000/2套/次		
1.11		簕杜鹃厅 投影机+投影幕	9000 lums, 2套 250寸幕 (5.08米×3.81米)	6000/2套/次		
1.12		DLP投影机	理光PJ X5265T / 5000ANSI 120° 电动幕, 各1套	600	800	
1.13			sony/ 5000 lums (310.301会议室)	600	800	
1.14			日本HITACHI-CP4080 -4000lum	600	800	
1.15		桂花/茉莉 投影机+投影幕	理光PJ X5265T / 5000ANSI , 3.05(w)×2.29m (h) (150°)	1000	1800	
1.16		投影幕	2.03m(w)×1.52m(h) (100°)	200	300	
1.17			2.44(w) ×1.83m(h) (120°)	300	500	
1.18		无缝切换器	8进4出	500/次		
1.19		同传设备	主系统	BOSE II代主机系统	3500/次	
1.20			接收器	BOSE II代接收机	35/套/次	
1.21	网络	局域网接入	馆内共享300MB带宽, 供共一台电脑 上网, 禁止使用路由器	400/IP·会期		
1.22		特殊网络需求	如: VPN、光纤链路、不同带宽等。需 提前申请, 由指定的通讯网络合作单 位提供服务	先预约再定收费 价格		
1.23	灯光	立架面光系统	6帕灯*2	3300元/天		
1.24		灯光系统 (桁架式)	电脑光束+电脑图案+摇头LED染色等	800元/米/场		
1.25	其他	笔记本电脑	14寸笔记本电脑	300元/天		
1.26		题词器	50寸高清	600元/天		

备注: 原则上会议设备由会展中心提供, 未经许可不得外带设备自行接入。如有特殊要求, 须征得我方同意后另行协商确定。

会议设施租赁				
序号	项目	规格	价格(元)	服务内容
2.1	折叠条桌	白色, L1800×W450×H760mm	80/张/天+押金200	含搬运费
2.2	皮椅	黑色真皮, L600×W600×H1004mm	100/张/天+押金200	
2.3	酒店椅	黄色, L460×W560×H940mm	30/张/天+押金200	
2.4	会议椅 I	绿色, L530×W620×H800mm	40/张/天+押金300	
2.5	演讲台 I	胡桃木, L800×W550×H1100mm	400//天+押金500	
2.6	演讲台 II	胡桃木, L900×W600×H1200mm	400/张/天+押金500	
2.7	单人沙发	米白色, L1000×W860×H1000mm	100/张/天+押金500	
2.8	正文茶几	胡桃木, L600×W600×H450mm	80/张/天+押金200	
2.9	长方茶几	胡桃木, L900×W550×H450mm	80/张/天+押金200	
2.10	背景喷绘 (室内)	玫瑰1、2厅: L4.8m×H2.9m	800/张	含安装费
2.11		玫瑰3、菊花、牡丹、水仙、郁金香 L6m×H3m	800/张	
2.12		桂花厅、茉莉厅: L8.5m×H4.2m	1500/张	
2.13		簕杜鹃厅: L9m×H6.75m	3500/张	
备注:	1、会议设施为展馆会议区配套设施, 优先考虑会议使用; 2、会议设施仅限在展馆范围内使用, 须提前5天预订; 3、租赁物品的搬运是指按客户指定地点送达一次及使用之后的回收入库; 4、会议设施按一天(8小时)起租, 租用时间每增加一天, 加收原租金的20%。 5、如企业自带喷绘, 则四边各留出五公分打孔, 并自行悬挂。 6、如喷绘由会展中心制作安装, 企业需提前2-3天提供设计稿。			

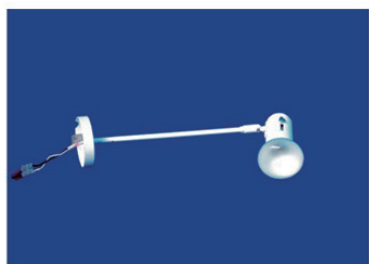
附件4

网络租赁

序号	项目	押金(元)	价格	备注	
*41	电话	市话(LDD)	话机:200元/部	500元/部/展期	含市话费(限制拨打声讯台)
		国内长途(DDD)	话机:200元/部	600元/部/展期	含市/国内长途话费。(限制拨打声讯台)
		国际长途(IDD)	话机:200元/部 话费预交:2000元/部	600元/部/展期	含市/国内长途话费。国际话费按实际计算(限制拨打声讯台)
*42	线路迁移		200元/条/次	材料及人工费	
*43	网络	局域网接入		600元/IP/展期	馆内共享300MB带宽, 仅共一台电脑上网, 禁止使用路由器。
*44		地址映射(NAT)公网IP		3000元/IP/展期	速度同局域网宽带相同, 共享300MB带宽, 客户端仍使用私有IP。

附件5.1

展具图例



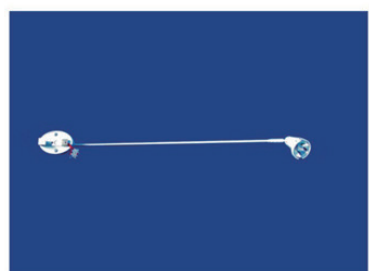
长臂射灯
Long leg spot light



石英灯50W
Quartz Lamp



日光灯 40W
Fluorescent Tube



石英灯50W
Long leg Quartz Lamp



筒灯100W
Flush Lamp



石英灯50W
Quartz Lamp



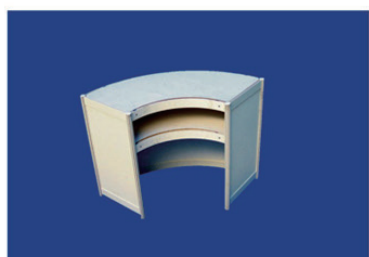
太阳灯 (500W)
Sunlamp



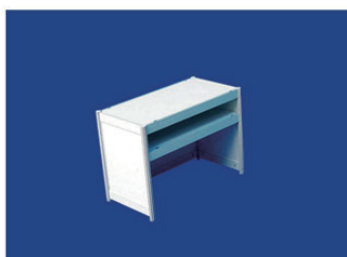
太阳灯 (300W,500W)
Sunlamp



短臂射灯
Short leg spot light



弧形咨询桌 2m1/4圆H1M
Information Desk of Arc Shape



咨询桌 L1XW0.5XH0.75M
Information Desk



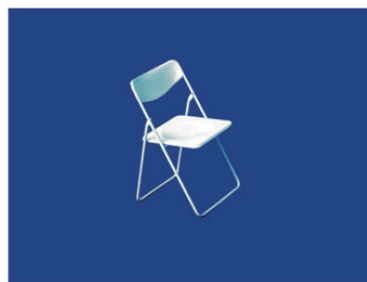
低柜
Short Cabinet



方桌
Quadrate Desk



简易桌
Simple Desk

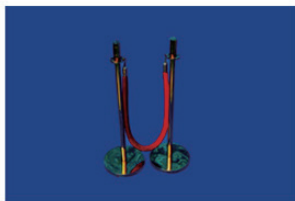


白折椅
White Chair

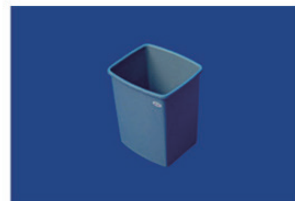
展具图例



皮椅
Ledther chair



隔离栏
Movable Barrier



垃圾桶
Garbage Bin



吧椅
Bar Chair



玻璃圆桌R0.8m
Round Table of Glass



圆桌R1m或0.8m
Round Table



低陈例柜 H1XW0.5XL1m
Short Showcase



高陈例柜 H2.5XW0.5XL1m
Tall show case



斜放式木层板
White Wooden Display Shelf.Slanted



平放式木层板
White Wooden Display Shelf.Flat



挂衣架
Hanging



折门
Folding Door

附件5.2

展具设备收费标准

展具、灯具租赁				
序号	名称	规格 (长宽高)	单位	租金(元)
1	折椅	白色	只	30
2	皮椅	黑色 押金200	张	100
3	简易桌	1×0.5×0.75	张	90
4	咨询桌	1×0.5×1	张	160
		1×0.5×0.75	张	110
5	玻璃圆桌	玻璃R0.7 押金200)	张	185
6	托板	直板 1M×0.3M	块	60
		斜板 1M×0.3M	块	70
7	高陈列柜 (无灯)	1M×0.5M×2.5M	个	660
	高陈列柜 (带1支9WLDE射灯)	1M×0.5M×2.5M	个	710
8	高陈列柜 (无灯)	1M×0.5M×2M	个	550
	高陈列柜 (带1支9WLDE射灯)	1M×0.5M×2M	个	610
9	低陈列柜 (无灯)	1×0.5×1	个	440
	低陈列柜 (带1支40w日光灯)	1×0.5×1	个	490
10	矮柜	1×0.5×0.75	个	220
11	洞洞板 (送16个钩)	1M×1.1M	块	120
12	洞洞板 (送32个钩)	1M×2.2M	块	180
13	折门	1M×2.5M(带锁50押金)	个	180
14	衣通	不锈钢杆	米	60
15	展板	1M×2.5M	块	100
16	拆除展位	3*3或2*3	个	280
17	拆展板	0.5M或1M	块	60
18	直(斜)托板调位	1	块	20
19	现场改动展位、灯具	1	处	30
20	阻燃B1级地毯	各种颜色(国产)	M2	20
21	白绒布套 (高、低柜内使用)	1M×0.5M	块	30
22	LED射灯	9W	支	90
23	石英灯	35W	支	90
24	日光灯	40W	支	90
25	柜内日光灯	L0.9M.40W	支	90
26	柜内石英灯	坐式35W	支	110
27	卤素灯	150W	支	420
28	资料架	(押金200)	个	170
29	货架			380

附件6.1 用电收费标准

名称	规格	单位	价格(元)
动力电源(室内)	380V/16A	个	1180
	380V/32A	个	2080
	380V/63A	个	3680
	380V/100A	个	6880
	380V/150A	个	10100
照明电源(室内)	220V/10A	个	500
	220V/16A	个	730
	220V/32A	个	1500
	220V/63A	个	2300
布展期施工临时用电(2天)	220V/16A	个	300
	380V/16A	个	400

备注:

- 1、220V/10A电源, 只提供一条带三孔插座的电源;
- 2、100A及以上电箱采用端子排接线方式; 其他规格电箱, 均采用快插接头方式接驳电源出线, 申请了用电的展位须自备快速插接头接驳电源至展位。

附件6.2 用水收费标准

项目	规格	价格
固定给水(含排水)	DN15mm(4分)	1600元/展期
	DN20mm(6分)	2600元/展期
	DN25mm(1寸)	3000元/展期

附件7 国际无人机展览会展位规格及编号规则

一、展位号的表示方法依次由展馆号、展区号(用中英文字母表示)和展位序号组成。

例: 2A15 即表示 12号馆 2 楼 A 区的第 15 号展位。

二、展位规格

标准展位面积为 12m^2 , 规格为 $4\text{m}\times 3\text{m}$ 。

附件8

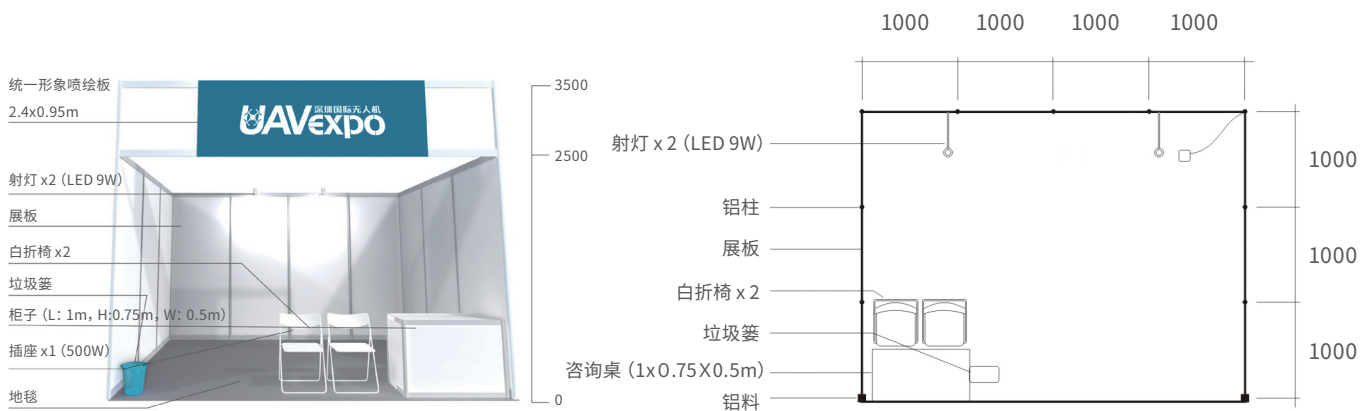
标准展位图例及配置模式

无人机展区标准展位图

1.本馆采用12m²(4m×3m)的标准展位。

标准展位包括：三面围板、一张柜子、两把椅子、两个射灯、一个220V/500W电源、地毯及公司中英文楣板。

2.特装展位(空地)不配备任何设备。

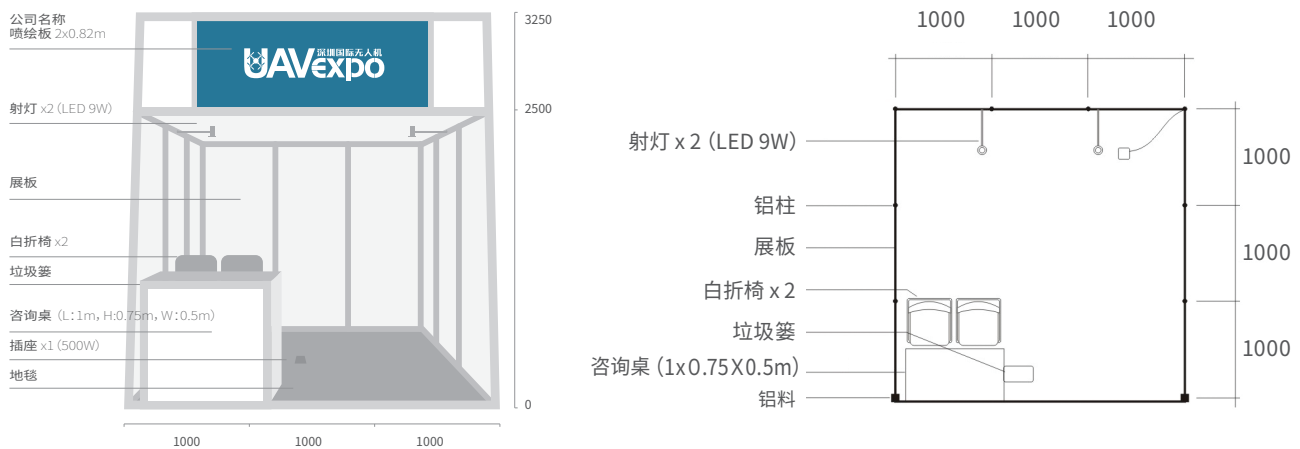


警用装备展区标准展位图

1.本馆采用9m²(3×3m)的标准展位。

标准展位包括：三面围板、一张桌子、两把椅子、两个射灯、一个220V/500W电源、地毯及公司中英文楣板。

2.特装展位(空地)不配备任何设备。



注:

- 1、不得在摊位铝质支架和展板上钻螺丝、钻勾、油漆及锤钉。
- 2、参展企业须于展览完结后除去所有魔术贴粘贴海报或墙纸。

附件9.1

推荐搭建单位信息表

搭建商	公司logo	微信服务号	联系人	服务项目	联系方式
深圳会展中心管理有限责任公司 展装工程事业部 地址: 广东省深圳市福田区福华三路深圳会展中心 网址: www.szcec.com			毛祥勇		18926083768
			张继红		18903028122
深圳市富锦达广告设计有限公司 地址: 深圳市福田区英龙大厦4楼 客服电话: 0755-88309180 / 18007550282			孙耀涛	负责人	180 07550282
			陈清华	投诉处理	13825228403
深圳市亚太国展工程有限公司 地址: 深圳市龙岗中浩新城518室 网址: www.ytgzgc.com 邮箱: 103162059@qq.com			邓紫艳	负责人	13823230021
广东国博会展有限公司 地址: 深圳市龙岗佳兆业中央广场 4A1001 网址: www.gdgb888.com			惠娟	负责人	13058400021
广州市欧达展览有限公司 地址: 广州市海珠区琶洲蟠龙新街5号 2905室 网址: www.gzouda.com 客服电话: 186-6478-9931 / 199- 2846-9690			严璞	负责人	18664789931
			霍伟冬	投诉处理	13760779972
深圳市品拓展览展示有限公司 地址: 深圳市龙岗区龙城街道黄阁坑 社区黄阁路448号天安活力广场2号商 业楼2A1019 网址: pinto-design.com 客服电话: 13828786206 13798379065			杨梅	负责人	13828786206
			何洪	工程部	13530571836
			杨亚文	市场部	13798379065
广州巍然展览服务有限公司 广州市海珠区新港中路356号丽影广 场B区4座1101 网址: www.weirancentury.com 电话: 020-84133815			董海波	负责人	13570532891

搭建商	公司logo	微信服务号	联系人	服务项目	联系方式
深圳市雷展展览服务有限公司 客服电话: M:13612832248 T:86-755-83589816 地址:深圳.福田.新闻路壹号中电信息大厦东座1518 www.chinadesign.com E-mail:lillian@lei-chinadesign.com E-mail:942738591@qq.com			李艳	负责人	13612832248
			汪海涛	高级销售顾问	17328351267
深圳市中诗展览有限公司 地址: 深圳市南山区西丽街道学苑大道田寮大厦1212 客服电话: 400-636-2278			郑丽	负责人	15820763025
			张学栋		15070053595
深圳尚匠展览工程有限公司 地址: 深圳市龙岗区京基御景时代大厦北区16F 网址: WWW.SJZS66.COM 电话: 0755-83539696 83539686			刘平	负责人	13509607058
			钟颖	策划总监	13902265858
深圳市一帆展览设计有限公司 地址: 深圳市宝安区福海街道凤塘大道恒金智谷B1栋210室 网址: www.yifanshow.com			汪小姐		13537774019
			罗小姐		13538034564
			董琴		15872461945
博青汇科技(深圳)有限公司 地址: 深圳市南山区粤海街道留学生创业大厦2期5层502 客服电话: 19924466591			邹勇强	负责人	13510921001
			郭馨云	投诉受理	13421842193
			蒲玥蓉	预约专员	19924466591
深圳市铭一文化发展有限公司 地址: 深圳市龙华区布龙路四号127陈设艺术产业园A座二楼009 网址: www.mingexpo.com.cn			朱韵霓	负责人	13923882634

附件9.2

简易特装图例

深圳会展中心管理有限责任公司-展装工程事业部是集展览、展示设计, 制作与施工以及后期服务的专业公司; 强大的设计阵容, 丰富的施工经验, 诚信守诺的原则, 为参展商提供优质的展览工程服务。如空地参展商需要特别设计搭建, 请联系我们

联系人: 陈艳华 0755-82848715 13510124717 cyh@chtf.com
 吴素洁 0755-82848766 13543302949 wsj@chtf.com
 毛祥勇 0755-82848716 18926083768 273632477@qq.com
 陈小华 0755-82848710 13798433293 xiaohua@chtf.com
 张继红 0755-82848713 18903028122 17383819@qq.com

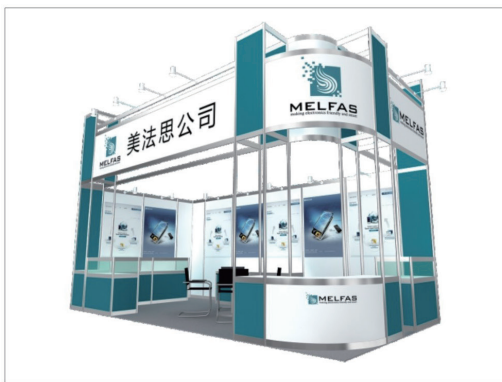
网址: <https://www.szcec.com> 地址: 深圳市福田区福华三路深圳会展中心212A



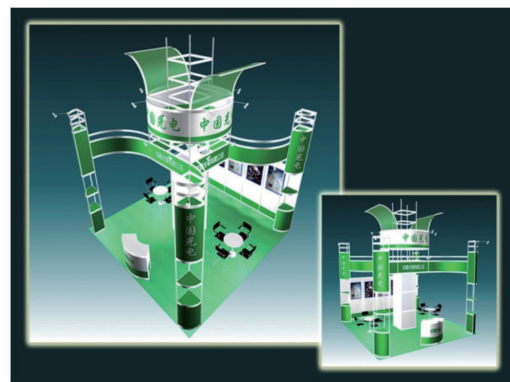
大方柱 18平方 18106



18平方 18401



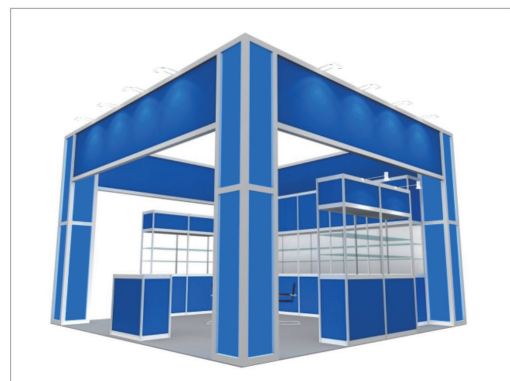
18平方 18902



36平方 36403



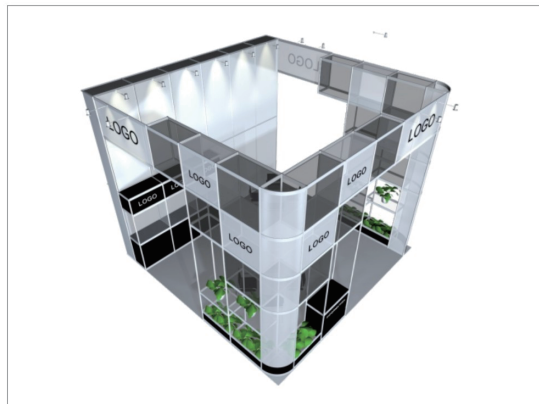
大方柱 36平方 36105



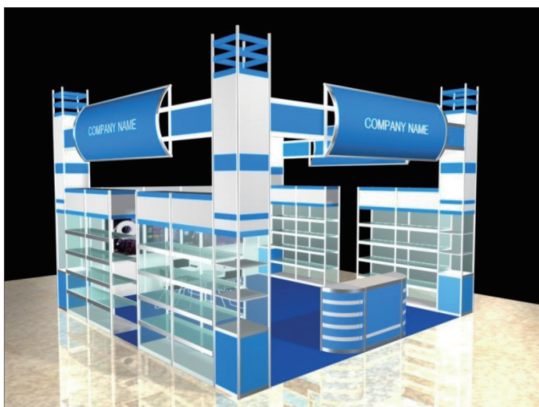
大方柱 36平方 36507



36平方 36201



36平方 36606



36平方 36802



54平方 54901



72平方 72501



72平方 72601

说明:

如另需展具的展商请与我们联系, 图中款式和规格可根据展位实际面积相应扩大或缩小, 图中展板的数量可以根据展商要求增加或改动。



毛祥勇
0755-82848716
18926083768



陈艳华
0755-82848715
13510124717



张继红
0755-82848713
18903028122



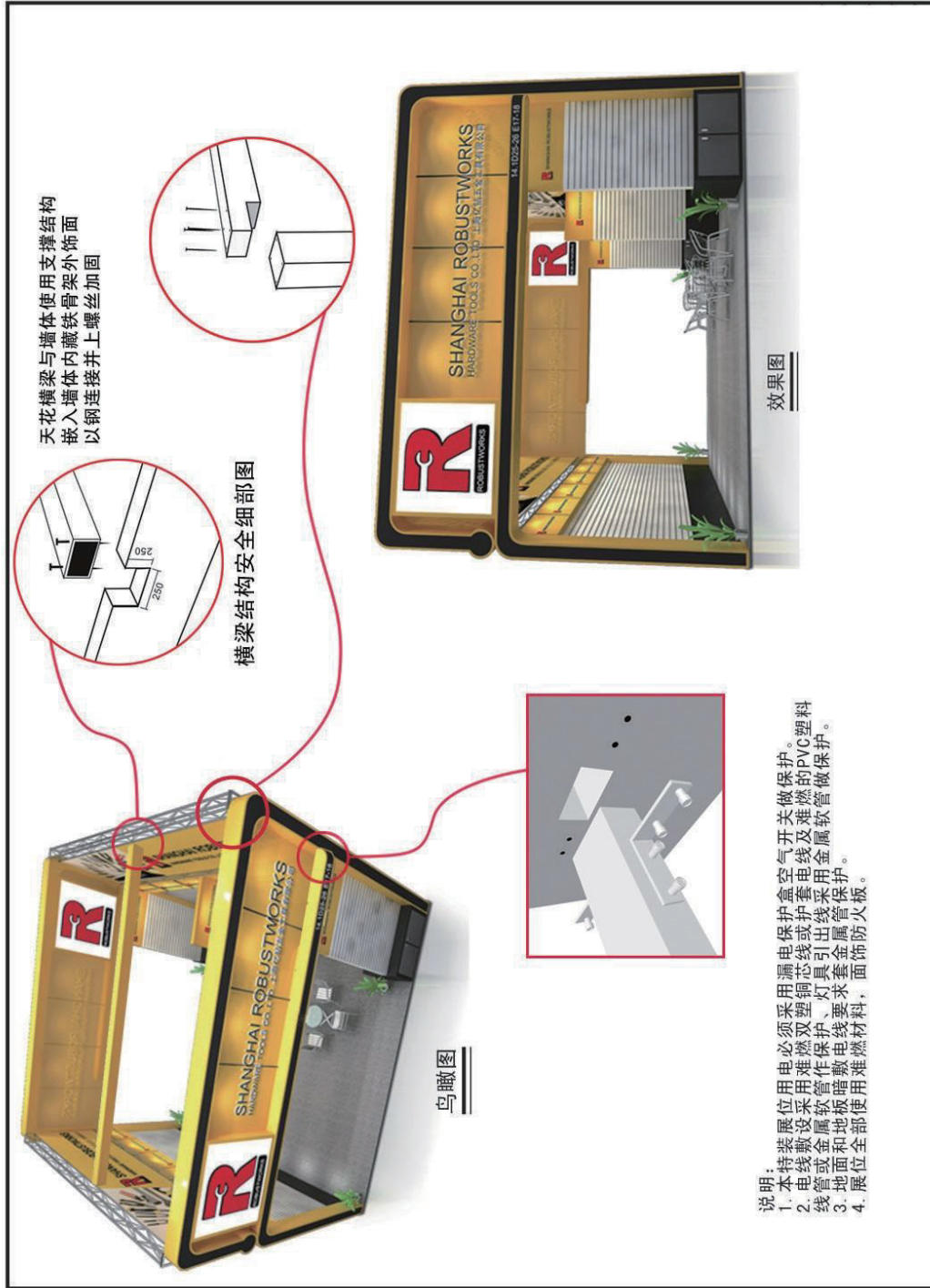
吴素洁
0755-82848766
13543302949

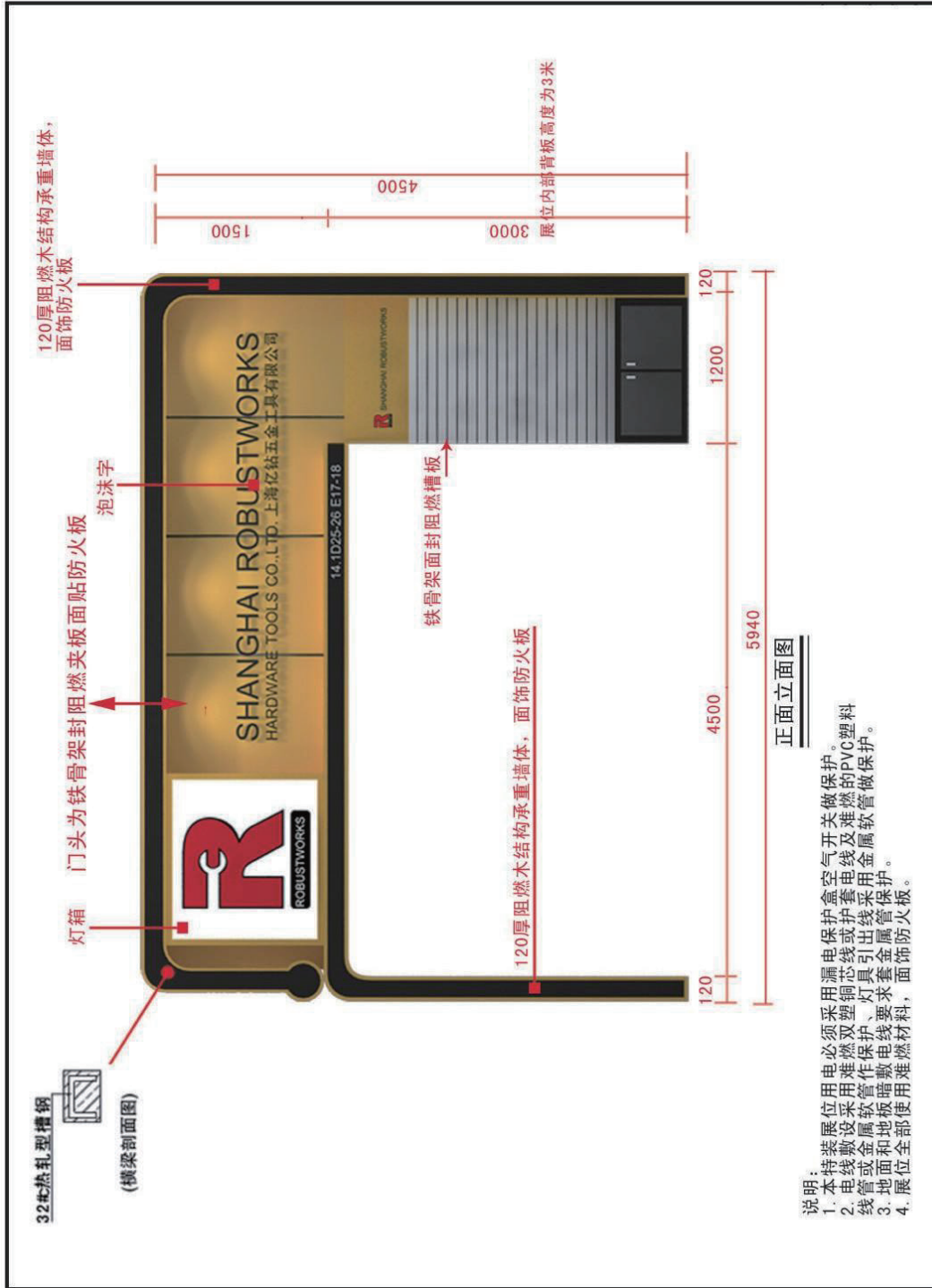


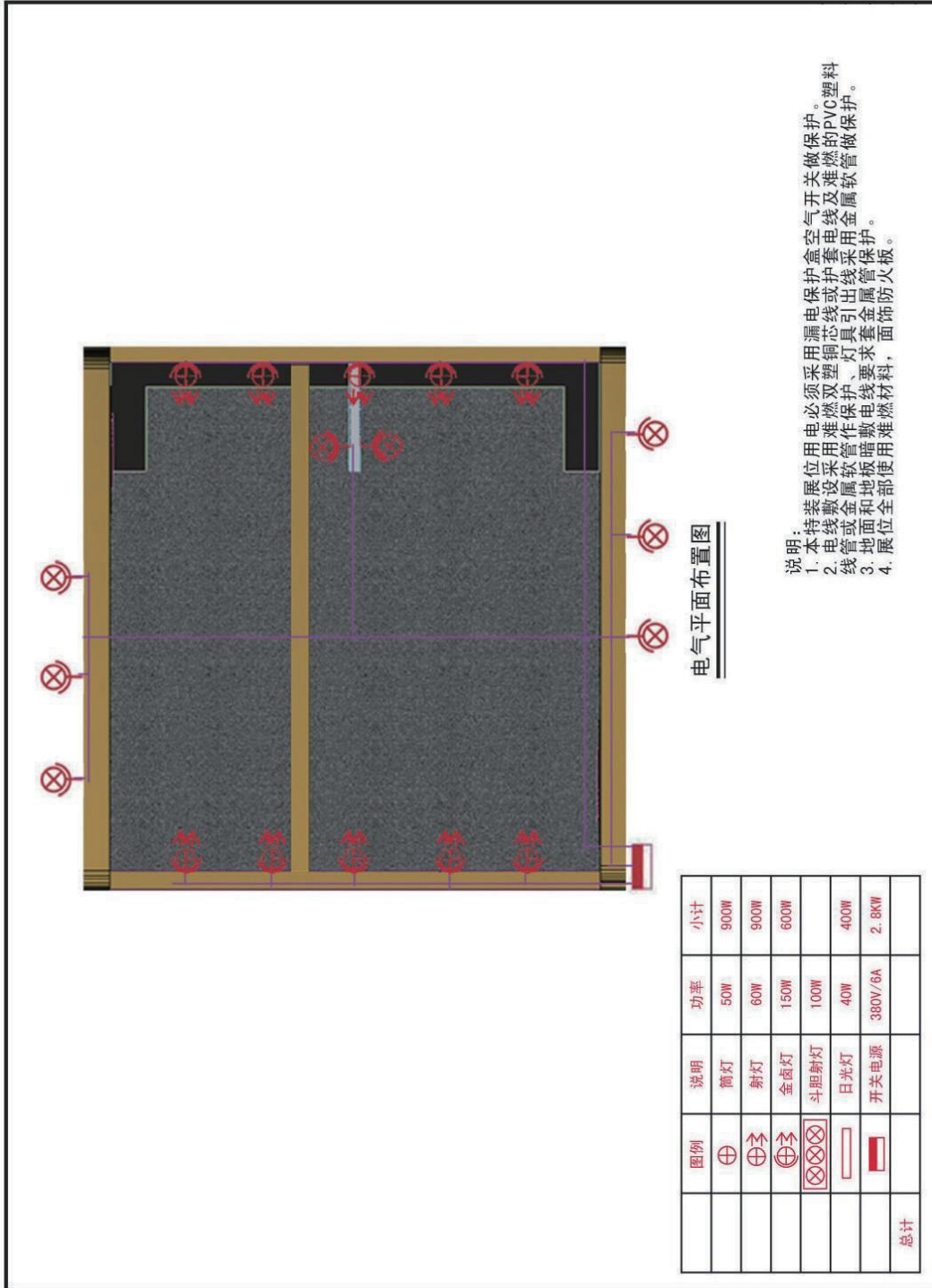
陈小华
0755-82848710
18926083752

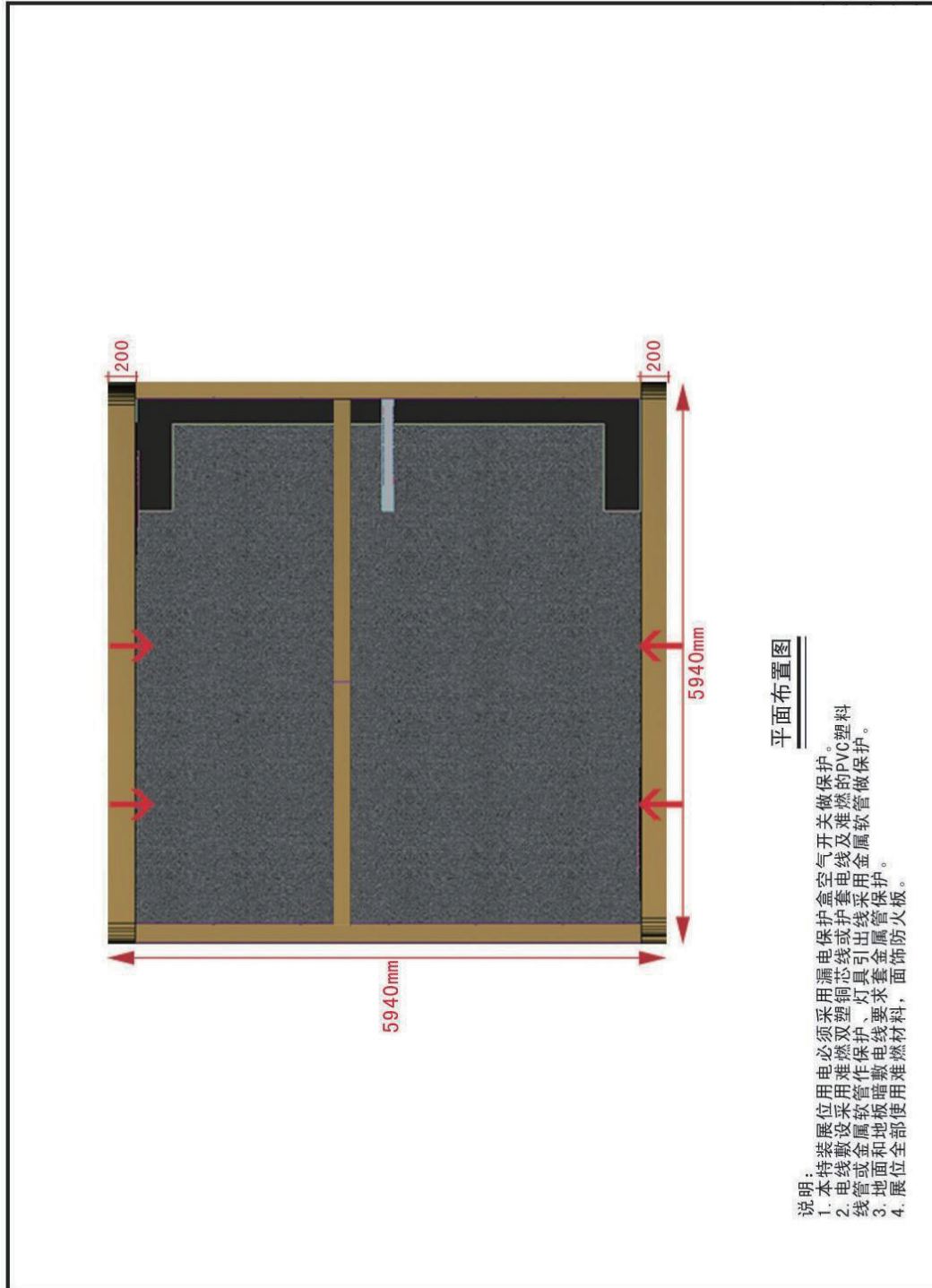
附件10

特装布展图纸设计方案样板







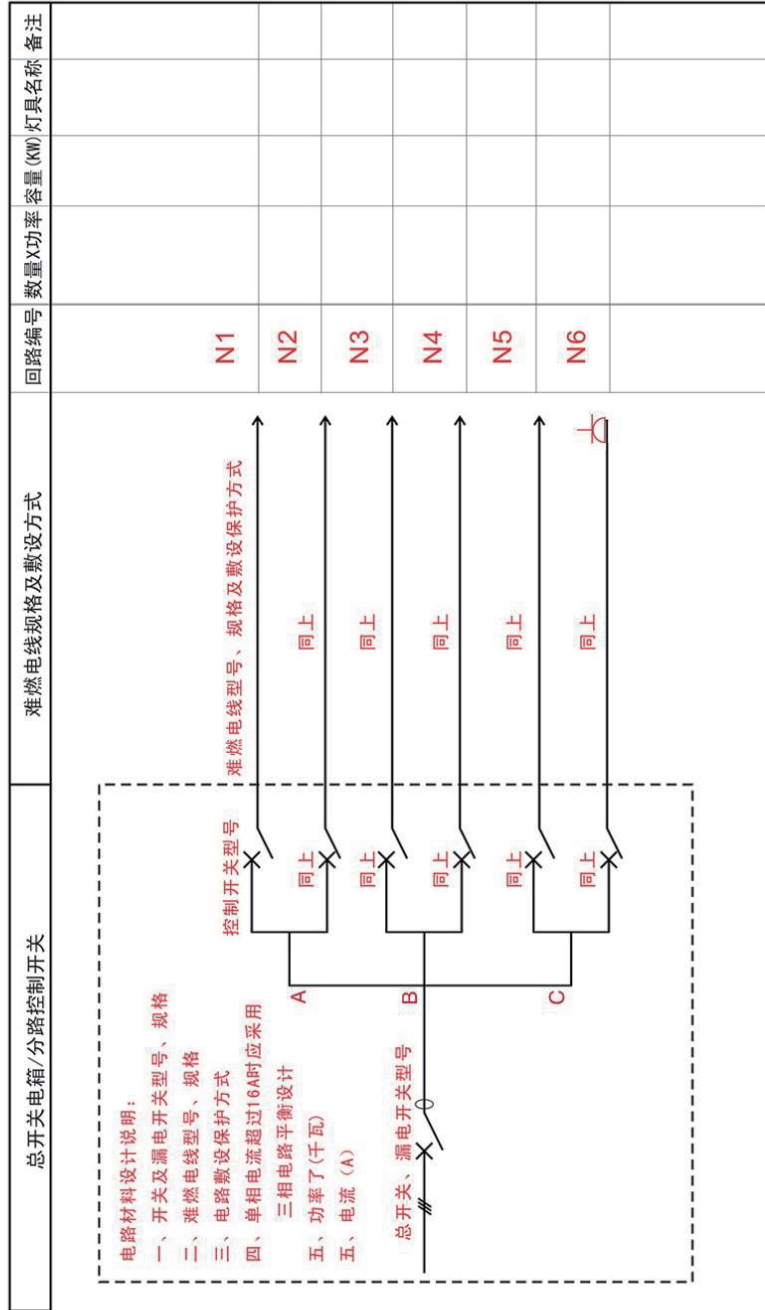


平面布置图

说明:

1. 本特装展位用电必须采用阻燃双塑铜芯线引出线套金属软管做保护。
2. 电线敷设在金属软管内作保护、灯具套金属软管做保护。
3. 线管或金属软管暗敷在阻燃材料、面饰防火板。
4. 展位全部使用阻燃材料。

特装摊位配电系统图 (供参考)



图例	说明	灯具名称	功率因素	电流计算方式
	三相带漏电开关	白炽灯	*1	单相电流 (安) = $\frac{\text{功率}(\text{瓦})}{220 \times \text{功率因素}}$
	单极分路开关	电感式光管	*0.5	三相电流 (安) = $\frac{\text{功率}(\text{瓦})}{\sqrt{3} \times 380 \times \text{功率因素}}$
	单相插座	金属卤化物灯	*0.6	

展馆技术数据

一、展馆各展厅限高

展馆标摊高度为2.5米，布展限高5米，布展限宽参照参展合同约定尺寸。（布展高度指参展商布展展品及自行携带展具最高位置距离地面的高度）

展厅特装区两层特装展位高度统一为5米、单层展位高度统一为5米，平台下方限高4米，单排展位限高4.8米，出风口侧限高4.5米或以上做镂空处理。

二、展馆楼面使用荷载限度

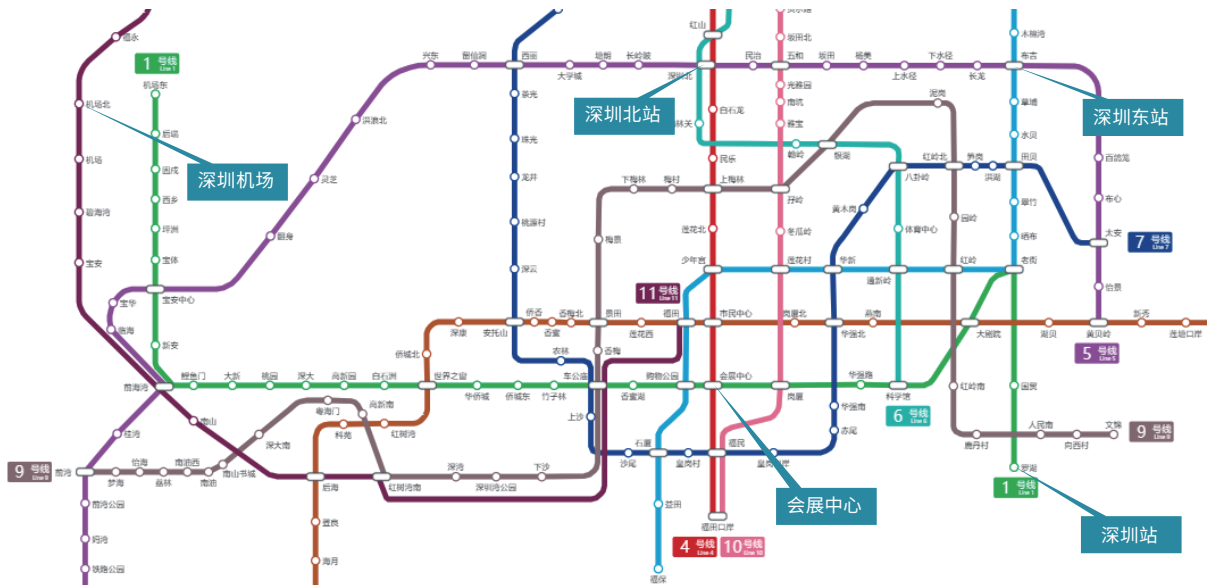
2号馆一层5吨/平方米

展馆位置及前往路线图

深圳地铁:

会展中心站正好是1号与4号线的转乘站，站名就为“会展中心”，您可以从D出站口。

请参考如下地铁路线图。



途径深圳会展中心的巴士线路:

会展中心北门(福华三路)

机场9线:机场新航站楼-会展中心-皇岗口岸
 高峰专线14:龙华和平工业园总站-会展中心-东方雅苑
 高峰专线71:清湖总站-会展中心
 121路:南山中心区总站-会展中心-皇岗口岸
 80路:蛇口车队赤湾总站-会展中心-白鸽笼
 K758路:福田交通枢纽公交场站-会展中心-公明汽车站
 375路:澳头总站-会展中心-福田保税区

会展中心东门(金田路)

N10路:草埔吓屋村-福华三路口-香蜜湖总站
 M347路:深圳北站公交场站-福华三路口-月亮湾十路总站
 M500路:安托山场站-福华三路口-简上村公交总站

371路:南岭花园-福华三路口-民田路总站

会展中心西门(益田中路)

高峰专线14:龙华和平工业园总站-益田中路-东方雅苑
 高峰专线23:潜龙花园-益田中路-民田路总站
 71路:公交大厦总站-益田中路-香蜜湖总站
 235路:皇岗口岸-益田中路-茶光路总站

会展中心南门(滨河路)

337路:罗湖火车站-会展中心南-海上田园
 338路:皇岗口岸-会展中心南-海上田园
 J1路:蛇口总站-会展中心南-大梅沙场站
 高峰专线58路:福田交通枢纽公交场站-会展中心南-大梅沙场站

